

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

ОТКРЫТИЯ ИНТЕРНЕТ-КАФЕ (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
сентябрь 2009 г.**

г. Москва

STEP BY STEP



Содержание

Аннотация.....	5
<i>Цели исследования.....</i>	<i>5</i>
<i>Представленная информация</i>	<i>5</i>
Полное содержание исследования	6
<i>Список диаграмм</i>	<i>9</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>9</i>
<i>Список схем</i>	<i>9</i>
<i>Приложения</i>	<i>9</i>
Выдержки из Бизнес-плана	10
1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА.....	10
<i>Суть проекта</i>	<i>10</i>
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	<i>10</i>
<i>Расчетные сроки проекта</i>	<i>10</i>
<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) услуг.....</i>	<i>10</i>
<i>Стоимость проекта.....</i>	<i>11</i>
<i>Источники финансирования проекта.....</i>	<i>11</i>
<i>Выгоды проекта.....</i>	<i>11</i>
<i>Риски проекта.....</i>	<i>11</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта</i>	<i>11</i>
2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ	12
<i>Функциональное назначение услуг</i>	<i>12</i>
<i>Виды услуг</i>	<i>12</i>
<i>Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования</i>	<i>12</i>
<i>Требования к контролю качества</i>	<i>12</i>
<i>Возможности для дальнейшего развития услуг</i>	<i>12</i>
<i>Патентно-лицензионная защита услуг.....</i>	<i>12</i>

3. АНАЛИЗ РЫНКА.....	13
<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	<i>13</i>
Текущая ситуация в отрасли	13
Факторы, влияющие на отрасль.....	13
Тенденции развития отрасли	13
<i>Общие данные о рынке.....</i>	<i>13</i>
Объем рынка	13
Структура рынка	13
Ценообразование на рынке	13
<i>Конечные потребители.....</i>	<i>13</i>
Потенциальные потребители услуг.....	13
Сегментация потребителей по их потребностям	13
Оценка сегментов потребителей.....	14
Описание основных сегментов потребителей.....	14
Потребительские предпочтения основных сегментов потребителей..	14
Выбор и обоснование целевого сегмента	14
<i>Конкурентный анализ.....</i>	<i>14</i>
<i>Описание и анализ потенциальных конкурентов</i>	<i>14</i>
4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН.....	15
<i>Уникальное достоинство продукта, позиционирование</i>	<i>15</i>
<i>Цены, ценовая политика. Обоснование цены на услуги.</i>	<i>15</i>
<i>Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта услуги</i>	<i>15</i>
<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.</i>	<i>15</i>
<i>.....</i>	<i>15</i>
5. ПЛАН СБЫТА.....	16
<i>Цены на конкретные позиции услуги</i>	<i>16</i>
<i>Организация сбыта, каналы сбыта.....</i>	<i>16</i>
<i>План продаж на весь расчетный период (в соответствии с</i>	<i>16</i>
<i>выбранными базовыми параметрами бизнеса)</i>	<i>16</i>
6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ.....	17

<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема организации услуги</i>	<i>17</i>
<i>Требования к поставщикам</i>	<i>17</i>
<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	<i>17</i>
<i>Оценка постоянных и переменных затрат при оказании услуг</i>	<i>17</i>
<i>План оказания услуг на расчетный период</i>	<i>17</i>
7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА.....	18
<i>Организационная структура предприятия.....</i>	<i>18</i>
<i>Специализация, количество и состав сотрудников.....</i>	<i>18</i>
<i>Затраты на оплату труда.....</i>	<i>18</i>
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	19
<i>Основные параметры финансовых расчетов.....</i>	<i>19</i>
<i>Объем финансирования</i>	<i>19</i>
<i>Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)</i>	<i>19</i>
<i>Состав и характер доходов от деятельности</i>	<i>19</i>
<i>Принципы расчета постоянных и операционных расходов (план по расходам)</i>	<i>19</i>
<i>Основные формы финансовых расчетов</i>	<i>19</i>
<i>Показатели эффективности проекта</i>	<i>20</i>
<i>Срок окупаемости проекта:</i>	<i>20</i>
10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА.....	21
<i>План-график реализации проекта.....</i>	<i>21</i>
<i>Необходимые трудовые и финансовые ресурсы для реализации проекта</i>	<i>21</i>
Фрагменты Финансовой модели	22

