ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

РЫБНОГО МАГАЗИНА

(С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)
ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

Дата выпуска отчета:
Май 2016 г.

г. Москва

Содержание

Введение ..... Ошибка! Закладка не определена. **3**

Резюме проекта **3**

Суть проекта *3*

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта *3*

Расчетные сроки проекта *3*

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции *3*

Стоимость проекта *3*

Источники финансирования проекта *3*

Выгоды и риски проекта *3*

Ключевые показатели эффективности проекта *4*

Полное содержание исследования **5**

Список таблиц *6*

Выдержки из исследования **9**

Резюме проекта

Суть проекта

Создание рыбного магазина в среднем ценовом сегменте.

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Краткосрочная цель: …

Долгосрочная цель: …

Расчетные сроки проекта

Расчетный срок проекта – …

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции

Продукт. …

Цена. …

Сбыт. …

Продвижение. …

Стоимость проекта

Объем необходимых инвестиций – **….**

Источники финансирования проекта

….

Выгоды и риски проекта

Выгоды: …

Риски: …

Ключевые показатели эффективности проекта

Приведем ключевые показатели эффективности проекта.

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Полное содержание исследования

1	**Содержание**		
2	**Введение**		**5**
3	**1. Резюме проекта**		**6**
	3.1	*Суть проекта*	*6*
	3.2	*Долгосрочные и краткосрочные цели проекта*	*6*
	3.3	*Расчетные сроки проекта*	*6*
	3.4	*Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции*	*6*
	3.5	*Стоимость проекта*	*7*
	3.6	*Источники финансирования проекта*	*7*
	3.7	*Выгоды и риски проекта*	*7*
	3.8	*Ключевые экономические показатели эффективности проекта*	*7*
4	**2. Анализ рынка**		**9**
	4.1	*Анализ положения дел в отрасли*	*9*
	4.1.1	Текущая ситуация	9
	4.1.2	Факторы, влияющие на отрасль	9
	4.2	*Общие данные о рынке*	*10*
	4.2.1	Количественные показатели рынка	10
	4.3	*Ценообразование на рынке*	*17*
	4.4	*Конкурентный анализ*	*19*
		Количественная и качественная характеристика	19
	4.4.1	Анализ политики продвижения	32
	4.5	*Анализ потребителей*	*32*
	4.5.1	Описание потребителей	32
	4.5.2	Потребительские предпочтения	32
5	**3. Описание услуги**		**35**
	5.1	*Определение услуги*	*35*
	5.2	*Описание товара*	*35*
	5.3	*Принятая концепция ценообразования*	*35*
	5.4	*Перспективы развития услуги*	*35*
	5.5	*Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров*	*36*
6	**4. Маркетинговый план**		**38**
	6.1	*Уникальные достоинства, позиционирование*	*38*

	6.2	*Ценовая политика*	*38*
	6.3	*Порядок осуществление продаж*	*39*
	6.4	*Концепция рекламы и PR*	*39*
7	**5. План продаж**		**41**
8	**6. Производственная часть**		**43**
	8.1	*Требования к поставщикам*	*43*
	8.2	*Состав и стоимость оборудования*	*44*
	8.2.1	Амортизация основных средств	44
	8.3	*Оценка и обоснование необходимых ресурсов*	*45*
	8.4	*Оценка постоянных и переменных затрат*	*45*
	8.5	*Оценка доходов*	*46*
	8.6	*6.1. Функциональное решение*	*47*
	8.6.1	Выбор и обоснование типа предприятия	47
9	**7. Организационно-управленческая структура**		**50**
	9.1	*Организационная структура*	*50*
	9.2	*Специализация, количество и состав сотрудников*	*50*
	9.3	*Затраты на оплату труда*	*52*
10	**8. Финансовый план**		**53**
	10.1	*Основные параметры расчетов*	*53*
	10.2	*Объем финансирования*	*53*
	10.3	*Показатели эффективности проекта*	*54*
	10.4	*Основные формы финансовых расчетов*	*57*
	10.5	*Анализ чувствительности*	*67*
	10.5.1	Показатели эффективности проекта	67
	10.5.2	Основные параметры бизнес-плана:	67
11	**9. Организационный план осуществления проекта**		**69**
	11.1	*План-график реализации проекта*	*69*
12	**10. Нормативная информация**		**70**

Список таблиц

Таблица 1. Основные показатели эффективности

Таблица 2. Факторы, влияющие на отрасль

Таблица 3. Изменение продаж пищевых продуктов, мяса и рыбы 2010-2015 гг., %
ТАБЛИЦА 4. АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ КОНКУРЕНЦИИ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ
ТАБЛИЦА 5. АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ КОНКУРЕНЦИИ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ПО ФОРМАТУ МАГАЗИНОВ
ТАБЛИЦА 6. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА НА РЫНКЕ
Таблица 7. Цены на товары
Таблица 8. План продаж
Таблица 9. План продаж в натуральном выражении
Таблица 10. Состав и стоимость основного оборудования
Таблица 11. Управленческие затраты в месяц, руб.
Таблица 12. Коммерческие затраты в месяц, руб.
Таблица 13. Прочие затраты, руб.
Таблица 14. План по доходам на 1 год проекта, руб.
Таблица 15. План по доходам на остальные годы проекта, руб.
Таблица 16. Штатное расписание
Таблица 17. Инвестиционные затраты
Таблица 18. Затраты до выхода на безубыточность
Таблица 19. Расчет итоговой стоимости проекта
Таблица 20. Чистый денежный поток, 1 проекта, тыс. руб.
Таблица 21. График окупаемости проекта, 2 и 3 год проекта, тыс. руб.
Таблица 22. График окупаемости проекта, 4 и 5 год проекта, тыс. руб.
Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.
Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб.
Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб.
Таблица 26. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.
Таблица 27. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб.
Таблица 28. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб.
ТАБЛИЦА 29. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА
Таблица 30. Анализ чувствительности проекта
Таблица 31. График реализации проекта

Список схем

Схема 1. Организационная структура

Выдержки из исследования

2. Анализ рынка

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация

…

Факторы, влияющие на отрасль

Перечислим основные факторы, влияющие на отрасль, разделив их на положительные и отрицательные.

