Маркетинговое Агентство Step by Step
109004, г. Москва, Николоямский пер. д.3А, стр.2
Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru

Название отчета	**КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА УСЛУГ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ**
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step
Дата выхода отчета	14.11.2013
Количество страниц	73 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	25000 руб.
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке Задачи исследования: • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке Выдержки из исследования: Рынок эстетической медицины является одним из сегментов рынка платных медицинских услуг объем, которого оценивался в 2012 году …. млрд. RUR. Единой стоимостной оценки объема рынка эстетической медицины нет. По оценки проведенной специалистами … в 2012 году его объем составляет порядка …млрд. RUR, ….% из которых приходится на сегмент пластической хирургии. Одной из основных особенностей рынка является….. В 2013 году основными потребителями во всех сегментах эстетической медицины остаются….. По прогнозам игроков рынка ситуация будет исправлена в сторону….. По оценке экспертов рынка основными критериями предпочтений потребителей в сторону платной медицины являются:
Подробное оглавление/содержание отчета	1 **Введение** **4** 2 **Список использованных терминов** **6** 3 **Методологическая часть** **8** 3.1 *Описание типа исследования* 8 3.2 *Объект исследования* 8 3.3 *Цели и задачи исследования* 8 3.4 *География исследования* 8 3.5 *Время проведения исследования* 8 3.6 *Методы сбора данных* 9 4 **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** **10** 4.1 *Общеэкономическая ситуация в России* ***10*** 4.1.1 Динамика валового внутреннего продукта 10 4.1.2 Промышленное производство 12 4.1.3 Уровень инфляции 13 4.1.4 Уровень доходов населения 15 4.1.5 Инвестиции 17 4.1.6 Розничная торговля 18 4.1.7 Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка 19

5	**Платные медицинские услуги**		**20**
	5.1	*Общая характеристика рынка*	***20***
	5.2	*Сегментация рынка платных медицинских услуг*	***22***
	5.2.1	Сегментация по направлению деятельности	22
	5.2.2	Сегментация по специализации	23
	5.2.3	Ценовая сегментация	24
	5.3	*Объем рынка*	***25***
	5.3.1	Объем российского рынка платных медицинских услуг и темпы роста	25
	5.3.2	Емкость рынка	26
	5.3.3	Прогнозы развития рынка	27
	5.4	*Конкуренция на рынке*	***28***
	5.4.1	Сегментация игроков рынка	28
	5.5	*Анализ потребителей*	***29***
	5.5.1	Описание потребителей	29
	5.5.2	Портрет потребителя платных медицинских услуг	31
	5.5.3	Предпочтения услуг	32
	5.5.4	Траты на платные медицинские услуги	36
	5.5.5	Мотивы выбора платных медицинских услуг	38
	5.5.6	Уровень удовлетворенности пользователей, оказываемой медицинской помощью	40
6	**Рынок эстетической медицины**		**42**
	6.1	*Общая характеристика рынка*	***42***
	6.2	*Структура рынка*	***42***
	6.3	*Ценовая политика*	***43***
	6.4	*Основные количественные показатели*	***46***
	6.4.1	Объем рынка	46
	6.4.2	Темпы роста рынка	48
	6.5	*Структура спроса*	***49***
	6.6	*Конкуренция на рынке*	***56***
	6.6.1	Сегментация игроков по специализации	56
	6.6.2	Сегментация игроков по принадлежности к сети	57
	6.6.3	Описание профилей клиник эстетической медицины	59
	6.6.4	Сравнительная характеристика клиник эстетической медицины	64
	6.7	*Инвестиционная привлекательность услуг эстетической медицины*	***66***
	6.7.1	Рентабельность бизнеса	66
	6.8	*Тенденции на рынке услуг эстетической медицины*	***66***
7	**Обобщающие выводы и рекомендации**		**68**
	7.1	*STEP–анализ факторов, влияющих на Рынок*	***68***
	7.2	*Факторы, сдерживающие развитие Рынка*	***70***
	7.3	*Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков*	***71***
	7.4	*Общие выводы по отчету*	***73***

