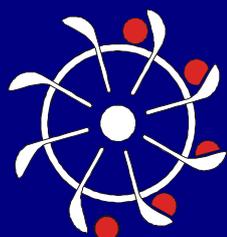


ОБЗОР И АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА РЫНКА ШОКОЛАДА.

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

**Дата выпуска отчета:
октябрь 2007 г.**

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО**

г. Москва

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
Аннотация	3
Цель исследования	3
Описание исследования.....	3
Полное содержание исследования	4
Список диаграмм	6
Список таблиц	7
Выдержки из исследования	8
Описание отрасли	8
Объем и емкость Рынка.....	8
Объем Рынка в натуральном выражении.....	8
Темпы роста Рынка	9
Импорт продукции	9
Объемы импорта	9
Основные компании-импортеры.....	10
Экспорт продукции	11
Объемы экспорта.....	11
Основные страны-экспортеры шоколадных изделий.....	11
Факторы, благоприятствующие развитию Рынка.....	12
Общие тенденции Рынка	13
Тенденции в основных сегментах.....	13
Тенденции по основным количественным показателям Рынка	13

АННОТАЦИЯ

Цель исследования

Цель исследования – изучение и анализ объемов импорта и экспорта шоколадной продукции в России.

Описание исследования

В исследовании описана общая ситуация на рынке шоколадной продукции, определены основных количественных характеристик: объем, ёмкость рынка, темпы роста и его динамика.

В ходе анализа баз таможенной статистики были определены объемы импорта и экспорта в денежном и натуральном выражениях.

В отчете приведены количественные показатели по объемам импорта и экспорта шоколадной продукции по странам отправителям и странам – получателям, компаниям-импортерам и компаниям-экспортерам. Проведен сравнительный анализ объемов импорта и экспорта. Оценены объемы российского производства.

В исследовании приведен STEP - анализ влияющих факторов, описаны возможные риски при выходе на рынок шоколадной продукции. Определены тенденции на конкурентном поле и по основным сегментам.

Кол-во страниц: 36 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 13 диаграмм, 7 таблиц

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Введение

Методологическая часть

- Описание типа исследования
- Объект исследования
- Цели и задачи исследования
- География исследования
- Время проведения исследования
- Целевая аудитория
- Методы сбора данных

Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок

Общая экономическая ситуация

- Динамика валового внутреннего продукта
- Уровень инфляции
- Рост потребительского спроса

Описание отрасли

- Основные тенденции

Основные количественные характеристики Рынка

- Объем и емкость Рынка
- Объем Рынка в натуральном выражении
- Темпы роста Рынка
- Влияние сезонности на Рынок

Объемы импорта и экспорта

Импорт продукции

- Объемы импорта
- Основные страны-импортеры

Основные компании-импортеры

Основные виды импортируемой продукции

Экспорт продукции

Объемы экспорта

Основные страны-экспортеры шоколадных изделий

Основные компании-экспортеры шоколадных изделий

Основные виды экспортируемой продукции

Обобщающие выводы и рекомендации

Факторы, благоприятствующие развитию Рынка

Сдерживающие факторы Рынка

STEP–анализ факторов, влияющих на Рынок

Анализ рисков на Рынке

Общие тенденции Рынка

Тенденции в основных сегментах

Тенденции по основным количественным показателям Рынка

Тенденции на конкурентном поле

Список диграмм

Диаграмма 1. Динамика и прогноз ВВП РФ за 2002-2007 гг., %

Диаграмма 2. Уровень инфляции, в % к декабрю

Диаграмма 3. Среднедушевые доходы населения

Диаграмма 4. Доли основных стран-импортеров шоколадных изделий в общей структуре импорта в % в натуральном выражении

Диаграмма 5. Доли основных стран-импортеров шоколадных изделий в общей структуре импорта в % в денежном выражении

Диаграмма 6. Доли различных видов шоколадных изделий в общей структуре импорта в % в натуральном выражении

