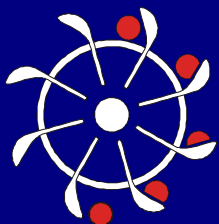


ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

ОТКРЫТИЯ ФИТНЕС-КЛУБА

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО**

г. Москва



Аннотация	3
<i>Цели исследования.....</i>	<i>3</i>
<i>Представленная информация</i>	<i>3</i>
Полное содержание исследования	4
Список Приложений	7
Список диаграмм и таблиц.....	8
Выдержка из исследования.....	9
<i>Суть проекта.....</i>	<i>9</i>
<i>География исследования.....</i>	<i>9</i>
<i>Методы сбора информации</i>	<i>9</i>
<i>Описание сегментов рынка</i>	<i>9</i>
<i>Конкурентный Анализ (пример описания одного участника рынка)</i>	<i>10</i>
<i>Планета Фитнес</i>	<i>10</i>

АННОТАЦИЯ

Цели исследования

Создание фитнес-клуба эконом-класса для оказания спортивно-оздоровительных услуг населению.

Представленная информация

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание услуги
2. Анализ рынка фитнес-услуг
3. Маркетинговый план
4. План сбыта
5. Производственная часть
6. Организационная структура фитнес-клуба
7. Финансовый план
8. Нормативная база
9. Организационный план

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть проекта

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Расчетные сроки проекта

Резюме комплекса маркетинга (4P) услуг

Стоимость проекта

Источники финансирования проекта

Выгоды и риски проекта

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Функциональное назначение услуг

Виды продукции/услуг

Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования

Требования к контролю качества

Возможности для дальнейшего развития услуг

Патентно-лицензионная защита услуг

3. АНАЛИЗ РЫНКА

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Факторы, влияющие на отрасль

Тенденции развития отрасли

Общие данные о рынке

Объем рынка, потенциальная емкость рынка

Структура рынка

Ценообразование на рынке

Конечные потребители

Потенциальные потребители услуг

Сегментация потребителей по их потребностям, оценка сегментов потребителей

Описание основных сегментов потребителей, потребительские предпочтения

основных сегментов потребителей

Выбор и обоснование целевого сегмента

Конкурентный анализ

Описание и анализ потенциальных конкурентов

Планета Фитнес

City Fitness

Выбор и обоснование уникального достоинства услуги

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Уникальное достоинство продукта, позиционирование

Цены, ценовая политика. Обоснование цены на услуги.

Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта услуги

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.

5. ПЛАН СБЫТА

Цены на конкретные позиции услуги

Организация сбыта, каналы сбыта

План продаж на весь расчетный период (в соответствии с выбранными базовыми параметрами бизнеса)

6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

Описание производственного процесса. Технологическая схема организации услуг

Требования к поставщикам

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции/оказании услуг

План оказания услуг на расчетный период

6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Выбор и обоснование типа предприятия

Выбор и обоснование дополнительных сервисов

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура предприятия

Специализация, количество и состав сотрудников

Затраты на оплату труда

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Объем финансирования

Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)

Состав и характер доходов от деятельности (план по доходам)

Принципы расчета постоянных и операционных расходов (план по расходам)

Параметры финансовой части бизнес-плана, анализ чувствительности к изменениям параметров

Основные формы финансовых расчетов

Отчет о прибылях и убытках (показывает операционную деятельность предприятия по периодам)

План движения денежных средств (Кэш-Фло)

Показатели эффективности проекта

Внутренняя норма рентабельности, возврата инвестиций, Internal Rate of Return (IRR)

Срок окупаемости дисконтированный (Discounted payback period; (PBP) мес.), точка безубыточности

9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нормативная база

Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта (сроки и стоимость получения)

10. Организационный план осуществления проекта

План-график реализации проекта

Необходимые трудовые и финансовые ресурсы для реализации проекта (сводная таблица)

11. ПРИЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 52024-2003 "Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования" (принят постановлением Госстандарта РФ от 18 марта 2003 г. N 80-ст)

Приложение 2. Должностные инструкции:

- Должностная инструкция тренера по фитнесу
- Должностная инструкция администратора фитнес-клуба
- Должностная инструкция массажиста
- Должностная инструкция работника солярия
- Должностная инструкция главного бухгалтера
- Должностная инструкция менеджера по продажам
- Должностная инструкция менеджера по рекламе
- Должностная инструкция охранника

Должностная инструкция уборщицы

СПИСОК ДИГРАММ И ТАБЛИЦ

Таблица 1. Стоимость услуг фитнес-клуба

Таблица 2. План продаж клубных карт

Таблица 3. План продаж дополнительных услуг

Таблица 4. Площадь помещений фитнес-клуба

Таблица 5. Необходимое оборудование для занятий спортом.

Таблица 6. Мебель для оказания дополнительных услуг

Таблица 7. Хозяйственный инвентарь.

Таблица 8. Затраты на оплату труда

Таблица 9. Инвестиционные затраты.

Таблица 10. План по доходам.

