РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ (ВЫПУСК 2)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено МА Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. МА Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. МА Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения МА Step by Step.

Дата выпуска отчета:
октябрь 2010 г.

г. Москва

Содержание

Аннотация **6**

Полное содержание исследования **7**

Список диаграмм *11*

Список таблиц *12*

Список схем *13*

Выдержки из исследования **14**

Описание влияющих Рынков *14*

Рынок сырья 14

Рынок упаковки 14

Описание смежных Рынков *14*

Рынок бытовой химии 14

Структура рынка бытовой химии *14*

Синтетические моющие средства 14

Чистящие средства 15

Сегментация рынка бытовой химии *15*

Сегментирование Продукции по технологии производства 15

Сегментирование Продукции по видам упаковки 15

Ценовое сегментирование Продукции *15*

Основные количественные характеристики Рынка **16**

Объемы Рынка *16*

Объем рынка в натуральном выражении 16

Объем Рынка в денежном выражении 16

Объемы российского производства *16*

Темпы роста Рынка *18*

Влияние сезонности на Рынок *18*

Описание профилей крупнейших компаний- производителей 18

Сравнительная характеристика компаний-производителей 18

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями 19

Контрактное производство 19

Сегментация и структура Рынка 20

Определение продукции 20

Сегментирование продукции по типу 20

Сегментирование парфюмерии по видам упаковки 20

Сегментирование продукции по назначению 21

Сегментирование продукции по характеру потребления 21

Сегментирование продукции по основным наименованиям 22

Сегментирование парфюмерии по основным наименованиям 22

Сегментирование Продукции по технологии производства или потребления 22

Ценовое сегментирование продукции 22

Ценовое сегментирование парфюмерии 22

Тенденции различных сегментах Продукции 22

Основные количественные характеристики Рынка 23

Объем рынка в денежном выражении 23

Емкость Рынка в натуральном и денежном выражении 23

Объемы российского производства 23

Темпы роста Рынка 24

Влияние сезонности на Рынок 24

Сбытовая структура Рынка 25

Цепочка движения товара 25

Краткое описание основных сегментов участников Рынка 25

Производители 25

Дистрибьюторы 25

Розничный сектор 25

Объемы российского производства, импорта и экспорта 26

Импорт продукции 26

Объемы импорта и экспорта 26

код 3303. духи и туалетная вода 26

Импорт 26

Экспорт.....26

код 3304. Косметические средства.....27

Импорт.....27

Экспорт.....27

Код 3305. средства для волос.....27

Импорт.....27

Экспорт.....27

код 3307. Прочие средства для кожи.....27

Импорт.....27

Экспорт.....27

Код 3401. прочие средства для кожи.....28

Импорт.....28

Экспорт.....28

Конкурентный анализ.....**29**

Конкуренция между крупнейшими производителями Рынка.....29

Основные параметры конкуренции.....29

Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний.....29

Сравнительная характеристика крупнейших производителей.....29

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции.....29

Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями.....29

Описание профилей крупнейших компаний оптового сегмента.....29

Сравнительная характеристика крупнейших игроков сегмента дистрибьюции.....29

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими дистрибьюторами.....30

Ситуация в отрасли в период кризиса.....30

Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора.....30

Описание профилей крупнейших компаний розничного сектора.....30

Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам и стратегии их развития 30

Анализ потребителей 31

Описание потребителей 31

Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов 31

Структура потребления Продукции по видам и брендам Продукции 31

Медиа-предпочтения потребителей (отношение к источникам и формам рекламы Продукции или Услуги) 31

Основные тенденции в потребительском сегменте 31

Обобщающие выводы и рекомендации 32

Факторы, влияющие на развитие Рынка 32

Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков 32

Тенденции Рынка 32

Тенденции в ассортименте Продукции 32

Тенденции в ценовых сегментах 32

Тенденции по основным количественным показателям Рынка 32

Тенденции на конкурентном поле 32

Тенденции в потребительском сегменте 32

Общие выводы по отчету 33

АННОТАЦИЯ

Цель исследования**: анализ текущей ситуации на рынке косметики и парфюмерии в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 141 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 26 диаграмм, 38 таблиц, 2 схемы