Диаграмма 7. Доли различных видов шоколадных изделий в общей структуре импорта в % в денежном выражении

Диаграмма 8. Доли основных стран-экспортеров шоколадных изделий в общей структуре экспорта в % в натуральном выражении

Диаграмма 9. Доли основных стран-экспортеров шоколадных изделий в общей структуре экспорта в % в денежном выражении

Диаграмма 10. Доли основных компаний-экспортеров шоколадных изделий в общей структуре российского экспорта в % в натуральном выражении

Диаграмма 11. Доли основных компаний-экспортеров шоколадных изделий в общей структуре российского экспорта в % в стоимостном выражении

Диаграмма 12. Доли различных видов шоколадных изделий в общей структуре экспорта в % в натуральном выражении

Диаграмма 13. Доли различных видов шоколадных изделий в общей структуре экспорта в % в денежном выражении

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные страны-импортеры шоколадных изделий в 2006г.

Таблица 2. Основные компании-импортеры шоколадных изделий в 2006г.

Таблица 3. Основные виды импортируемой продукции в 2006г.

Таблица 4. Основные страны-экспортеры шоколадных изделий в 2006г.

Таблица 5. Основные компании-экспортеры шоколадных изделий в 2006г.

Таблица 6. основные виды экспортируемой продукции в 2006г.

Таблица 7. STEP-анализ российского рынка шоколада

Таблица 8. Возможные риски, связанные с Рынком

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

В общей структуре кондитерской отрасли наиболее высокие темпы роста показывает рынок шоколадных изделий, что отчасти объясняется высокой рентабельностью шоколадного производства, поэтому у компаний, выпускающих шоколадные изделия, бюджеты на продвижение продукции обычно больше, чем у других участников кондитерского рынка. Этим объясняется и высокая популярность этой товарной группы.

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

Кондитерская отрасль включает более 14 отдельных производств и является одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса.

В зависимости от применяемого сырья, технологии производства и свойств получаемого продукта кондитерские изделия подразделяются на две группы:

- сахаристые (карамель, ирис, пастила, мармелад, халва, конфеты, шоколад)
- мучные (печенье, пряники, вафли, кексы, пирожные, торты).

Основными производителями являются крупные хлебозаводы и кондитерские фабрики.

На рынке кондитерских изделий на долю продукции из шоколада приходится порядка 43% всего рынка.

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

В 2006 году с учетом 5-ти % роста рынка объем рынка шоколадных изделий составил около **588 тыс. тонн**.

ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

Шоколадный рынок в России приближается к точке насыщения. Потребности потребителей в натуральном выражении полностью удовлетворены. В последние два-три года темпы роста рынка в натуральном выражении составляют в среднем 5%.

В 2007 году прогнозируется рост рынка шоколадной продукции на 4,5-5% в натуральном выражении и на 12-15% в стоимостном выражении.

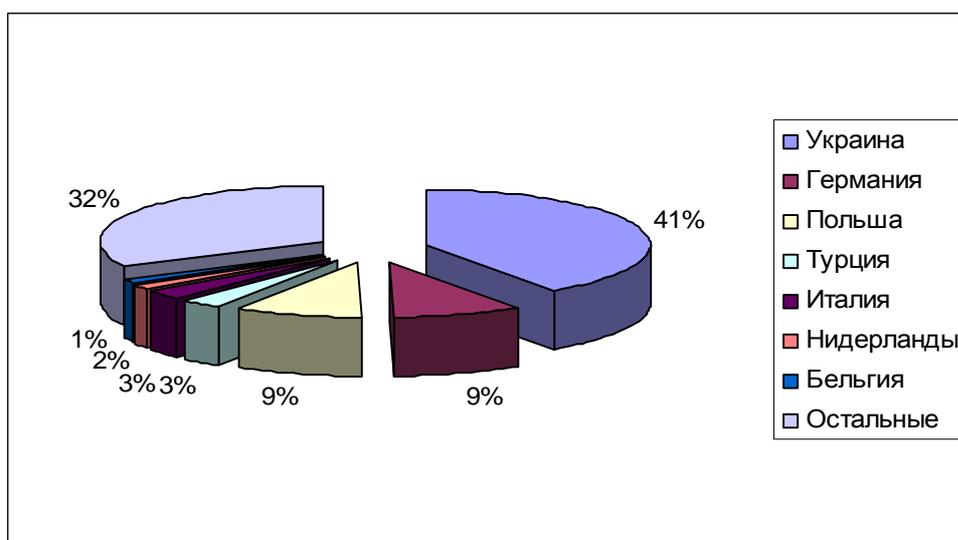
Уровень доходов населения постоянно растёт, следовательно, люди готовы больше тратить на удовольствия, одним из которых является шоколад. В результате постоянно растёт рынок дорогого шоколада.

