

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН СЕТИ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕРМИНАЛОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
август 2010 г.**

г. Москва



Содержание

Аннотация.....	5
<i>Суть проекта</i>	<i>5</i>
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	<i>5</i>
<i>Расчетные сроки проекта</i>	<i>6</i>
<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	<i>6</i>
<i>Стоимость проекта</i>	<i>6</i>
<i>Источники финансирования проекта</i>	<i>6</i>
<i>Выгоды и риски проекта.....</i>	<i>6</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта.....</i>	<i>7</i>
Полное содержание исследования	8
<i>Список диаграмм</i>	<i>10</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>10</i>
<i>Список схем</i>	<i>11</i>
<i>Список приложений</i>	<i>11</i>
Выдержки из исследования	12
2. Описание товара/услуги.....	13
<i>Определение товара/услуги</i>	<i>13</i>
<i>Сегментация рынка.....</i>	<i>13</i>
<i>Перспективы развития услуги</i>	<i>13</i>
3. Анализ рынка	14
<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	<i>14</i>
<i>Текущая ситуация на рынке.....</i>	<i>14</i>
<i>Факторы, влияющие на рынок.....</i>	<i>14</i>
<i>Общие данные о рынке.....</i>	<i>14</i>
<i>Объемы рынка</i>	<i>14</i>
<i>Емкость рынка.....</i>	<i>14</i>
<i>Структура рынка.....</i>	<i>14</i>

<i>Ценообразование на рынке</i>	14
<i>Конкурентный анализ</i>	15
Описание и анализ потенциальных конкурентов.....	15
<i>Анализ потребителей</i>	17
<i>Резюме</i>	17
<i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i>	17
4. Маркетинговый план	18
<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	18
<i>Порядок осуществление продаж / оказания услуг</i>	18
<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	18
5. План продаж	19
<i>Организация сбыта</i>	19
6. Производственная часть	22
<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги</i>	22
<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	23
<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	23
<i>Оценка доходов</i>	24
6.1. <i>Функциональное решение</i>	26
Выбор и обоснование типа предприятия.....	26
7. Организационно-управленческая структура	27
<i>Организационная структура</i>	27
<i>Затраты на оплату труда</i>	27
8. Финансовый план	28
<i>Основные параметры расчетов</i>	28
<i>Объем финансирования</i>	28
<i>Основные формы финансовых расчетов</i>	29
<i>Показатели эффективности проекта</i>	29

<i>Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты).....</i>	<i>29</i>
<i>Основные формы финансовых расчетов.....</i>	<i>30</i>
<i>Анализ чувствительности</i>	<i>35</i>
Показатели эффективности проекта.....	35
9. Организационный план осуществления проекта.....	36
План-график реализации проекта.....	36
10. Нормативная информация.....	37

АННОТАЦИЯ

Цель БП: открытие сети платежных терминалов в региональном центре

К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес-план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

СУТЬ ПРОЕКТА

Создание сети платежных терминалов, расположенных в региональном центре, предоставляющей под собственным брендом широкий спектр возможностей по оплате услуг различных провайдеров.

Необходимая площадь офиса – 120 кв. м.

Необходимая площадь под платежные терминалы – 20 кв. м.

Время работы офиса – 9 часов в день (с 8 до 17 часов)

Время работы платежных терминалов – 24 часа в день

ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Краткосрочные цели проекта: открытие сети платежных терминалов с собственным брендом, предоставляющей широкий спектр возможностей по оплате услуг различных провайдеров.

Долгосрочные цели проекта: расширение номенклатуры оказываемых услуг и увеличение количества провайдеров.

РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчетный срок проекта – 3 года.

РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) ПРОДУКЦИИ

Продукт – Для обеспечения конкурентного преимущества в борьбе за клиента, ставка будет сделана на широкий спектр предлагаемых услуг и разнообразии провайдеров.

Цена – При формировании цены на товары магазина ориентиром будет служить средний размер комиссии по рынку. Умеренность процента за пользование услугой будет способствовать росту популярности сети и увеличению продаж.

