

Название отчета	<b>ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН СЕТЬ САЛОНОВ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ И АКСЕССУАРОВ (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)</b>		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	20.06.2013		
Количество страниц	61 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	30 000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p><b>Цель БП:</b> Открытие салона мобильных устройств</p> <p>Бизнес - план содержит следующие основные блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описание рассматриваемого рынка</li> <li>2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса</li> <li>3. План сбыта</li> <li>4. Производственная часть</li> <li>5. Организационная структура предприятия</li> <li>6. Финансовый план</li> <li>7. Нормативная база</li> </ol> <p>Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта.</p> <p><b>Выдержки из БП:</b> <i>Суть проекта</i> Настоящий бизнес план является вспомогательным средством организации сети салонов мобильных устройств и аксессуаров, который может быть адаптирован к условиям хозяйственной деятельности в Российской Федерации. По предварительным оценкам сумма дополнительных доходов от ремонта сотовых телефонов может составить от...тыс. рублей в месяц до .... тыс. рублей в месяц. Основной тенденцией российского рынка сотовой связи в 2012 году было... При анализе распределения импортируемой продукции по брендам в товарной группе «Bluetooth-громкая связь» установлено, что...</p> <p><b>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</b> <b>Краткосрочная цель:</b> .....</p> <p><b>Долгосрочная цель:</b> .....</p> <p><b>Расчетные сроки проекта</b> Расчетный срок проекта – 3 года (36 месяцев).</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	<b>Введение</b>	<b>3</b>
	2	<b>Резюме проекта</b>	<b>4</b>
	3	<b>Глоссарий</b>	<b>6</b>
	4	<b>Основные параметры бизнес-модели</b>	<b>8</b>
	4.1	<i>Функциональная модель бизнеса</i>	<b>8</b>
	4.2	<i>Наименование сети</i>	<b>19</b>
	4.3	<i>Функциональные группы товара</i>	<b>20</b>
	4.4	<i>Рынок сотовой связи и VAS-услуг</i>	<b>20</b>
	4.5	<i>Структура импорта мобильных устройств в 2012 году</i>	<b>21</b>
	4.6	<i>Основные игроки на рынке</i>	<b>31</b>
	4.7	<i>Организационная модель</i>	<b>37</b>
	4.8	<i>Налоговая модель (Система налогообложения)</i>	<b>46</b>

	4.9	<i>Модель инвестирования денежных средств</i>	46
5		<b>Финансовые параметры проекта</b>	<b>48</b>
	5.1	<i>Доходы</i>	48
	5.2	<i>Расходы</i>	49
	5.2.1	Инвестиционная деятельность	49
	5.2.2	Операционная деятельность	51
	5.3	<i>Финансовые результаты</i>	54
	5.3.1	Прибыль (Убыток) от операционной деятельности	54
	5.3.2	Чистый дисконтированный доход	54
	5.3.3	Рентабельность проекта	54
	5.3.4	Срок окупаемости проекта	54
6		<b>Оценка дополнительных доходов</b>	<b>55</b>
	6.1	<i>Интернет-магазин</i>	55
	6.2	<i>Аренда телефонов</i>	55
	6.3	<i>Выдача товаров, купленных в интернет-магазинах партнеров</i>	56
	6.4	<i>Субаренда места под банкомат, платежный терминал</i>	56
	6.5	<i>Ремонт сотовых телефонов</i>	56
7		<b>Конкурентная стратегия</b>	<b>58</b>
		<i>Описание отдельных инструментов конкурентной стратегии</i>	59
	7.1	<i>конкурентной стратегии</i>	59
	7.1.1	Система мотивации	59
	7.1.2	Раздача приглашений	59
8		<b>Список использованных источников</b>	<b>61</b>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Диаграмма 1. Модель стоимости первичной закупки, %                  Диаграмма 2. Сравнительная популярность наиболее известных интернет-пользователям салонов связи                  Таблица 1. План график реализации этапов проекта с 1 по 8-й                  Таблица 2. План график реализации этапов проекта с 9 по 11-й                  Таблица 3. Структура стоимости средней партии импорта мобильных телефонов и аксессуаров для мобильных телефонов в 2012 году, USD                  Таблица 4. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Чехлы и сумки» в 2012 году                  Таблица 5. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Bluetooth-гарнитуры» в 2012 году                  Таблица 6. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Bluetooth-громкая связь» в 2012 году                  Таблица 7. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Проводные гарнитуры» в 2012 году                  Таблица 8. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Защитные пленки» в 2012 году                  Таблица 9. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Зарядные устройства» в 2012 году                  Таблица 10. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Акустические системы» в 2012 году                  Таблица 11. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Аккумуляторы для мобильных телефонов» в 2012 году                  Таблица 12. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Автомобильные держатели» в 2012 году</p>		