ИМПОРТ ПРОДУКЦИИ

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА

Объем импорта в 2006 году составил 109,7 млн.кг.

ДИАГРАММА 1. ДОЛИ ОСНОВНЫХ СТРАН-ИМПОРТЕРОВ ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ОБЩЕЙ СТРУКТУРЕ ИМПОРТА В % В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ



Источник: Таможенная база, 2006

Доля Украины в общем объеме импорта в натуральном выражении составила 40,4% (44,3 млн.кг.), в денежном выражении – 34,5% (\$99,5 млн.).

ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ИМПОРТЕРЫ

ТАБЛИЦА 1. ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ИМПОРТЕРЫ ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2006Г.

Фирма-импортер	Объем в натуральном выражении, тонн	Объем в стоимостном выражении, тыс.	Доля в натуральном выражении	Доля в стоимостном выражении
ЗАО "Ферреро Руссия"				
ЗАО "Кондитер-Курск"				
ООО "Логистик Трейд"				
ООО "Рошен"				
ООО "Оптрозторг"				
ООО "Регион-Груз"				
ООО "Риттер спорт шоколад"				
ООО "Продагро"				
ООО "АВК-Ростов"				
ООО "Крафт Фудз"				
ООО "Премьера"				
ЧП Авраменко Ю.Ф.				
ИП Руденко Е.А.				
ООО "Рэйком"				
ЧП Бекижева О.Н.				
ОАО "Ударница"				
Остальные				
Всего				

Источник: Таможенная база 2006

Среди поставщиков шоколадных изделий наибольшая доля в общем объеме импорта принадлежит компаниям:

- ЗАО «Ферреро Руссия»
- ЗАО «Кондитер-Курск»

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ

ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА

Объем экспорта шоколадных изделий в 2006 году составил **67 млн.кг.**

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

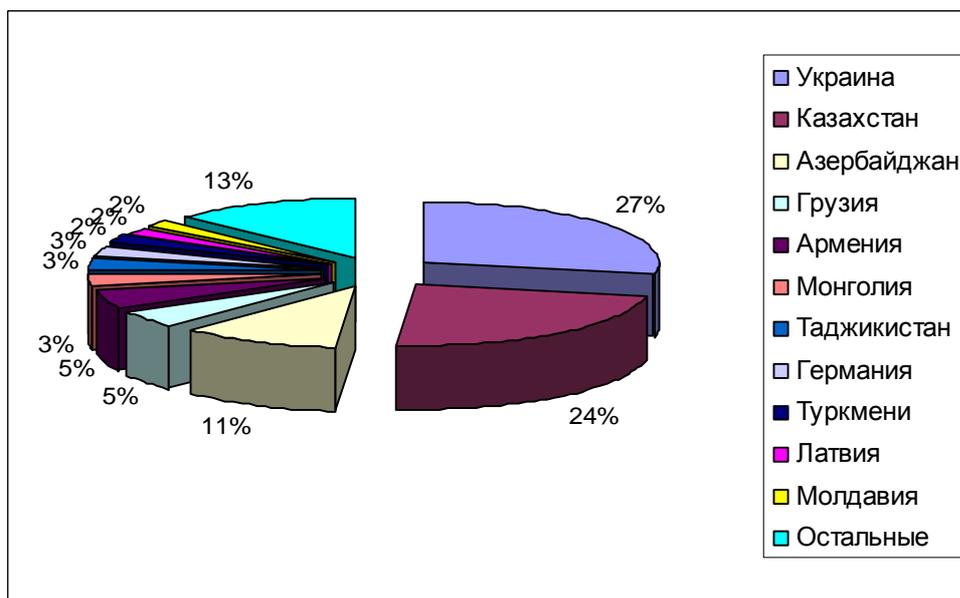
ТАБЛИЦА 2. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2006Г.