Таблица 2. Факторы, влияющие на отрасль

….

….

Общие данные о рынке

Количественные показатели рынка

…

Таблица 3. Изменение продаж пищевых продуктов, мяса и рыбы 2010-2015 гг., %

….

Источник: Минэкономразвития

….

Ценообразование на рынке

….

Конкурентный анализ

Количественная и качественная характеристика

- …..

Таблица 4. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей

…

.Источник:

…..

Таблица 5. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазинов

….

Источник:

….

Описание профилей крупнейших компаний

X5 Retail Group

….

METRO GROUP

….

Ашан

…

Лента

…

О’КЕЙ

….

Маркетинговое Агентство Step by Step
109004, г. Москва, Николоямский пер. д.3А, стр.1
Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (495) 912-48-43, www.step-by-step.ru

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ

ДАТА ВЫПУСКА ОТЧЕТА: МАЙ 2016 Г.

ТАБЛИЦА 6. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА НА РЫНКЕ

…..

Источник: Сайты компаний

Резюме

…..

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора

- ….

Анализ политики продвижения

….

Анализ потребителей

Описание потребителей

….

Потребительские предпочтения

…..

3. Описание услуги

Определение услуги

….

Описание товара

Рыбная продукция

….

Принятая концепция ценообразования

….

Перспективы развития услуги

…..

Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров

….

4. Маркетинговый план

Уникальные достоинства, позиционирование

…

Ценовая политика

…

Порядок осуществление продаж

…

Концепция рекламы и PR

…

5. План продаж

…

Приведем основные цены по каждой категории товаров в отдельности.

Таблица 7. Цены на товары

…

…

Для данного проекта был сформирован план продаж.

Таблица 8. План продаж

…

…..

Таблица 9. План продаж в натуральном выражении

…

…

6. Производственная часть

Требования к поставщикам

- ….

Состав и стоимость оборудования

…

Таблица 10. Состав и стоимость основного оборудования

…

Амортизация основных средств

…

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

…

Оценка постоянных и переменных затрат

…

Таблица 11. Управленческие затраты в месяц, руб.

….

Таблица 12. Коммерческие затраты в месяц, руб.

….

Таблица 13. Прочие затраты, руб.

….

Оценка доходов

…

ТАБЛИЦА 14. ПЛАН ПО ДОХОДАМ НА 1 ГОД ПРОЕКТА, РУБ.

….

…..

ТАБЛИЦА 15. ПЛАН ПО ДОХОДАМ НА ОСТАЛЬНЫЕ ГОДЫ ПРОЕКТА, РУБ.[1]

….

6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ТИПА ПРЕДПРИЯТИЯ

….

[1] В данной таблице не учтены ежегодные поправки на инфляцию, однако в финансовой модели они есть.

7. Организационно-управленческая структура

Организационная структура

Представим организационную структуру предприятия в виде схемы.

Схема 1. Организационная структура

…..

Специализация, количество и состав сотрудников

- ….

Затраты на оплату труда

….

Таблица 16. Штатное расписание

….

8. Финансовый план

Основные параметры расчетов

- …

Объем финансирования

….

Таблица 17. Инвестиционные затраты

….

Таблица 18. Затраты до выхода на безубыточность

…..

Таблица 19. Расчет итоговой стоимости проекта

….

Показатели эффективности проекта

Приведем результаты основных расчетов.

ТАБЛИЦА 20. ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК, 1 ПРОЕКТА, ТЫС. РУБ.

…..

ТАБЛИЦА 21. ГРАФИК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА, 2 И 3 ГОД ПРОЕКТА, ТЫС. РУБ.

…..

ТАБЛИЦА 22. ГРАФИК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА, 4 И 5 ГОД ПРОЕКТА, ТЫС. РУБ.

…..

Представим денежные потоки на графике.

ГРАФИК 1. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ КОМПАНИИ НА ВРЕМЯ ПРОЕКТА, ТЫС. РУБ.

…..

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ

Отчет о прибылях и убытках является стандартной формой бухгалтерской отчетности. Приведем данные отчета по каждому кварталу проекта.

Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.

….

Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб.

….

Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб.

…..

Отчет о движении денежных средств также является стандартной формой бухгалтерской отчетности. Аналогично приведем данные отчета в разбивке по каждому кварталу.

Таблица 26. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.

…..

Таблица 27. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб.

…..

Таблица 28. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб.

…..

Анализ чувствительности

Показатели эффективности проекта

Таблица 29. Показатели эффективности проекта

….

Источник:

Основные параметры бизнес-плана:

Обозначим изменения показателей эффективности проекта в зависимости от изменения основных параметров проекта. В качестве основных параметров проекта были выделены:

1. Цена реализуемой продукции;
2. ФОТ персонала;
3. Стоимость оборудования.

Таблица 30. Анализ чувствительности проекта

….

Таким образом, **проект более чувствителен к изменению ….**

9. Организационный план осуществления проекта

План-график реализации проекта

Таблица 31. График реализации проекта

….

10. Нормативная информация

….

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по электронному адресу olga@step-by-step.ru или по телефонам (495) 912-48-17, 912-48-43.