

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ) ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
Июнь 2016 г.**

STEP BY STEP



г. Москва

Содержание

Введение Ошибка! Закладка не определена.

Резюме проекта **3**

Суть проекта 3

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта 3

Расчетные сроки проекта 3

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции 3

Стоимость проекта 3

Источники финансирования проекта 3

Выгоды и риски проекта 3

Ключевые показатели эффективности проекта 4

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ **5**

Список таблиц 6

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ **8**

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

СУТЬ ПРОЕКТА

Производство недорогой, современной и удобной корпусной мебели, которая предназначена для продажи физическим и юридическим лицам.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Краткосрочная цель: ...

Долгосрочная цель: ...

РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчетный срок проекта – ...

РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) ПРОДУКЦИИ

Продукт. ...

Цена. ...

Сбыт. ...

Продвижение. ...

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Объем необходимых инвестиций –

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

....

ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

Выгоды: ...

Риски: ...

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Приведем ключевые показатели эффективности проекта.

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Содержание	
2	Резюме проекта	5
2.1	<i>Суть проекта</i>	5
2.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	5
2.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	6
2.4	<i>Стоимость проекта</i>	6
2.5	<i>Источники финансирования проекта</i>	6
2.6	<i>Срок окупаемости проекта</i>	6
3	Анализ рынка	7
3.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	7
3.1.1	<i>Текущая ситуация в отрасли</i>	7
3.1.2	<i>Производство древесных плит</i>	8
3.1.3	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	9
3.2	<i>Общие данные о рынке</i>	10
3.2.1	<i>Сегментация рынка</i>	10
3.2.2	<i>Объем и структура рынка</i>	21
3.2.3	<i>Каналы сбыта</i>	22
3.3	<i>Ценообразование на рынке</i>	23
3.4	<i>Конкурентный анализ</i>	24
3.4.1	<i>Анализ потребителей</i>	30
3.4.2	<i>Описание потребителей</i>	30
3.4.3	<i>Критерии выбора производителя</i>	33
4	Описание товара	35
4.1	<i>Основные определения и описание товара</i>	35
4.2	<i>Сегментация продукта</i>	36
4.3	<i>Перспективы развития продукции</i>	37
5	Производственный план	38
5.1	<i>Описание производственного процесса</i>	38
5.2	<i>Продукция и её стоимость</i>	41
5.3	<i>Нематериальные активы и Основные средства</i>	41
5.3.1	<i>Оборудование</i>	41
5.3.2	<i>Нематериальные активы</i>	42
5.4	<i>Амортизация</i>	43
5.5	<i>План сбыта</i>	46
6	Организационно-управленческая структура	47
6.1	<i>Правовая форма предприятия</i>	47
6.2	<i>Система налогообложения</i>	47

6.3	<i>Организационная структура</i>	48
6.4	<i>Затраты на оплату труда</i>	54
7	Финансовый план	56
7.1	<i>Основные параметры расчетов</i>	56
7.2	<i>Объем финансирования</i>	56
7.3	<i>Оценка затрат</i>	58
	7.3.1 <i>Операционные издержки</i>	58
	7.3.2 <i>Налоговые выплаты</i>	63
7.4	<i>Оценка доходов</i>	65
7.5	<i>Основные формы бухгалтерской отчетности</i>	69
	7.5.1 <i>Бухгалтерский баланс</i>	69
	7.5.2 <i>Отчет о прибылях и убытках</i>	72
	7.5.3 <i>Отчет о движении денежных средств</i>	73
7.6	<i>Основные формы финансовых расчетов</i>	77
8	Анализ проекта	80
8.1	<i>Анализ чувствительности</i>	80
8.2	<i>Анализ рисков</i>	81

СПИСОК ДИАГРАММ

ДИАГРАММА 1. СТРУКТУРА ОБЪЕМА РЫНКА БЫТОВОЙ МЕБЕЛИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПО РЕГИОНАМ ДФО

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Производство ДСП в России и в ДФО в 2014-2015 гг., усл. куб. м

Таблица 2. Динамика объема рынка бытовой мебели в ДФО в 2012 – 2016 гг.

Таблица 3. Пилотные районы, на которых предлагаются участки земли в ДФО.

Таблица 4. Средние цены на корпусную мебель в ДФО, 2013 – 2016, руб.

Таблица 5. Средняя цена на основные виды мебели в регионах ДФО в 2016 году (январь-май), руб.