Таблица 11. План по расходам

Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках

Таблица 13. План движения денежных средств.

Таблица 14. План-график реализации проекта

Таблица 15. Трудовые и финансовые ресурсы для реализации проекта

Диаграмма 1. Развитие рынка фитнес-услуг Москвы

Диаграмма 2. Соотношение клубов разных ценовых категорий

Диаграмма 3. Самооценка доходов семьи

Диаграмма 4. Рост продаж клубных карт в течение расчетного периода

Диаграмма 5. Структура доходов фитнес-клуба

Диаграмма 6. Структура расходов фитнес-клуба

Диаграмма 7. Динамика чистого приведенного дохода

Схема 1. Организационная структура фитнес-клуба

ВЫДЕРЖКА ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

СУТЬ ПРОЕКТА

Суть проекта – открытие фитнес-клуба эконом-класса для оказания спортивно-оздоровительных услуг населению.

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Г. Москва

МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Кабинетное исследование

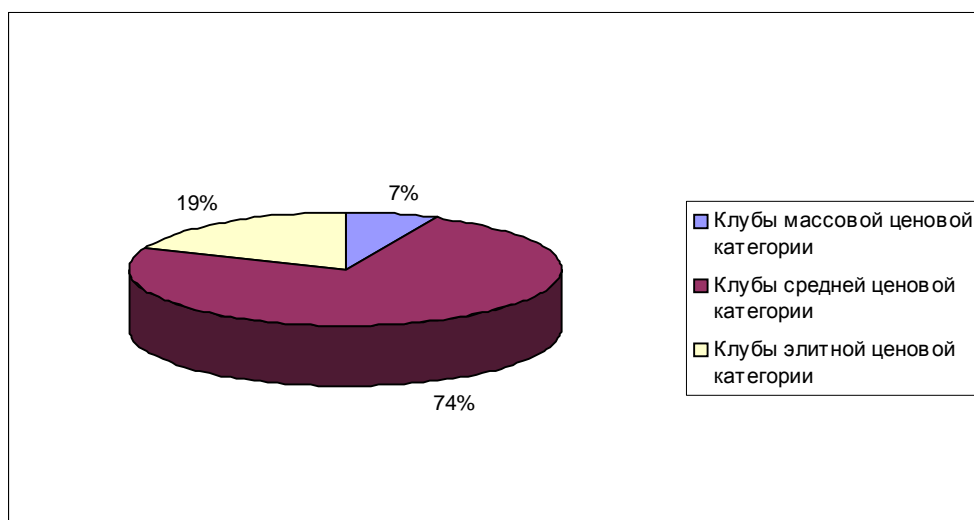
ОПИСАНИЕ СЕГМЕНТОВ РЫНКА

Как и любые услуги, услуги фитнес-клубов можно разделить на 3 ценовые категории:

- массовая;
- средняя;
- элитная.

К массовой категории относятся клубы со стоимостью годового обслуживания не более 1000 долларов, к средней – 1000-2000 долларов, к элитной – более 2000 долларов. Соотношение между этими сегментами примерно следующее: **клубы массовой категории – 7%, средней – 74%, элитной – 19%** (Диаграмма 2). Однако при этом не учитываются самые дешевые спортивные клубы. Их в Москве довольно много, но из-за низкого уровня сервиса и однообразия спортивных программ трудно назвать их фитнес-клубами.

ДИАГРАММА 1. СООТНОШЕНИЕ КЛУБОВ РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ КАТЕГОРИЙ



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ (ПРИМЕР ОПИСАНИЯ ОДНОГО УЧАСТНИКА РЫНКА)

ПЛАНЕТА ФИТНЕС

Первый клуб сети «**Планета фитнес**» открылся в 1997 году. Сейчас в Москве и ближнем Подмосковье открыто 10 клубов. Два из них расположены в самом центре Москвы (на Малой Дмитровке и в Большом Кисловском переулке), еще два недалеко от центра (на улице Правды и в начале Волгоградского проспекта), четыре клуба немного дальше (на улице Короленко, Варшавском шоссе, Мосфильмовской и Минской улицах), один на окраине Москвы (Люблинская улица) и один в Подмосковье (Балашиха). Годовой оборот компании приближается к \$30-35 млн, а ее доля на московском рынке фитнес-услуг составляет около 10%.

Деятельность «Планеты Фитнес» сегодня направлена на то, чтобы сделать занятия фитнесом доступными для людей всех возрастов, уровней физической подготовки и финансовых возможностей.

Одной из составляющей успеха является разнообразие фитнес-программ и современное высококачественное оборудование. Второй - персонал, который работает в компании.

Стратегия компании направлена на дальнейшее усиление лидирующих позиций в спортивно-оздоровительном движении и формирование здорового поколения.

Маркетинговое Агентство Step by Step - агентство полного цикла. Мы работаем по таким **направлениям** как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг
- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет

Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы
- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка



- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки

Наши ключевые клиенты: ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис", "Связькомплект", "Информационная индустрия", "Future Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honewell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.