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	**Содержание**			**2**
2	**Введение**			**6**
3	**Методологическая часть**			**8**
	3.1	*Описание типа исследования*		*8*
	3.2	*Объект исследования*		*8*
	3.3	*Цели и задачи исследования*		*8*
	3.4	*География исследования*		*8*
	3.5	*Время проведения исследования*		*8*
	3.6	*Методы сбора данных*		*9*
4	**Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок**			**10**
	4.1	*Общая экономическая ситуация*		*10*
		4.1.1	Динамика валового внутреннего продукта	10
		4.1.2	Промышленное производство	11
		4.1.3	Уровень инфляции	13
		4.1.4	Уровень доходов населения	13
		4.1.5	Оборот розничной торговли	14
	4.2	*Описание отрасли*		*16*
	4.3	*Описание влияющих Рынков*		*16*
		4.3.1	Рынок сырья	16
		4.3.2	Рынок упаковки	19
	4.4	*Описание смежных Рынков*		*22*
		4.4.1	Рынок бытовой химии	22
	4.5	*Структура рынка бытовой химии*		*24*
		4.5.1	Синтетические моющие средства	24
		4.5.2	Чистящие средства	26
	4.6	*Сегментация рынка бытовой химии*		*27*
		4.6.1	Сегментирование Продукции по технологии производства	27
		4.6.2	Сегментирование Продукции по видам упаковки	27
	4.7	*Ценовое сегментирование Продукции*		*28*
5	**Основные количественные характеристики Рынка**			**29**
	5.1	*Объемы Рынка*		*29*
		5.1.1	Объем рынка в натуральном выражении	29
		5.1.2	Объем Рынка в денежном выражении	29

	5.2	*Объемы российского производства*		*30*
	5.3	*Темпы роста Рынка*		*32*
	5.4	*Влияние сезонности на Рынок*		*33*
		5.4.1	Описание профилей крупнейших компаний- производителей	34
		5.4.2	Сравнительная характеристика компаний-производителей	34
		5.4.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	37
		5.4.4	Контрактное производство	37
6	**Сегментация и структура Рынка**			**40**
	6.1	*Определение продукции*		*40*
	6.2	*Сегментирование продукции по типу*		*41*
	6.3	*Сегментирование парфюмерии по видам упаковки*		*45*
	6.4	*Сегментирование продукции по назначению*		*47*
	6.5	*Сегментирование продукции по характеру потребления*		*50*
	6.6	*Сегментирование продукции по основным наименованиям*		*53*
	6.7	*Сегментирование парфюмерии по основным наименованиям*		*54*
	6.8	*Сегментирование Продукции по технологии производства или потребления*		*55*
		6.8.1	Ценовое сегментирование продукции	60
	6.9	*Ценовое сегментирование парфюмерии*		*63*
	6.10	*Тенденции различных сегментах Продукции*		*66*
7	**Основные количественные характеристики Рынка**			**68**
	7.1	*Объем рынка в денежном выражении*		*68*
		7.1.1	Емкость Рынка в натуральном и денежном выражении	69
	7.1.2	*Объемы российского производства*		*69*
	7.1.3	*Темпы роста Рынка*		*70*
	7.1.4	*Влияние сезонности на Рынок*		*71*
8	**Сбытовая структура Рынка**			**73**
	8.1	*Цепочка движения товара*		*73*
	8.2	*Краткое описание основных сегментов участников Рынка*		*74*