АННОТАЦИЯ

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Создание интернет-кафе

ПРЕДСТАВЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рынка
2. Анализ рынка
3. Маркетинговый план открытия бизнеса
4. План сбыта
5. Производственная часть
6. Организационная структура предприятия
7. Финансовый план
8. Нормативная база
9. Организационный план

Кол-во страниц: 64 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 3 диаграммы, 12 таблиц, 1 схема

Данный Бизнес-план разработан с учётом влияния **кризисных явлений** и, как следствие, даёт возможность создания птицефабрики с хорошими перспективами развития.

Подготовленный специалистами нашей компании данный Бизнес-план **проверен ведущими экспертами рынка.**

Кроме того, к готовому бизнес-плану прилагается уже заполненная **Финансовая модель**. Данная Финмодель демонстрирует все произведённые расчеты и **даёт возможность изменять любые исходные параметры** для каждой конкретной ситуации. Также она **позволяет корректировать бизнес-процессы** непосредственно во время создания данного бизнеса и его дальнейшего функционирования и развития.

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	ОГЛАВЛЕНИЕ		2
2	1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА		6
	2.1	Суть проекта	6
	2.2	Долгосрочные и краткосрочные цели проекта	6
	2.3	Расчетные сроки проекта	6
	2.4	Резюме комплекса маркетинга (4P) услуг	6
	2.5	Стоимость проекта	7
	2.6	Источники финансирования проекта	7
	2.7	Выгоды проекта	7
	2.8	Риски проекта	7
	2.9	Ключевые экономические показатели эффективности проекта	7
3	2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ		9
	3.1	Функциональное назначение услуг	9
	3.2	Виды услуг	10
	3.3	Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования	10
	3.4	Требования к контролю качества	11
	3.5	Возможности для дальнейшего развития услуг	11
	3.6	Патентно-лицензионная защита услуг	12
4	3. АНАЛИЗ РЫНКА		13
	4.1	Анализ положения дел в отрасли	13
		4.1.1 Текущая ситуация в отрасли	13
		4.1.2 Факторы, влияющие на отрасль	14
		4.1.3 Тенденции развития отрасли	14
	4.2	Общие данные о рынке	15
		4.2.1 Объем рынка	15
		4.2.2 Структура рынка	15
		4.2.3 Ценообразование на рынке.	16
	4.3	Конечные потребители	17
		4.3.1 Потенциальные потребители услуг	17
		4.3.2 Сегментация потребителей по их потребностям	17
		4.3.3 Оценка сегментов потребителей	18
		4.3.4 Описание основных сегментов потребителей	18
		4.3.5 Потребительские предпочтения основных сегментов потребителей	19
		4.3.6 Выбор и обоснование целевого сегмента	19
5	Конкурентный анализ		20

	5.1	Описание и анализ потенциальных конкурентов	20
	5.1.1	Сеть Интернет-центров "Cafemax"	20
	5.1.2	Сеть интернет-салонов «Timeonline»	21
	5.1.3	Сеть Интернет-кафе «Netcity»	22
	5.1.4	Сеть Интернет-кафе «Flashback»	23
6	4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН		24
	6.1	Уникальное достоинство продукта, позиционирование	24
	6.2	Цены, ценовая политика. Обоснование цены на услуги.	24
	6.3	Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта услуги	25
	6.4	Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.	25
7	5. ПЛАН СБЫТА		28
	7.1	Цены на конкретные позиции услуги	28
	7.2	Организация сбыта, каналы сбыта	29
	7.3	План продаж на весь расчетный период (в соответствии с выбранными базовыми параметрами бизнеса)	29
8	6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ		30
	8.1	Описание производственного процесса. Технологическая схема организации услуги.	30
	8.2	Требования к поставщикам	30
	8.3	Оценка и обоснование необходимых ресурсов	32
	8.4	Оценка постоянных и переменных затрат при оказании услуг	33
	8.5	План оказания услуг на расчетный период	33
9	6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ		34
	9.1	Выбор и обоснование типа предприятия	34
	9.2	Выбор и обоснование дополнительных сервисов	35
10	7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА		36
	10.1	Организационная структура предприятия	36
	10.2	Специализация, количество и состав сотрудников	36
	10.3	Затраты на оплату труда	37
11	8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН		39
	11.1	Основные параметры финансовых расчетов	39
	11.2	Объем финансирования	39
	11.3	Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)	39
	11.4	Состав и характер доходов от деятельности	40
	11.5	Принципы расчета постоянных и операционных расходов (план по расходам)	40
	11.6	Основные формы финансовых расчетов	41
	11.7	Показатели эффективности проекта	42