Таблица 6. Сравнительная характеристика основных игроков рынка

Таблица 7. Список товаров и их стоимость

Таблица 8. Состав и стоимость оборудования

Таблица 9. Состав и стоимость нематериальных активов

Таблица 10. размер амортизационных отчислений на недвижимость (часть 1)

Таблица 11. размер амортизационных отчислений на недвижимость (часть 2)

Таблица 12. Размер амортизационных отчислений на оборудование (часть 1)

Таблица 13. Размер амортизационных отчислений на оборудование (часть 2)

Таблица 14. План продаж

Таблица 15. Штатное расписание
Таблица 16. Затраты на открытие
Таблица 17. Операционные издержки до достижения точки безубыточности
Таблица 18. Инвестиционная стоимость проекта
Таблица 19. Управленческие расходы, руб. (1 часть)
Таблица 20. Управленческие расходы, руб. (2 часть)
Таблица 21. Управленческие расходы, руб. (3 часть)
Таблица 22. Коммерческие расходы, руб. (1 часть)
Таблица 23. Коммерческие расходы, руб. (2 часть)
Таблица 24. Коммерческие расходы, руб. (3 часть)
Таблица 25. Прочие расходы, руб. (часть 1)
Таблица 26. Прочие расходы, руб. (часть 2)
ТАБЛИЦА 27. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ, РУБ. (ЧАСТЬ 3)
Таблица 28. Налоговые выплаты (1 часть), руб.
Таблица 29. Налоговые выплаты (2 часть), руб.
Таблица 30. План по доходам (1 часть), руб.
Таблица 31. План по доходам (2 часть), руб.
Таблица 32. План по доходам (3 часть), руб.
Таблица 33. Бухгалтерский баланс (1 часть), млн. руб.
Таблица 34. Бухгалтерский баланс (2 часть), млн. руб.
Таблица 35. Отчет о прибылях и убытках (1 часть), млн. руб.
Таблица 36. Отчет о прибылях и убытках (2 часть), млн. руб.
Таблица 37. Отчет о движении денежных средств (1 часть), млн. руб.
Таблица 38. Отчет о движении денежных средств (2 часть), млн. руб.
Таблица 39. Чистый денежный поток (1 часть), млн. руб.
Таблица 40. Чистый денежный поток (2 часть), млн. руб.
Таблица 41. Показатели эффективности проекта
Таблица 42. Анализ чувствительности проекта
Таблица 43. Анализ рисков

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Типы мебели

Схема 2. Организационная структура

Выдержки из исследования

АНАЛИЗ РЫНКА

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

...

ПРОИЗВОДСТВО ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ

...

ТАБЛИЦА 2. Производство ДСП в России и в ДФО в 2014-2015 гг., усл. куб. м

...

Источник: ЕМИСС

...

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

...

ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ЭКСПЛУАТАЦИОННОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

....

РИСУНОК 1. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ МЕБЕЛИ ПО НАЗНАЧЕНИЮ

...

...

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

....

РИСУНОК 2. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ МЕБЕЛИ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

....

• ...

Сегментирование по конструктивно-технологическим признакам

• ...

Сегментирование по материалам

...

Сегментирование по характеру производства

•

Ценовое сегментирование продукции

...

Объем и структура рынка

Рассмотрим динамику объема рынка бытовой мебели в ДФО.

Таблица 3. Динамика объема рынка бытовой мебели в ДФО в 2012 – 2016 гг.

....

Источник: ЕМИСС

...

Диаграмма 1. Структура объема рынка бытовой мебели в денежном выражении по регионам ДФО

...

Источник: ЕМИСС

...

Каналы сбыта

....

Таблица 4. Пилотные районы, на которых предлагаются участки земли в ДФО.

....

Источник:

...

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

...

Рассмотрим средние цены на мебель в ДФО.

ТАБЛИЦА 5. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА КОРПУСНУЮ МЕБЕЛЬ В ДФО, 2013 – 2016, РУБ.

....

Источник: ЕМИСС

....

Рассмотрим средние цены на основные виды мебели в регионах ДФО.

ТАБЛИЦА 6. СРЕДНЯЯ ЦЕНА НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ МЕБЕЛИ В РЕГИОНАХ ДФО В 2016 ГОДУ (ЯНВАРЬ-МАЙ), РУБ.

...

Источник: ЕМИСС

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

• ...

Таблица 7. Сравнительная характеристика основных игроков рынка

....

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

...

Сегментация потребителей

Основные группы потребителей:

-

Потребительские предпочтения

...

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

При выборе потребитель учитывает ряд факторов. Среди них основными являются:

-

ОПИСАНИЕ ТОВАРА

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОПИСАНИЕ ТОВАРА

Мебель разделяется по функциональному назначению:

-

В зависимости от предназначения продукции принято выделять следующие типы.

СХЕМА 1. ТИПЫ МЕБЕЛИ

СЕГМЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА

Основными видами продукции будут являться:

-

Ассортимент производимой продукции примерный и может быть изменен.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДУКЦИИ

Продукцию можно развивать в следующих направлениях:

- ...

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Технологический процесс изготовления корпусной мебели включает три основных вида производственных операций в следующей последовательности:

...