		8.2.1	Производители	74
		8.2.2	Дистрибьюторы	76
		8.2.3	Розничный сектор	77
9	**Объемы российского производства, импорта и экспорта**			**82**
	9.1	*Импорт продукции*		*83*
		9.1.1	Объемы импорта и экспорта	83
	9.1.2	*код 3303. духи и туалетная вода*		*84*
	9.1.3	*Импорт*		*84*
	9.1.4	*Экспорт*		*86*
	9.1.5	*код 3304. Косметические средства*		*87*
	9.1.6	*Импорт*		*87*
	9.1.7	*Экспорт*		*88*
	9.1.8	*Код 3305. средства для волос*		*90*
	9.1.9	*Импорт*		*90*
	9.1.10	*Экспорт*		*91*
	9.1.11	*код 3307. Прочие средства для кожи*		*93*
	9.1.12	*Импорт*		*93*
	9.1.13	*Экспорт*		*94*
	9.1.14	*Код 3401. прочие средства для кожи*		*96*
	9.1.15	*Импорт*		*96*
	9.1.16	*Экспорт*		*97*
10	**Конкурентный анализ**			**99**
	10.1	*Конкуренция между крупнейшими производителями Рынка*		*99*
		10.1.1	Основные параметры конкуренции	99
		10.1.2	Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний	99
		10.1.3	Сравнительная характеристика крупнейших производителей	99
		10.1.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции	106
	10.2	*Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями*		*107*
		10.2.1	Описание профилей крупнейших компаний оптового сегмента	107
		10.2.2	Сравнительная характеристика	111

			крупнейших игроков сегмента дистрибьюции	
		10.2.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими дистрибьюторами	113
		10.2.4	Ситуация в отрасли в период кризиса	113
	10.3	*Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора*		*114*
		10.3.1	Описание профилей крупнейших компаний розничного сектора	114
		10.3.2	Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам и стратегии их развития	114
11	**Анализ потребителей**			**118**
	11.1	*Описание потребителей*		*118*
		11.1.1	Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов	118
		11.1.2	Структура потребления Продукции по видам и брендам Продукции	120
		11.1.3	Потребительские предпочтения на рынке парфюмерии и косметики	121
	11.2	*Медиа-предпочтения потребителей (отношение к источникам и формам рекламы Продукции или Услуги)*		*127*
	11.3	*Основные тенденции в потребительском сегменте*		*132*
12	**Обобщающие выводы и рекомендации**			**134**
	12.1	*Факторы, влияющие на развитие Рынка*		*134*
	12.2	*Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков*		*134*
	12.3	*Тенденции Рынка*		*135*
		12.3.1	Тенденции в ассортименте Продукции	135
		12.3.2	Тенденции в ценовых сегментах	136
		12.3.3	Тенденции по основным количественным показателям Рынка	136
		12.3.4	Тенденции на конкурентном поле	136
		12.3.5	Тенденции в потребительском сегменте	137

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 – II кв. 2010 гг., млрд. руб.
Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства, 2008 - 2010 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2010 (прогноз) гг., %
Диаграмма 4. Реальные располагаемые денежные доходы населения в 2009-2010гг, в % к соответствующему периоду 2009 года
Диаграмма 5. Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах в 2009-2010гг , в % к соответствующему периоду предыдущего года
Диаграмма 6. Соотношение иностранных и отечественных производителей сырья на российском рынке косметики, %
Диаграмма 7. Структура рынка бытовой химии
Диаграмма 8. Структура рынка бытовой химии, %
Диаграмма 9. Структуры сегмента СМС
Диаграмма 10. Структура сегмента чистящих средств
Диаграмма 11. Темпы роста отдельных категорий ТБХ, 2009 год, %
Диаграмма 12. Доля компаний-производителей ТБХ, %
Диаграмма 13. Структура российского парфюмерно-косметического рынка, %
Диаграмма 14. Доли сегментов в объеме парфюмерно-косметического рынка, в денежном выражении, %
Диаграмма 15. Темпы роста парфюмерно-косметического рынка в денежном выражении, 2007-2010 (прогноз)
Диаграмма 16. Доли брендов на российском рынке, %
Диаграмма 17. Удельный вес каналов дистрибуции на российском парфюмерно-косметическом рынке, 2009 год, %.
Диаграмма 18. Доли различных типов клиентов, % от числа потребителей
Диаграмма 19. Структура потребления косметики по брендам (голосов)
Диаграмма 20. Предпочтения потребителей отечественной и импортной косметики, %
Диаграмма 21. Предпочтения потребителей различных сегментов косметики, %
Диаграмма 22. Места покупки люксовых марок декоративной косметики и средств для лица, %