		11.7.1	Срок окупаемости проекта:	42
1 2	9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ			43
	12.1	Нормативная база		43
	12.2	Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта		44
1 3	10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА			49
	13.1	План-график реализации проекта		49
	13.2	Необходимые трудовые и финансовые ресурсы для реализации проекта		49
1 4	Приложения			50
	14.1	Приложение 1. Выдержки из Приказа Министра по связи и информатизации № 113 от 09.09.2002 «Правила ввода в эксплуатацию сооружений связи».		50
	14.2	Приложение 2. «Выдержки из Федерального закона РФ Об Обществах с ограниченной ответственностью, касающиеся учредительных документов общества»		52
	14.3	Приложение 3. «Документы, необходимые для регистрации Общества с ограниченной ответственностью»		56
	14.4	Приложение 4. Выдержки из Главы 26-2 НК «Упрощенная система налогообложения»		58

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура рынка Интернет-кафе

Диаграмма 2. Соотношение различных групп пользователей услуг Интернет-кафе

Диаграмма 3. Состав доходов Интернет-кафе

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на отрасль

Таблица 2. Цены на услуги копи-центра «Саfемах»

Таблица 3. Цены на услуги доступа в Интернет в интернет-салоне «Timeonline»

Таблица 4. Цены на услуги Интернет-кафе.

Таблица 5. Необходимое оборудование

Таблица 6. План оказания услуг

Таблица 7. Расходы на открытие

Таблица 8. Постоянные и переменные расходы (в месяц)

Таблица 9. Отчет о прибылях и убытках, у.е. -1

Таблица 10. Отчет о прибылях и убытках, у.е. -2

Таблица 11. График окупаемости проекта

Таблица 12. План-график реализации проекта

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Организационная структура предприятия

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Выдержки из Приказа Министра по связи и информатизации № 113 от 09.09.2002 «Правила ввода в эксплуатацию сооружений связи».

Приложение 2. «Выдержки из Федерального закона РФ Об Обществах с ограниченной ответственностью, касающиеся учредительных документов общества»

Приложение 3. «Документы, необходимые для регистрации Общества с ограниченной ответственностью»

Приложение 4. Выдержки из Главы 26-2 НК «Упрощенная система налогообложения»

ВЫДЕРЖКИ ИЗ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

СУТЬ ПРОЕКТА

Создание Интернет-кафе, обладающего собственным запоминающимся фирменным стилем, предоставляющего качественный доступ в Интернет наряду с услугами предприятия общественного питания,

Необходимая площадь – ... м².

Время работы – 24 часа в сутки.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Краткосрочная цель: удовлетворение потребностей населения в высокоскоростном доступе в Интернет и приятном отдыхе. Предоставление возможности организации семинаров и лекций с применением высокотехнологичного оборудования.

Долгосрочная цель: развитие сети одноименных заведений, закрепление на рынке.

РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчетный срок проекта – 2 года.

РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) УСЛУГ

Price.

Интернет-кафе ориентировано на средний ценовой сегмент, стоимость часа работы варьируется в зависимости от времени суток и необходимости доступа в сеть интернет.

Product.

Основными двумя продуктами интернет-кафе являются услуга высокоскоростного доступа к сети интернет и услуги предприятия общественного питания.

Promotion.

Продвижение интернет-кафе осуществляется следующими методами.

- 1) Сайт интернет-кафе, а также взаимная реклама на сайтах компьютерной и игровой тематики.
- 2) Размещение рекламных модулей в молодежных изданиях
- 3) Размещение рекламы в районе расположения кафе на стендах.
- 4) Семинары компьютерной и игровой тематики

Place.

Расположение интернет-кафе является одним из ключевых вопросов при его создании.

