

Название отчета	КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТВОРОГА	
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step	
Дата выхода отчета	26.06.2013	
Количество страниц	145 стр.	
Язык отчета	русский	
Стоимость (руб.)	25 000 руб.	
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке <p>Выдержки из исследования:</p> <p>В результате расчетов установлено, что объем рынка творога в 2012 году составил тыс. тонн в натуральном выражении и порядкамлрд. рублей в стоимостном выражении.</p> <p>В результате расчетов установлено, что рациональная емкость рынка творога в России составляет порядкатыс. тонн. Рынок насыщен не более чем на%.</p> <p>Среднегодовой темп прироста производства творога в 2002-2012 годах составил%. Наибольший темп прироста наблюдался в 2003 году и составил%. Наибольшее снижение объема производства творога наблюдалось в 2004 году и составило%.</p> <p>В региональной структуре производства творога в 2012 году наибольшая доля приходилась на производственные предприятия федерального округа (....%), наименьшая на предприятия федерального округа (....).</p> <p>Крупнейшими странами, откуда импортировался творог в РФ, были ... –....% в натуральном выражении, ..% в стоимостном выражении, ... – ...% в натуральном выражении и ...% в стоимостном выражении.</p>	
Подробное оглавление/содержание отчета	<ol style="list-style-type: none"> 1 Введение 2 Список использованных терминов 3 Методологическая часть <ol style="list-style-type: none"> 3.1 <i>Описание типа исследования</i> 3.2 <i>Объект исследования</i> 3.3 <i>Цели и задачи исследования</i> 3.4 <i>География исследования</i> 3.5 <i>Время проведения исследования</i> 3.6 <i>Методы сбора данных</i> 4 Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок <ol style="list-style-type: none"> 4.1 <i>Общеэкономическая ситуация в России</i> 4.2 <i>Динамика валового внутреннего продукта</i> 4.3 <i>Промышленное производство</i> 4.4 <i>Уровень инфляции</i> 4.5 <i>Уровень доходов населения</i> 	<p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>12</p> <p>13</p>

	4.6	<i>Розничная торговля</i>	13
	4.7	<i>Инвестиции</i>	14
	4.8	<i>Влияние макроэкономических факторов на развитие рынка</i>	15
5		Описание отрасли	16
	5.1	<i>Производство творога в системе ОКВЭД</i>	16
	5.1.1	Основные показатели пищевой промышленности России	16
	5.1.2	Прогноз развития пищевой промышленности РФ до 2020 года	24
	5.2	<i>Описание влияющих Рынков</i>	27
	5.2.1	Рынок молока	27
	5.3	<i>Описание смежных рынков</i>	34
	5.3.1	Российский рынок сыра	34
	5.3.2	Российский рынок сухого молока	41
6		Сегментация рынка	46
	6.1	<i>Сегментация в зависимости от способов свертывания белков молока</i>	46
	6.2	<i>Сегментация в зависимости от молочного сырья</i>	46
	6.3	<i>Сегментация в зависимости от массовой доли жира</i>	47
	6.4	<i>Сегментация в зависимости от технологий приготовления</i>	47
	6.5	<i>Сегментация в зависимости от наличия добавок</i>	47
	6.6	<i>Ценовое сегментирование Продукции</i>	48
	6.7	<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	53
	6.7.1	Тенденции в сегментах различных видов Продукции	53
	6.7.2	Тенденции в ценовых сегментах	53
	6.8	<i>Виды Упаковки</i>	54
7		Основные количественные характеристики Рынка	55
	7.1	<i>Объем, структура и емкость Рынка</i>	55
	7.1.1	Объем Рынка	55
	7.1.2	Структура рынка	55
	7.1.3	Емкость Рынка и степень насыщенности	56
	7.2	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	57
	7.3	<i>Тенденции развития Рынка</i>	57
	7.4	<i>Объемы российского производства</i>	58
	7.4.1	Региональная структура производства творога в РФ	59
	7.5	<i>Внешняя торговля творогом</i>	61
	7.5.1	Оборот и структура внешней торговли	61
	7.5.2	Импорт	62
	7.5.3	Экспорт	63
	7.5.4	Основные тенденции внешней торговли	64
8		Сбытовая структура Рынка	65
	8.1	<i>Цепочка движения товара</i>	65
	8.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников</i>	66