Диаграмма 23. Доли количества публикаций с упоминанием продуктов, %
Диаграмма 24. Стоимость упоминаний в изданиях по сегментам косметического рынка, %
Диаграмма 25. Суммарная площадь в изданиях, занимаемая сегментами косметического рынка, %
Диаграмма 26. Доли охвата аудитории по сегментам косметического рынка, %

Список таблиц

Таблица 1. Продажа чистящих, моющих и полирующих средств, 2009, 1 пол. 2010, тыс. руб.
Таблица 2. Объемы производства ТБХ в натуральном выражении, 2005-2009гг
Таблица 3. Объемы производства ТБХ в натуральном выражении, I полугодие 2010 года
Таблица 4. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 5. Объемы производства некоторых видов товаров парфюмерно-косметической отрасли, 2007-2009, в натур. выражении
Таблица 6. Объем розничных продаж парфюмерно-косметической продукции, 2009-2010 гг., тыс. руб.
Таблица 7. Объем импорта косметических средств
Таблица 8. Объем экспорта косметических средств
Таблица 9. Соотношение объемов импорта и экспорта
Таблица 10. Крупнейшие страны-импортёры духов и туалетной воды
Таблица 11. Крупнейшие страны-производители духов и туалетной воды
Таблица 12. Крупнейшие страны-экспортеры духов и туалетной воды
Таблица 13. Крупнейшие страны-производители экспорта духов и туалетной воды
Таблица 14. Соотношение импорта и экспорта духов и туалетной воды
Таблица 15. Крупнейшие страны-импортеры косметических средств
Таблица 16. Крупнейшие страны-производители импорта косметических средств
Таблица 17. Крупнейшие страны-экспортеры косметических средств.
Таблица 18. Крупнейшие страны-производители экспорта косметических средств.
Таблица 19. Соотношение импорта и экспорта косметических средств

Таблица 20. Крупнейшие страны-импортеры средств для волос.
Таблица 21. Крупнейшие страны-производители импорта средств для волос.
Таблица 22. Крупнейшие страны-экспортеры средств для волос.
Таблица 23. Крупнейшие страны-производители экспорта средств для волос.
Таблица 24. Соотношение импорта и экспорта средств для волос
Таблица 25. Крупнейшие страны-импортеры средств для кожи.
Таблица 26. Крупнейшие страны-производители импорта средств для кожи.
Таблица 27. Крупнейшие страны-экспортеры средств для кожи.
Таблица 28. Крупнейшие страны-производители экспорта средств для кожи.
Таблица 29. Соотношение импорта и экспорта средств для кожи
Таблица 30. Крупнейшие страны-импортеры средств для кожи.
Таблица 31. Крупнейшие страны-производители импорта средств для кожи.
Таблица 32. Крупнейшие страны-экспортеры средств для кожи.
Таблица 33. Крупнейшие страны-производители экспорта средств для кожи.
Таблица 34. Соотношение импорта и экспорта средств для кожи
Таблица 35. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 36. Сравнительная характеристика крупнейших игроков оптового сегмента
Таблица 37. Сравнительная характеристика основных игроков розничного сегмента Рынка
Таблица 38. Возможные риски, связанные с Рынком

Список схем

Схема 1. Цепочка движения товара
Схема 2. Структура российского косметического рынка

Выдержки из исследования

Описание влияющих Рынков

Рынок сырья

Косметические средства чаще всего представляют собой эмульсию той или иной густоты. Обычно косметическое средство изготавливается на основе эмульсии типа масло-в-воде, в которой капельки масла окружены водой.

В состав эмульсии обязательно входят:

- эмульгаторы
- жирорастворимые и водорастворимые вещества.
- …

…

Рынок упаковки

Сейчас упаковочный рынок России входит в десятку ведущих рынков мира. Количественный и качественный состав экспонентов постоянно повышается. Около …% направлено на производство бытовой химии и косметики.