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Необходимый объем инвестиций – у.е.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства.

ВЫГОДЫ ПРОЕКТА

В случае удачного выбора местоположения магазина и выгодного позиционирования проект предполагает получение стабильно высокой прибыли, закрепление на рынке Интернет-кафе и возможное дальнейшее развитие одноименной сети подобных заведений.

РИСКИ ПРОЕКТА

Развитие высокоскоростных домашних сетей и беспроводного интернета создают существенные риски недостаточного спроса.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Период окупаемости – ... месяцев.

Дисконтированный период окупаемости – ... мес.

Объем продаж – ... у.е. в год.

Чистый приведенный доход NPV за ... месяца ... у.е.

Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта 24 месяца

2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ УСЛУГ

Основная услуга в Интернет-кафе – предоставление компьютеров и программного обеспечения в аренду отдельным пользователям. В зависимости от целей пользователей (клиентов) характер услуги может незначительно изменяться.

-

Виды услуг

В Интернет-кафе будут представлены следующие виды услуг:

- ...

В меню предприятия общественного питания будут представлены следующие виды блюд:

- ❖ ...

СТОИМОСТЬ УСЛУГ, ПРИНЯТАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

...

ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА

...

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ УСЛУГ

...

ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННАЯ ЗАЩИТА УСЛУГ

...

3. АНАЛИЗ РЫНКА

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

...

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ

Таблица 1. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на отрасль

Положительное влияние	Отрицательное влияние

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

...

ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ

ОБЪЕМ РЫНКА

...

СТРУКТУРА РЫНКА

....

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ.

...

КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ

...

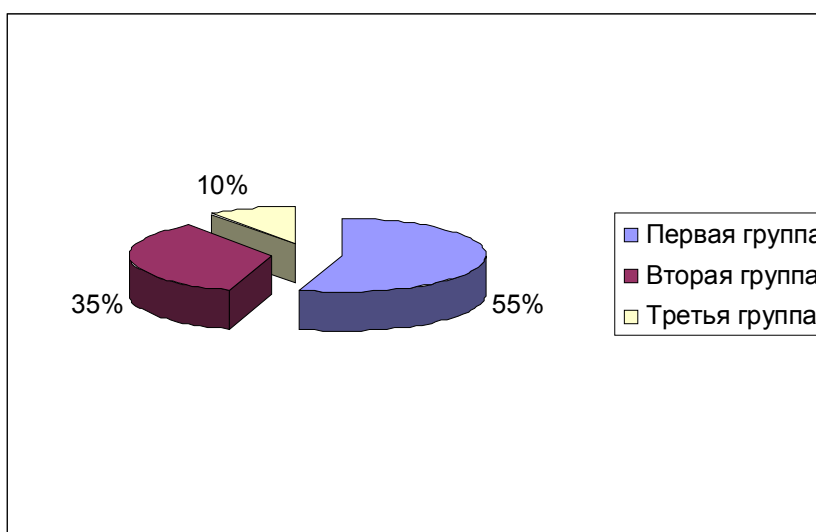
СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ИХ ПОТРЕБНОСТЯМ

...

ОЦЕНКА СЕГМЕНТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В Диаграмме 2 представлено соотношение трех групп пользователей услуг Интернет-кафе по данным на 2006 год. На сегодняшний день клиентура интернет-кафе принципиально не изменилась, однако конкретные соотношения меняются в зависимости от территориального расположения клуба.

ДИАГРАММА 1. СООТНОШЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-КАФЕ



Источник: <http://icaffe.info/instrukcii/5-otkrytie-kompjuternogo-kluba.html>

ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

...

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

...

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕВОГО СЕГМЕНТА

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ОПИСАНИЕ И АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТОВ

-

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

УНИКАЛЬНОЕ ДОСТОИНСТВО ПРОДУКТА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

...

ЦЕНЫ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА. ОБОСНОВАНИЕ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ.

Цены в Интернет-кафе будут устанавливаться на уровне средних цен на московском рынке.

Для формирования цен на услуги доступа в Интернет и услуги компьютерных игр сутки будут поделены на три тарифных интервала:

- первый - с 08:00 до 13:00,
- второй - с 13:00 до 24:00,
- третий - с 24:00 до 08:00.