Количество и названия таблиц, диаграмм,	Диаграмма 1. Динамика ВВП с 2002-2012, трлн. RUR Диаграмма 2. Темпы прироста ВВП в текущих и ценах 2002 года в 2003-2012 гг., %

графиков	Диаграмма 3. Динамика ВВП в январе–июле 2012-2013гг. трлн.RUR, % Диаграмма 4. Динамика темпов прироста промышленного производства за 2012- 7 месяцев 2013гг., % Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары в 2002-2012гг, % Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары в 2002-2012гг, % Диаграмма 7. Темп роста цен промышленные и потребительские товары нарастающим итогом за январь-июль 2013 года, % Диаграмма 8. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2012гг., тыс. руб. Диаграмма 9. Динамика среднемесячной заработной платы за январь-июль 2012-2013гг., тыс. руб., % Диаграмма 10. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2002-2012гг., трлн. руб. Диаграмма 11. Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2002-2012гг., млрд. руб. Диаграмма 12. Динамика оборотов розничной торговли в первом полугодии 2012-2013 млрд. RUR, % Диаграмма 13. Структура платных услуг, оказанных населению РФ в 2007 г., % к итогу Диаграмма 14. Структура оказания платных услуг населению в 2011-2012гг. Диаграмма 15. Объем рынка платных медицинских услуг в 2004-2011гг. Диаграмма 16. Оценка состояния рынка платных медицинских услуг в 2005-2012гг. и прогноз на 2013-2015гг. Диаграмма 17. Доля людей, прибегавших к платным услугам в 2007 году, % Диаграмма 18. Структура обращений за медицинской помощью по данным опросов общественного мнения в 2012 году, % Диаграмма 19. Популярные платные медицинские услуги Диаграмма 20. Структура рынка платных медицинских услуг по направлениям в 2013 году Диаграмма 21. Перечень 10 наиболее популярных медицинских услуг в 2010, 2012-2013гг., % Диаграмма 22. Доля неофициальных платежей в структуре платных медуслуг в 2007 году, % Диаграмма 23. Динамика среднемесячных потребительских расходов на здравоохранение на одного члена семьи в 2008-2011гг. Диаграмма 24. Структура расходов на здравоохранение в 2008-2011гг., % Диаграмма 25. Основные мотивы выбора платных медицинских услуг в г. Москва в 2007 году Диаграмма 26. Потребительские критерии выбора платной клиники в 2009 году, % Диаграмма 27. Структура рынка услуг эстетической медицины в 2008 году Диаграмма 28. Структура Интернет-запросов услуг эстетической медицины в октябре 2013 года, % Диаграмма 29. Критерии выбора пластического хирурга Диаграмма 30. Результаты анализа просмотров и сообщений форума «Клиника Века» Диаграмма 31. Структура активной удовлетворенности потребителей клиники пластической хирургии SHIHIRMAN по части тела пациента, подвергнутой эстетическим изменениям в 2013 году, % Диаграмма 32. Структура активной удовлетворенности потребителей клиники пластической хирургии SHIHIRMAN по полу пациентов, % Диаграмма 32. Сегментация игроков по специализации на рынке эстетической медицины в 2008 году Диаграмма 33. Сегментация игроков на рынке эстетической медицины по принадлежности к сети Таблица 1. Оценка возможного влияния макроэкономических факторов на российский рынок эстетической медицины Таблица 2. Исходные и расчетные данные емкости рынка платных медицинских услуг в 2012 году Таблица 3. Основные операторы рынка платных медицинских услуг Таблица 4. Исходные и расчетные данные объема рынка эстетической медицины в

	2012 году Таблица 5. Результаты анализа размещенных ответов на фактические либо наиболее ожидаемые вопросы потенциальных потребителей клиники эстетической медицины ГарантКлиник Таблица 6. Оценка результатов операций представленных клиникой эстетической медицины ГарантКлиник на сайте в 2013 году Таблица 7. Сравнительная характеристика некоторых участников рынка эстетической медицины по основным параметрам Таблица 8. STEP-анализ рынка платных медицинских услуг Таблица 9. Возможные риски, связанные с Рынком
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_РРЭМ_2013.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**