…

Описание смежных Рынков

Рынок бытовой химии

Современный российский рынок бытовой химии можно подразделить на два субрынка:

…

Структура рынка бытовой химии

Синтетические моющие средства

Синтетические моющие средства можно сегментировать по нескольким основаниям:

…

Чистящие средства

В сегменте чистящих средств можно выделить ряд основных сегментов:

- Сухие чистящие средства
- Жидкие моющие средства
- …

…

Сегментация рынка бытовой химии

Сегментирование Продукции по технологии производства

Каждая из компаний производителей пытается выделиться новой технологией производства товара. На рынке бытовой химии предварительно можно выделить 4 сегмента по технологии производства:

- Средства, при применении которых не страдает кожа рук.
- …
- …

…

Сегментирование Продукции по видам упаковки

…

Ценовое сегментирование Продукции

…

Основные количественные характеристики Рынка

Объемы Рынка

Объем рынка в натуральном выражении

…

Объем Рынка в денежном выражении

…

Объемы российского производства

…

ТАБЛИЦА 1. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ТБХ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2005-2009ГГ

Наименование товара	2005	2006	Прирост, %	2007	Прирост, %	2008	Прирост, %	2009	Прирост, %

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Таблица 2. Объемы производства ТБХ в натуральном выражении, I полугодие 2010 года

Наименование товара	I полугодие 2010 года

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

По итогам I полугодия 2010 года наибольшее число ТБХ было произведено по категориям ….

Темпы роста Рынка

Темп роста рынка бытовой химии в натуральном выражении значительно ниже, чем …

Влияние сезонности на Рынок

….

Описание профилей крупнейших компаний- производителей

Рассмотрим наиболее крупные компании-производители ТБХ.

Диаграмма 1. Доля компаний-производителей ТБХ, %

…

…

Сравнительная характеристика компаний-производителей

…

Резюме

На российском рынке по производству бытовой химии лидирующие позиции занимают … их доля составляет …%. …

…

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями

…

Контрактное производство

…

Контрактная упаковка в косметике и парфюмерии

…

Различные стратегии контрактного производства

…

Сегментация и структура Рынка

Традиционно парфюмерно-косметический рынок делится на три части:

…

…

Определение продукции

…

Сегментирование продукции по типу

Парфюмерия

…

По типу аромата

…

Сегментирование парфюмерии по видам упаковки

…

Косметические средства

К косметическим средствам можно отнести:

- средства для макияжа (пудра, помада, румяна, тональный крем, тушь для ресниц и др.) ;
- …
- …

…

Средства для волос

К средства для волос можно отнести:

…

Прочие средства

…

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО НАЗНАЧЕНИЮ

Профессиональная и массовая косметика

…

Декоративная косметика

Декоративная косметика — это средства, предназначенные для придания свежести и красоты лицу (пудра, губные помады, карандаши для бровей и век, тени, тушь для ресниц, румяна, лаки для ногтей), а также чтобы сделать менее заметными или скрыть некоторые дефекты внешности, оттенить отдельные черты лица.

Белая косметика

…

Лечебно-декоративная косметика

…

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ХАРАКТЕРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Женская косметика

…

Мужская косметика

…

Детская косметика

…

Подростковая косметика

…

Парфюмерия

…

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

Рынок косметики представлен большим количеством сегментов продукции, наибольший объем из которых, по данным на … год, занимают парфюмерия (…%) и средства для волос (…%).

…

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПАРФЮМЕРИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

…

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Сегментирование Продукции по действию

….

Сегментирование Продукции по наличию активных компонентов

…

ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Косметическую продукцию в соответствии с международной классификацией делят на три основных ценовых сегмента:

…

ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПАРФЮМЕРИИ

…

ТЕНДЕНЦИИ РАЗЛИЧНЫХ СЕГМЕНТАХ ПРОДУКЦИИ

Последние тенденции в сегменте декоративной косметики…

…

Основные количественные характеристики Рынка

Объем рынка в денежном выражении

…

Емкость Рынка в натуральном и денежном выражении

….