Страна-экспортер	Объем в натуральном выражении, тонн	Объем в стоимостном выражении, тыс.	Доля в натуральном выражении	Доля в стоимостном выражении
Украина				
Казахстан				
Азербайджан				
Грузия				
Армения				
Монголия				
Таджикистан				
Германия				
Туркменистан				
Латвия				
Молдавия				
Остальные				
Всего				

Источник: Таможенная база, 2006

Больше всего шоколадных изделий в натуральном выражении было вывезено в Украину (18,7 млн.кг), Казахстан (16 млн. кг), Азербайджан (7,5 млн. кг.).

ДИАГРАММА 2 ДОЛИ ОСНОВНЫХ СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ОБЩЕЙ СТРУКТУРЕ ЭКСПОРТА В % В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ



Источник: Таможенная база, 2006

Доли от всего объема экспорта Украины, Казахстана и Азербайджана составляют 28%, 24% и 11% соответственно.

Основную долю – 50% в натуральном и в стоимостном выражениях в общем объеме экспорта шоколадных изделий из России занимают готовые шоколадные изделия в брикетах, пластинах или плитках.

ФАКТОРЫ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЫНКА

- Рост доходов населения
- Решение правительства России снизить ввозные пошлины на какао-бобы
- Развивающийся региональный рынок
- Снижение доли открытых рынков в пользу супермаркетов в структуре дистрибуции шоколадных изделий
- Увеличение спроса на продукцию premium-класса
- Рост покупок в форматах цивилизованной торговли

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

ТЕНДЕНЦИИ В ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТАХ

- увеличение доли премиального ценового сегмента, что связано с поступательным ростом доходов населения
- рост доли развесных шоколадных конфет в регионах
- рост объема продаж упакованных конфет и уменьшение объема продаж развесных конфет в крупных городах
- рост сегмента «упакованных развесных» конфет

ТЕНДЕНЦИИ ПО ОСНОВНЫМ КОЛИЧЕСТВЕННЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ РЫНКА

- рост рынка в натуральном выражении – не более 5% в год.
- рост рынка в стоимостном выражении прогнозируется на уровне 12-15% в год.



Группа Компаний Step by Step работает на рынке 7 лет, осуществляет полный комплекс консалтинговых и маркетинговых услуг, создавая возможность поддержки управленческих решений и развития бизнеса своих клиентов в следующих областях:

- Управленческий и маркетинговый консалтинг
- Брендинг
- Маркетинговые исследования
- Исследования и консалтинг в недвижимости

В состав Группы Компаний Step by Step входят такие подразделения, как:

- Step by Step Консалтинг
- Step by Step Исследования
- Step by Step Недвижимость
- Аналитический центр SbS Аналитика
- Call-центр MarketPhone

Ведущие специалисты Группы Компаний Step by Step состоят в таких профессиональных организациях, как Международная Ассоциация Профессионалов в области исследований общественного мнения и маркетинга (ESOMAR), НГПК (Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов), Гильдия Маркетологов, РАРИ (Российская Ассоциация Рыночных Исследований), Московская ТПП.

На сегодняшний день в портфеле Группы Компаний Step by Step более 300 реализованных проектов. Мы гордимся сотрудничеством с такими организациями, как ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", Компания "Русский бисквит", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, Honeywell, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», Blackwood, Система Галс.