Продвижение – Стимулирование сбыта за счет оказания широкого спектра качественных услуг, наружной рекламы для привлечения новых клиентов, рекламы в СМИ и интернете.

Месторасположение - расположение платежных терминалов в местах с большим трафиком.

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Необходимый объем инвестиций – ... USD.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства.

ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

Выгоды:

- оказание населению услуг по быстрым платежам с минимальными для него издержками

- получение стабильной прибыли
- Возможность увеличение количества услуг и числа провайдеров
- Возможности для дальнейшего расширения бизнеса

Риски:

- Инвестиционный риск
- Риск сокращения прибыли
- Экономический кризис
- Политическая нестабильность
- Снижение спроса
- Риск увеличения конкуренции на рынке в связи с открытием в регионе новых платежных сетей

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Ставка дисконтирования – ...%.

Срок окупаемости проекта - ... месяца

Срок окупаемости проекта дисконтированный – ... месяцев

Планируемый объем продаж – ... USD/год

Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

Кол-во страниц: 77 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 9 диаграмм, 22 таблицы, 1 схему, 3 приложения

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Содержание		
2	Введение		5
3	1. Резюме проекта		6
	3.1	<i>Суть проекта</i>	6
	3.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	6
	3.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	6
	3.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	6
	3.5	<i>Стоимость проекта</i>	7
	3.6	<i>Источники финансирования проекта</i>	7
	3.7	<i>Выгоды и риски проекта</i>	7
	3.8	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i>	7
4	2. Описание товара/услуги		9
	4.1	<i>Определение товара/услуги</i>	9
	4.2	<i>Сегментация рынка</i>	9
	4.3	<i>Перспективы развития услуги</i>	11
5	3. Анализ рынка		12
	5.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	12
		5.1.1 <i>Текущая ситуация на рынке</i>	12
		5.1.2 <i>Факторы, влияющие на рынок</i>	12
	5.2	<i>Общие данные о рынке</i>	13
		5.2.1 <i>Объемы рынка</i>	13
		5.2.2 <i>Емкость рынка</i>	15
	5.3	<i>Структура рынка</i>	15
	5.4	<i>Ценообразование на рынке</i>	17
	5.5	<i>Конкурентный анализ</i>	19
		5.5.1 <i>Описание и анализ потенциальных конкурентов</i>	19
	5.6	<i>Анализ потребителей</i>	24
	5.7	<i>Резюме</i>	29
	5.8	<i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i>	31
6	4. Маркетинговый план		32
	6.1	<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	32
	6.2	<i>Порядок осуществления продаж / оказания услуг</i>	32
	6.3	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	33

7	5. План продаж		34
	7.1	<i>Организация сбыта</i>	34
8	6. Производственная часть		37
	8.1	<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги</i>	37
	8.2	<i>Состав и стоимость оборудования</i>	38
	8.2.1	<i>Амортизация основных средств</i>	38
	8.3	<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	39
	8.4	<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	39
	8.5	<i>Оценка доходов</i>	40
	8.6	<i>6.1. Функциональное решение</i>	42
	8.6.1	<i>Выбор и обоснование типа предприятия</i>	42
9	7. Организационно-управленческая структура		43
	9.1	<i>Организационная структура</i>	43
	9.2	<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	43
	9.3	<i>Затраты на оплату труда</i>	46
10	8. Финансовый план		48
	10.1	<i>Основные параметры расчетов</i>	48
	10.2	<i>Объем финансирования</i>	48
	10.3	<i>Основные формы финансовых расчетов</i>	49
	10.4	<i>Показатели эффективности проекта</i>	49
	10.5	<i>Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)</i>	49
	10.6	<i>Основные формы финансовых расчетов</i>	50
	10.7	<i>Анализ чувствительности</i>	56
	10.7.1	<i>Показатели эффективности проекта</i>	56
	10.7.2	<i>Основные параметры бизнес-плана:</i>	56
11	9. Организационный план осуществления проекта		58
	11.1	<i>План-график реализации проекта</i>	58
12	10. Нормативная информация		59
13	Список приложений		60
	13.1	<i>Приложение 1 Типовой договор аренды площади под торговый автомат (платежный терминал)</i>	60
	13.2	<i>Приложение 2 Типовой договор возмездного оказания услуг</i>	63
	13.3	<i>Приложение 3 Федеральный Закон Российской Федерации от 3 июня 2009 года N 103-ФЗ «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными</i>	68