	<p>Таблица 13. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Картридеры» в 2012 году</p> <p>Таблица 14. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Стилусы» в 2012 году</p> <p>Таблица 15. Структура товарного импорта аксессуаров для мобильных устройств по товарной группе «Мобильные телефоны» в 2012 году</p> <p>Таблица 16. Основные характеристики популярных салонов связи, осуществляющих торговлю аксессуарами для сотовых телефонов</p> <p>Таблица 17. Крупнейшие импортеры аксессуаров для мобильных устройств в 2012 году</p> <p>Таблица 18. График первоначальной работы продавцов салона аксессуаров для мобильных устройств</p> <p>Таблица 19. Декомпозиция продукции по секционным стеллажам. Вариант 1</p> <p>Таблица 20. Декомпозиция продукции по секционным стеллажам. Вариант 2</p> <p>Таблица 21. Декомпозиция продукции по секционным стеллажам. Вариант 3</p> <p>Таблица 22. Декомпозиция продукции по секционным стеллажам. Вариант 4.</p> <p>Таблица 23. Налоговое окружение проекта</p> <p>Таблица 24. Основные расчетные параметры проекта</p> <p>Таблица 25. Целевая модель выручки от реализации из расчета на один салон</p> <p>Таблица 26. Объем и структура расходов на открытие юридического лица</p> <p>Таблица 27. Исходные и расчетные данные стоимости затрат на оборудование салона аксессуаров для мобильных устройств</p> <p>Таблица 28. Фонд оплаты труда в месяц</p> <p>Таблица 29. Результирующие показатели проекта</p> <p>Таблица 30. Оценка уровня дополнительных доходов от Интернет-магазина</p> <p>Таблица 31. Оценка уровня дополнительных доходов от услуги аренда телефона</p> <p>Таблица 32. Оценка уровня дополнительных доходов от пункта выдачи заказов Интернет-магазина</p> <p>Таблица 33. Оценка уровня дополнительных доходов от субаренды</p> <p>Таблица 34. Оценка уровня дополнительных доходов от ремонта сотовых телефонов</p> <p>Схема 1. Функциональная модель деятельности салонов аксессуаров для мобильных устройств</p> <p>Схема 2. Краткая характеристика первого этапа</p> <p>Схема 3. Краткая характеристика второго этапа</p> <p>Схема 4. Краткая характеристика третьего этапа</p> <p>Схема 5. Краткая характеристика четвертого этапа</p> <p>Схема 6. Краткая характеристика пятого этапа</p> <p>Схема 7. Краткая характеристика шестого этапа</p> <p>Схема 8. Краткая характеристика седьмого этапа</p> <p>Схема 9. Краткая характеристика восьмого этапа</p> <p>Схема 10. Краткая характеристика девятого этапа</p> <p>Схема 11. Краткая характеристика десятого этапа</p> <p>Схема 12. Краткая характеристика одиннадцатого этапа</p> <p>Схема 13. Организационная схема работы сети салонов мобильных устройств</p> <p>Схема 3. Типовая штатная модель салонов аксессуаров для мобильных устройств</p> <p>Схема 15. Организация салона аксессуаров для мобильных устройств. Вариант 1.</p> <p>Схема 16. Организация салона аксессуаров для мобильных устройств. Вариант 2.</p> <p>Схема 17. Организация салона аксессуаров для мобильных устройств. Вариант 3.</p> <p>Схема 18. Организация салона аксессуаров для мобильных устройств. Вариант 4.</p> <p>Схема 19. Модель инвестирования денежных средств в развитие проекта</p> <p>Схема 20. Описание схемы работы инструмента «Раздача приглашений»</p>
Способ предоставления отчета	В печатном/ электронном формате

# Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2  
Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



(в электронном / печатном виде/ оба)	
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	БП_Сеть салонов МУ_2013.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.