	<i>Рынка</i>		
	8.2.1	Производители Продукции	66
	8.2.2	Дистрибьюторы продукции	67
	8.2.3	Розничный сектор	67
8.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>		68
	8.3.1	Динамика цен на творог	69
9	Конкурентный анализ		70
9.1	<i>Основные производители</i>		70
9.2	<i>Описание профилей крупнейших компаний</i>		72
	9.2.1	Резюме	98
	9.2.2	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	98
9.3	<i>Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями</i>		100
	9.3.1	Профили отдельных компаний оптового рынка творога в России	101
	9.3.2	Тенденции в направлении конкуренции между оптовыми компаниями	107
9.4	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>		108
	9.4.1	Основные розничные компании рынка	108
	9.4.2	Основные параметры конкуренции	109
	9.4.3	Описание профилей крупнейших компаний	111
	9.4.4	Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке	126
	9.4.5	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора	131
10	Анализ потребителей		132
10.1	<i>Описание потребителей</i>		132
10.2	<i>Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов</i>		132
	10.2.1	B2C рынки	132
	10.2.2	B2B рынки	132
10.3	<i>Структура потребления Продукции по видам и брендам Продукции</i>		133
	<i>Степень активности в потреблении Продукции. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени</i>		136
10.4	<i>Основные формы и цели рекламы творога</i>		136
	Исходя из установившихся предпочтений рекламы творога, следует сделать вывод о том, что в настоящий момент идет процесс продвижения роста продвижения творога и его использования при приготовлении пищи.		138
	10.5.1		
10.6	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>		138

	1	Обобщающие выводы по отчету	139
	1		
	11.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	139
	11.1.1	Step-анализ Рынка	139
	11.1.2	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	140
	11.2	<i>Анализ рисков</i>	140
	11.2.1	Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков	141
	11.3	<i>Общие выводы по отчету</i>	142
	1	Приложение 1. Результаты мониторинга цен на творог в Интернет магазинах Москвы, Воронежа, Санкт-Петербурга, Казани	144
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	2	Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2002-2013 гг., трлн. руб. Диаграмма 2. Динамика темпов прироста промышленного производства к соответствующему периоду предыдущего года, 2012 г. - январь-апрель 2013 г., % Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003-2013 гг., % Диаграмма 4. Динамика реальных располагаемых денежных доходов в % к соответствующему периоду предыдущего года, 2011 – 2012 гг. Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли 2012 – 2013гг., млрд. рублей Диаграмма 6. Динамика инвестиций в основной капитал 2012-2013 гг., млрд. руб. Диаграмма 7. Динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб. Диаграмма 8. Цепные темпы прироста стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., % Диаграмма 9. Цепные темпы прироста затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., % Диаграмма 10. Структура стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., % Диаграмма 11. Производство молока во всех хозяйствах РФ в 2002 -2012гг., млн. тонн Диаграмма 12. Производство молока в сельскохозяйственных организациях в 2002-2012гг., млн. тонн Диаграмма 13. Производство молока в хозяйствах населения в 2002-2012гг., млн. тонн Диаграмма 14. Производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2002-2012гг., млн. тонн Диаграмма 15. Продуктивность молочного стада в 2005-2011гг. Диаграмма 16. Динамика средних розничных цен на молоко в 2005-2011гг., % Диаграмма 17. Объемы производства цельномолочной продукции в России в 2002-2011гг., млн. тонн Диаграмма 18. Динамика производства сыров в РФ в 2002-2012гг., тыс. тонн Диаграмма 19. Динамика производства сыра за январь-апрель 2012-2013гг Диаграмма 20. Структура производства сыров по видам в 2012 году, % Диаграмма 21. Региональная структура производства сыра в России в 2012 году, % Диаграмма 22. Динамика потребительских цен на сычужные сыры отечественного производства в 2012 году, руб./кг Диаграмма 23. Динамика потребительских цен на сычужные сыры отечественного производства в январе-мае 2012-2013гг, руб./кг, % Диаграмма 24. Динамика производства молока и сливок в твердых формах в	