		<i>агентами»</i>	
--	--	------------------	--

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1 Динамика объёма рынка платежей через терминалы в 2006-2009 г.г.

Диаграмма 2 Динамика темпов роста рынка платежей через терминалы

Диаграмма 3 Доли компаний на рынке моментальных платежей в 2009 году, млрд. руб., %

Диаграмма 4 Динамика значения среднего платежа через терминал, руб.

Диаграмма 5 Доля респондентов, ответивших положительно на вопрос о наличии платежных терминалов в местах их проживания

Диаграмма 6 Респонденты, пользующиеся платежными терминалами (распределение по возрасту), %

Диаграмма 7 Респонденты, пользующиеся платежными терминалами (распределение по уровню образования), %

Диаграмма 8 Респонденты, пользующиеся платежными терминалами (распределение по уровню дохода), %

Диаграмма 9 Недельная аудитория медианосителей, %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1 Сегментация рынка моментальных платежей по типам платежей, 2007-2009 гг.

Таблица 2. Единовременные затраты на рекламу и PR

Таблица 3 Дальнейшие затраты на рекламу и PR

Таблица 4 План продаж, часть 1

Таблица 5 План продаж, часть 2

Таблица 6 Необходимые помещения и их метраж

Таблица 7 Стоимость аренды

Таблица 8 Состав и стоимость основного оборудования

Таблица 9 Постоянные затраты в месяц, руб.

Таблица 10 Переменные затраты в месяц, руб.

Таблица 11 Оказываемые услуги, их количество и стоимость

Таблица 12 План по доходам (часть 1), руб.

Таблица 13 План по доходам (часть 2), руб.

Таблица 14 Затраты на открытие

Таблица 15 Затраты на установку сигнализаций

Таблица 16 Инвестиционные затраты

Таблица 17 График окупаемости проекта, руб.

Таблица 18 Отчет о прибылях и убытках (часть 1), руб.

Таблица 19 Отчет о прибылях и убытках (часть 2), руб.

Таблица 20 План движения денежных средств (часть 1), руб.

Таблица 21 План движения денежных средств (часть 2), руб.

Таблица 22 График реализации проекта

СПИСОК СХЕМ

Схема 1 Организационная структура

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1 Типовой договор аренды площади под торговый автомат (платежный терминал)

Приложение 2 Типовой договор возмездного оказания услуг

Приложение 3 Федеральный Закон Российской Федерации от 3 июня 2009 года N 103-ФЗ «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами»

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОПИСАНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

Под оплатой посредством платежного терминала подразумевается оказание услуг зачисления на счёт провайдера денежных средств плательщика...

...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Сегментировать рынок услуг зачисления оплаты через платежные терминалы можно по следующим параметрам...

...

ТАБЛИЦА 1 СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МОМЕНТАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПО ТИПАМ ПЛАТЕЖЕЙ, 2007-2009 гг.

Тип платежа	Доля в общем обороте рынка (%)		
	2007 г.	2008 г.	2009 г.

...

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГИ

Услуга по принятию платежей обладает большим потенциалом в силу как удобства использования, так и широкому спектру организаций-адресатов платежа, а также возможности предложения других услуг...

...

3. АНАЛИЗ РЫНКА

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

Российский рынок платежей через терминалы находится в стадии формирования, а данная услуга востребована и популярна среди населения России. Наибольшая конкуренция происходит в городах-миллионниках и крупных городах России, где доли фирм достаточно стабильны, а все площади под платежные терминалы, располагающиеся в местах с большими потоками покупателей, заняты...