Объемы российского производства

… Таблица 3. Объемы производства некоторых видов товаров парфюмерно-косметической отрасли, 2007-2009, в натур. выражении

Название продукции	2007	2008	2009	2009г. к 2008г. в %

…

Объем розничных продаж парфюмерно-косметических товаров

…

Темпы роста Рынка

…

Влияние сезонности на Рынок

….

Сбытовая структура Рынка

Цепочка движения товара

….

Краткое описание основных сегментов участников Рынка

Производители

…

Дистрибьюторы

…

Розничный сектор

….

Объемы российского производства, импорта и экспорта

…

Импорт продукции

В нашей стране импорт косметики и парфюмерии…

…

Объемы импорта и экспорта

По данным таможенной статистики объем импорта в 2008 году составил **… кг**, что в стоимостном выражении составило **$ … долл**.

…

Код 3303. Духи и туалетная вода

Импорт

…

Экспорт

Таблица 4. Крупнейшие страны-экспортеры духов и туалетной воды

страна-экспортёр	кг	кг (%)	$	$(%)	цена $/кг

итого					

…

Код 3304. Косметические средства

Импорт

…

Экспорт

…

Код 3305. Средства для волос

Импорт

…

Экспорт

…

Код 3307. Прочие средства для кожи

- Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные (код ТН ВЭД 3307);

Импорт

…

Экспорт

…

Код 3401. Прочие средства для кожи

Импорт

…

Экспорт

…

Конкурентный анализ

Конкуренция между крупнейшими производителями Рынка

На сегодняшний день в мире существует большое количество производителей косметических средств. Однако большая часть рынка принадлежит нескольким корпорациям.

Основные параметры конкуренции

…

Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний

Сравнительная характеристика крупнейших производителей

…

Резюме

Наибольшую долю на российском рынке косметики занимают игроки …

…

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции

…

Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями

Описание профилей крупнейших компаний оптового сегмента

…

…

Сравнительная характеристика крупнейших игроков сегмента дистрибьюции

…

РЕЗЮМЕ

Отношения между поставщиками, дистрибьюторами и ритейлерами на косметическом рынке…

…

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ДИСТРИБЬЮТОРАМИ

СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

…

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

…

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ СЕТЕВЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ ПО ОСНОВНЫМ ОПИСАТЕЛЬНЫМ ПАРАМЕТРАМ И СТРАТЕГИИ ИХ РАЗВИТИЯ

…

РЕЗЮМЕ

В связи с уходом с рынка крупнейшего игрока сети…

…

Анализ потребителей

Описание потребителей

Главными потребителями страны являются…

Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов

Как известно на покупку влияет многие факторы. Самыми сильными доводами в пользу покупки являются…

Структура потребления Продукции по видам и брендам Продукции

…

Потребительские предпочтения на рынке парфюмерии и косметики

…

Медиа-предпочтения потребителей (отношение к источникам и формам рекламы Продукции или Услуги)

…

Основные тенденции в потребительском сегменте

В качестве новой тенденции среди покупательского спроса можно выделить…

…

Обобщающие выводы и рекомендации

Факторы, влияющие на развитие Рынка

Развитию рынка косметики способствуют следующие факторы:

…

Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые….

…

Тенденции Рынка

Тенденции в ассортименте Продукции

Все чаще покупатель стремится…

…

Тенденции в ценовых сегментах

Потребитель на сегодняшний день…

…

Тенденции по основным количественным показателям Рынка

На сегодняшний день рынок косметических средств…

…

Тенденции на конкурентном поле

…

Тенденции в потребительском сегменте

В потребительском сегменте можно отметить такую важную тенденцию, как…

…

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

Объем отечественного парфюмерно-косметического рынка в 2009 году составил $ … млрд. из них объем российского рынка парфюмерии составил порядка $ … млрд. Темпы роста рынка ПКТ … и составили …%.

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88