	<p>2005-2012гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 25. Товарная структура производства молока и сливок в твердых формах, %</p> <p>Диаграмма 26. Региональная структура производства молока и сливок в твердых формах, %</p> <p>Диаграмма 27. Структура российского рынка творога в 2012 году в натуральном выражении по месту происхождения товара, %</p> <p>Диаграмма 28. Производство творога в 2002-2012 гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 29. Динамика производства творога в РФ ежемесячно за январь-апрель 2012-2013гг.</p> <p>Диаграмма 30. Структура производства творога по федеральным округам в 2010 году, тыс. тонн, %</p> <p>Диаграмма 31. Региональная структура производства творога в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 32. Средняя структура цены на творог в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 33. Динамика средних цен на творог в 2007-2013гг., руб./кг, %</p> <p>Диаграмма 34. Популярность интернет запросов брендов творога по состоянию на 18.06.2013, %</p> <p>Таблица 1. Темпы прироста в основной капитал, в % к предыдущему периоду</p> <p>Таблица 2. Оценка влияния макроэкономических факторов на изучаемый рынок</p> <p>Таблица 3. Помесячная динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб.</p> <p>Таблица 4. Динамика затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., млн. руб.</p> <p>Таблица 5. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 гг. по федеральным округам РФ, млн. руб.</p> <p>Таблица 6. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., млн. руб.</p> <p>Таблица 7. Индексы цен производителей по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2011-2012 г., %</p> <p>Таблица 8. Потребление основных продуктов питания в Российской Федерации на душу населения в 2007-2011 гг., кг</p> <p>Таблица 9. Индикаторы развития пищевой и перерабатывающей промышленности в 2013-2020 гг.</p> <p>Таблица 10. Динамика производства молока по регионам РФ в 2009-2011гг. тыс. тонн, %</p> <p>Таблица 11. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов в 2009-2011гг. тыс. тонн</p> <p>Таблица 12. Динамика средних цен производителей в 2009-2011гг</p> <p>Таблица 13. Оборот внешней торговли сыром в 2012 г.</p> <p>Таблица 14. Исходные и расчетные данные объема рынка сыра в 2012 году</p> <p>Таблица 15. Исходные и расчетные данные емкости российского рынка творога</p> <p>Таблица 16. Динамика объемов производства молока и сливок в твердых формах в январе 2012-2013гг., %</p> <p>Таблица 17. Оборот внешней торговли в 2012 г.</p> <p>Таблица 18. Исходные и расчетные данные объема российского рынка сухого молока в 2012 году</p> <p>Таблица 19. Ценовые границы сегментов творога жирностью 0%</p> <p>Таблица 20. Анализ распределения брендов творога с жирностью 0% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 21. Ценовые границы сегментов творога жирностью 5%</p> <p>Таблица 22. Анализ распределения брендов творога с жирностью 5% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 23. Ценовые границы сегментов творога жирностью 9%</p> <p>Таблица 24. Анализ распределения брендов творога с жирностью 9% по</p>
--	---

	<p>ценовым сегментам</p> <p>Таблица 21. Исходные и расчетные данные объема российского рынка творога в 2012 году</p> <p>Таблица 22. Исходные и расчетные данные емкости российского рынка творога</p> <p>Таблица 23. Таможенные коды продукции</p> <p>Таблица 24. Объемы внешней торговли творогом в 2012 году</p> <p>Таблица 25. Основные страны-отправители творога, импортировавшегося в Российскую Федерацию в 2012г.</p> <p>Таблица 26. Основные страны-производители творога, импортировавшегося в Российскую Федерацию в 2012г.</p> <p>Таблица 27. Основные страны-экспортеры творога в натуральном и денежном выражении, 2012г.</p> <p>Таблица 28. Основные страны происхождения творога, экспортировавшегося из РФ в 2012 году</p> <p>Таблица 29. Основные производители творога в Российской Федерации</p> <p>Таблица 30. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам</p> <p>Таблица 31. Отдельные дистрибьюторы и оптовые компании российского рынка творога</p> <p>Таблица 32. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам</p> <p>Таблица 33. Основные сведения об основных розничных компаниях в 2012 году</p> <p>Таблица 34. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по сегментации по ценам в 2012 году</p> <p>Таблица 35. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазинов в 2012 году</p> <p>Таблица 36. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынке</p> <p>Таблица 37. Рейтинг популярности брендов в 2012 году в категории «Любимые бренды россиян» по версии компании OnlineMarketingIntelligence</p> <p>Таблица 38. Анализа 10 первых результатов интернет запросов «Реклама творога» по состоянию на 23.06.2013</p> <p>Таблица 39. Step-анализ российского рынка творога</p> <p>Таблица 40. Возможные риски, связанные с Рынком творога</p> <p>Таблица 41. Мониторинг цен на творог в Интернет-магазине Утконос (Москва)</p> <p>Таблица 42. Мониторинг цен на творог в Интернет-магазине Курский (Воронеж)</p> <p>Таблица 43. Мониторинг цен на творог в Интернет-магазине Мир вкуса (Воронеж)</p> <p>Таблица 44. Мониторинг цен на творог в Интернет-магазине Лотос (Санкт-Петербург)</p> <p>Таблица 45. Мониторинг цен на творог в Интернет-магазинах Конт, Два шага (Казань)</p> <p>Схема 1. Производство творога в системе ОКВЭД</p> <p>Схема 2. Сбытовая структура рынка (каналов товародвижения)</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_Творог_2013.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2

Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru



любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**