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ

...

ПРОДУКЦИЯ И ЕЁ СТОИМОСТЬ

Приведем перечень основной продукции и ее стоимости.

Таблица 8. Список товаров и их стоимость

....

Источники:

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

ОБОРУДОВАНИЕ

Приведем перечень необходимого оборудования.

Таблица 9. Состав и стоимость оборудования

....

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

...

Таблица 10. Состав и стоимость нематериальных активов

...

АМОРТИЗАЦ

ТАБЛИЦА 11. РАЗМЕР АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ НА НЕДВИЖИМОСТЬ (ЧАСТЬ 1)

.....

ТАБЛИЦА 12. РАЗМЕР АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ НА НЕДВИЖИМОСТЬ (ЧАСТЬ 2)

.....

ТАБЛИЦА 13. РАЗМЕР АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ НА ОБОРУДОВАНИЕ (ЧАСТЬ 1)

.....

ТАБЛИЦА 14. РАЗМЕР АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ НА ОБОРУДОВАНИЕ (ЧАСТЬ 2)

.....

ПЛАН СБЫТА

Таблица 15. План продаж

.....

.....

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

ПРАВОВАЯ ФОРМА ПРЕДПРИЯТИЯ

...

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

○ ...

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Представим организационную структуру проектируемого предприятия.

СХЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

....

Специализация и зоны ответственности сотрудников

● ...

ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА

...

ТАБЛИЦА 16. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

....

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТОВ

-

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

.....

ТАБЛИЦА 17. ЗАТРАТЫ НА ОТКРЫТИЕ

.....

.....

ТАБЛИЦА 18. ОПЕРАЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ДО ДОСТИЖЕНИЯ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

.....

.....

ТАБЛИЦА 19. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

.....

ОЦЕНКА ЗАТРАТ

ОПЕРАЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Основные затраты разделены на 3 категории:

.....

-

ТАБЛИЦА 20. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ, РУБ. (1 ЧАСТЬ)

....

ТАБЛИЦА 21. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ, РУБ. (2 ЧАСТЬ)

....

ТАБЛИЦА 22. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ, РУБ. (3 ЧАСТЬ)

.....

ТАБЛИЦА 23. КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ, РУБ. (1 ЧАСТЬ)

....

ТАБЛИЦА 24. КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ, РУБ. (2 ЧАСТЬ)

....

ТАБЛИЦА 25. КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ, РУБ. (3 ЧАСТЬ)

....

ТАБЛИЦА 26. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ, РУБ. (ЧАСТЬ 1)

....

ТАБЛИЦА 27. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ, РУБ. (ЧАСТЬ 2)

....

ТАБЛИЦА 28. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ, РУБ. (ЧАСТЬ 3)

....

.....

НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ

.....

ТАБЛИЦА 29. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ (1 ЧАСТЬ), РУБ.

....

ТАБЛИЦА 30. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ (2 ЧАСТЬ), РУБ.

...

ОЦЕНКА ДОХОДОВ

.....

ТАБЛИЦА 31. ПЛАН ПО ДОХОДАМ (1 ЧАСТЬ), РУБ.

...

ТАБЛИЦА 32. ПЛАН ПО ДОХОДАМ (2 ЧАСТЬ), РУБ.

....

ТАБЛИЦА 33. ПЛАН ПО ДОХОДАМ (3 ЧАСТЬ), РУБ.

....

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

.....

Таблица 34. БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС (1 часть), млн. руб.

.....

Таблица 35. БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС (2 часть), млн. руб.

.....

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

....

Таблица 36. Отчет о прибылях и убытках (1 часть), млн. руб.

.....

Таблица 37. Отчет о прибылях и убытках (2 часть), млн. руб.

....

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

....

Таблица 38. Отчет о движении денежных средств (1 часть), млн. руб.

....

Таблица 39. Отчет о движении денежных средств (2 часть), млн. руб.

....

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ

Приведем результаты основных расчетов.

Таблица 40. Чистый денежный поток (1 часть), млн. руб.

....

ТАБЛИЦА 41. ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК (2 ЧАСТЬ), МЛН. РУБ.

...

Представим данные по доходам и расходам на графике.

ДИАГРАММА 1. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ПРОЕКТУ

....



АНАЛИЗ ПРОЕКТА

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

Приведем основные показатели эффективности проекта.

ТАБЛИЦА 42. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

....

Обозначим изменения показателей эффективности проекта в зависимости от изменения основных параметров проекта. В качестве основных параметров проекта были выделены:....

ТАБЛИЦА 43. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

....

Таким образом, **проект более чувствителен к изменению величины**

АНАЛИЗ РИСКОВ

...

ТАБЛИЦА 44. АНАЛИЗ РИСКОВ

....

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по электронному адресу olga@step-by-step.ru или по телефонам (495) 912-48-17, 912-48-43.