...

ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОДАЖ, ОБОСНОВАНИЕ ГАРАНТИЙ СБЫТА УСЛУГИ

...

КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМЫ И PR. ПРОГРАММА ПО ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ.

...

5. ПЛАН СБЫТА

ЦЕНЫ НА КОНКРЕТНЫЕ ПОЗИЦИИ УСЛУГИ

ТАБЛИЦА 2. ЦЕНЫ НА УСЛУГИ ИНТЕРНЕТ-КАФЕ.

№ п/п	Услуга	Единица измерения	Цена услуги, руб.
Доступ в Интернет (цена за час)			
1	с 08:00 до 13:00	1 час	
2	с 13:00 до 24:00	1 час	
3	с 24:00 до 08:00	1 час	
Игры			
4	с 08:00 до 13:00	1 час	
5	с 13:00 до 24:00	1 час	
6	с 24:00 до 08:00	1 час	
Печать/копирование черно-белое (цена за 1 страницу)			
		
Сканирование			
11	A4	1 страница	
12	A3	1 страница	
Услуги сохранения информации на носителях			
13	CD	1 диск	
14	CD (включая стоимость диска)	1 диск	
15	DVD	1 диск	
16	DVD (включая стоимость диска)	1 диск	
17	флеш-память	1 операция записи	
Продукция предприятия общественного питания			
18	Первые блюда	порция	
		
25	Десертные блюда	порция	

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА, КАНАЛЫ СБЫТА

...

ПЛАН ПРОДАЖ НА ВЕСЬ РАСЧЕТНЫЙ ПЕРИОД (В СООТВЕТСТВИИ С ВЫБРАННЫМИ БАЗОВЫМИ ПАРАМЕТРАМИ БИЗНЕСА)

...

6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ УСЛУГИ.

...

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ

• ...

Таблица 3. НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

№ п/п	Наименование	Количество	Цена (уе)	Сумма (уе)
1	Компьютер			
2	Сервер			
			
25	Сейф			
Итого:				

....

ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСОВ

....

ОЦЕНКА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ

....

ПЛАН ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА РАСЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

Таблица 4. План оказания услуг

Месяц	Объем оказываемых услуг
1	-
2	-
3	...
4
5	...
6

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

...

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КОЛИЧЕСТВО И СОСТАВ СОТРУДНИКОВ

....

Задачами *старшего администратора* и *администратора* являются:

- организация бесперебойной работы компьютерной техники,
- распределение нагрузки на компьютерную технику,
- прием заказов от клиентов,
- расчет клиентов через кассовый аппарат.

Задача *бармена* и *официанта* – прием заказов от клиентов и предоставление им всех услуг предприятия общественного питания. Повар отвечает за приготовление всех блюд, включенных в меню.

Основной задачей *охранника* является контроль правопорядка и безопасности в помещении Интернет-кафе.

ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА

ТАБЛИЦА 6. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КАФЕ

№п/п	Должность	Кол-во	Зарплата +ЕСН (у.е.)	Сумма (у.е.)
1	Управляющий			
10	Аутсорсинг бухгалтерских услуг			
Итого:				

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ

- площадь Интернет-кафе,
- арендная ставка,
- цена доступа в Интернет,
- курс доллара.

....

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Реализация проекта требует финансирования в размере \$....

СОСТАВ И ХАРАКТЕР ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА (ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ)

Таблица 5. РАСХОДЫ НА ОТКРЫТИЕ

№	Статья затрат	Цена, у.е.
1	Оформление учредительных документов	
	
16	Покрытие убытков в первые месяцы	
Итого		

СОСТАВ И ХАРАКТЕР ДОХОДОВ ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

....

ПРИНЦИПЫ РАСЧЕТА ПОСТОЯННЫХ И ОПЕРАЦИОННЫХ РАСХОДОВ (ПЛАН ПО РАСХОДАМ)

....

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ

Таблица 6. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ, У.Е. -1

Показатели	1 год				
	I	II	III	IV	Всего
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации продукции					
Общие затраты					

Показатели	1 год				
	I	II	III	IV	Всего
1	2	3	4	5	6
Переменные расходы					
Накладные постоянные расходы, в т.ч.					
Аренда					
ФОТ					
Оплата Интернет					
Реклама и продвижение					
Отчисления в пенсионный фонд					
Финансовый результат (прибыль)					
Налог на прибыль 15%)					
Прибыль после налогообложения					

....