...

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

Основные факторы, влияющие на отрасль, можно выделить в следующую структуру:...

...

ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ

ОБЪЕМЫ РЫНКА

В натуральном выражении **объём рынка платежей** через терминалы в 2008 году составил транзакций, **в 2009 году – транзакций.**

...

ЕМКОСТЬ РЫНКА

По данным ..., потенциальная емкость рынка платежей через терминалы составляет более, из которых более составляет размер сегмента сотовой связи...

...

СТРУКТУРА РЫНКА

Рынок моментальных платежей характеризуется высокой концентрацией...

...

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

Доход владельца платежного терминала состоит из внешней и внутренней комиссии...

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ОПИСАНИЕ И АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТОВ

Как отмечалось выше, по данным ..., на рынке насчитывается до ... агентов платежных систем, более ...% из которых являются индивидуальными предпринимателями, владеющими ... автоматами. На рынке платежных терминалов присутствуют около ... платежных систем, имеющих собственный электронный процессинг...

...



Таблица 2. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Компании	Год основания	Географический охват сети терминалов	Доля компании, основные финансовые показатели	Стратегии	Сильные стороны

Источник: МА Step by Step



АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Основными пользователями терминалов оплаты является ...

...

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

По данным вышеуказанного опроса ..., терминалами и банкоматами пользуются...

...

РЕЗЮМЕ

Таким образом, среди тенденций в потребительском сегменте одной из важнейших является тенденция изменения структуры потребления услуги...

...

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ДОСТОИНСТВА ПРОДУКЦИИ

Уникальные достоинства сети платежных терминалов:...

...

5. План ПРОДАЖ

Общее планируемое среднее количество платежей:

- в день: ...
- в месяц: ...

Планируемое среднее количество платежей на один терминал:

- в день: ...
- в месяц: ...

Ожидаемый размер среднего чека: ... руб.

Подробнее план продаж в натуральном выражении представлен в таблицах.

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА

Сбыт осуществляется напрямую потребителю посредством предоставления клиентам услуг через платежные терминалы.



Таблица 4 План продаж, часть 1

Ценовая категория	1 год				2 год			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV



Таблица 5 План продаж, часть 2

Ценовая категория	3 год			
	I	II	III	IV

ТАБЛИЦА 10 ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ В МЕСЯЦ, РУБ.

№	Статья затрат	Сумма, руб.
Переменные расходы		

ОЦЕНКА ДОХОДОВ

ТАБЛИЦА 11 ОКАЗЫВАЕМЫЕ УСЛУГИ, ИХ КОЛИЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ

Услуга	Сумма, руб.	Наценка, руб.	Доля в объеме продаж	Кол-во услуг в мес.



Таблица 12 План по доходам (часть 1), руб.

Ценовая категория	1 год				2 год			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV



Таблица 13 План по доходам (часть 2), руб.

Ценовая категория	3 год			
	I	II	III	IV

6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ТИПА ПРЕДПРИЯТИЯ

В качестве организационно-правовой формы рекомендуется выбрать общество с ограниченной ответственностью. Выбор такой организационно-правовой формы связан с тем, что:...

...

Маркетинговое Агентство Step by Step

125993, г. Москва, ул. Чайнова, д. 15 к.5, 9-й этаж
Тел. (495)250-61-74, 760-50-73, www.step-by-step.ru



Месяц	Расходы, руб.	Доходы, руб.	Налог на прибыль, руб.	Итого, руб.	Прибыль до налогов, руб.



Таблица 21 План движения денежных средств (часть 2), руб.

Показатели	3 год					ИТОГО
	I	II	III	IV	Всего	
1	12	13	14	15	16	17
	Операционная деятельность					
	Инвестиционная деятельность					

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

...

9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ТАБЛИЦА 22 ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование работ	Месяцы			
		1	2	3	4

...

10. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88