ТАБЛИЦА 7. ГРАФИК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

Месяц	Расходы, у.е.	Доходы, у.е.	Налог на прибыль, у.е.	Итого, у.е.	Прибыль до налогов, у.е.
1					
2					
.					

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА:

- ◆ ... месяцев без учета дисконтирования
- ◆ ... месяцев с учетом дисконтирования
- Чистый приведенный доход NPV за 24 месяца – ... у.е.
- Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта ... месяца
- Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни проекта ... месяца.

10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ТАБЛИЦА 8. ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование работ	Месяц					
		1	2	3	4	5, 6 ...	
1	Получение согласований на открытие Интернет-кафе						
2	Заключение договора аренды						
3	Покупка оборудования и мебели						
4	Ремонт помещения						
5	Доставка и монтаж оборудования						
6	Заключение договора с провайдером на предоставление линии доступа в Интернет						
7	Подбор и обучение персонала						
8	Оказание услуг						

НЕОБХОДИМЫЕ ТРУДОВЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

.....

ФРАГМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ

Оборудование для проекта						
Производственное оборудование						
№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.	Срок амортизации	Амортизация
1	Кинопроектор	3	15000	45 000	3	15000
2	Экран	3	2600	7 800	2	3900
3	Звуковое оборудование dolby digital surround EX OB	1	40000	40 000	5	8000
4	Кресла	450	200	90 000	2	45000
5	Оборудование 5	2	2 000	4 000	3	1333
6	Оборудование 6	8	100	800	3	267
7	Оборудование 7	5	246	1 230	3	410
Итого		472		188 830		73910
Инвентарь						
№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.	Срок амортизации	Амортизация
1	Компьютер	8	500	4000	1	4000
2	Телефон	11	30	330	2	165
3	Принтер	2	100	200	1	200
4	Кассовый аппарат	4	600	2400	2	1200
5	Кассовые боксы	4	600	2400	2	1200
6	Термопринтеры	4	800	3200	1	3200
7	Сейф	1	250	250	1	250
8	Шкаф для документов	3	150	450	1	450
9	Стул для персонала	15	25	375	1	375
10	Стол руководителя	1	250	250	1	250
11	Стол для персонала	10	150	1500	1	1500
12	Вешалки	450	2	900	1	900
13	Столбы кафе	15	150	2250	1	2250
14	Стулья кафе	60	20	1200	1	1200
ИТОГО:		588		19 705		17140
Установка сигнализаций						
№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма		
1	Установка пожарной сигнализации	1	300	300		
2	Установка охранной сигнализации	1	400	400		
3	Установка системы видеонаблюдения	1	500	500		

Свод доходы-расходы									
Месяц	Расходы, у.е.	Доходы, у.е.	Налог на прибыль, у.е.	Итого, у.е.	Прибыль до налогов, у.е.		Чистый денежный поток (ЧДП), у.е.	ЧДП нарастающим итогом, у.е.	
27	24	318 124	449 064	31 426	1 428 644	130 940		99 514	1 428 644
28	25	318 124	449 064	31 426	1 528 158	130 940	954 372	99 514	1 528 158
29	26	318 124	449 064	31 426	1 627 673	130 940		99 514	1 627 673
30	27	318 124	449 064	31 426	1 727 187	130 940		99 514	1 727 187
31	28	318 124	449 064	31 426	1 826 701	130 940	954 372	99 514	1 826 701
32	29	318 124	449 064	31 426	1 926 216	130 940		99 514	1 926 216
33	30	318 124	449 064	31 426	2 025 730	130 940		99 514	2 025 730
34	31	318 124	449 064	31 426	2 125 244	130 940	954 372	99 514	2 125 244
35	32	318 124	449 064	31 426	2 224 759	130 940		99 514	2 224 759
36	33	318 124	449 064	31 426	2 324 273	130 940		99 514	2 324 273
37	34	318 124	449 064	31 426	2 423 788	130 940	954 372	99 514	2 423 788

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов MA Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru)