

Название отчета	<b>КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ</b>	
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step	
Дата выхода отчета	19.09.2013	
Количество страниц	142 стр.	
Язык отчета	русский	
Стоимость (руб.)	25000 руб.	
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p><b>Цель исследования:</b> анализ текущей ситуации на рынке</p> <p><b>Задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описание макроэкономической ситуации на Рынке</li> <li>• Выделение основных сегментов Рынка</li> <li>• Определение основных количественных характеристик Рынка</li> <li>• Описание структуры Рынка</li> <li>• Выявление основных игроков на Рынке</li> <li>• Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</li> <li>• Выявление основных тенденций Рынка</li> <li>• Описание потребителей на Рынке</li> </ul> <p><b>Выдержки из исследования:</b></p> <p>В 2012г. объем розничных продаж сахаристых кондитерских изделий, по оценкам аналитиков ГК Step by Step, составил .. млрд.руб., что на ...% выше по сравнению с предыдущим годом. По оценкам специалистов ГК Step by Step составляет ... млн.тонн продукции.</p> <p>Если рассматривать динамику рынка в натуральном выражении, то можно заключить, что в 2020г. объем изучаемого рынка может составить ... млн.тонн. При этом, в ближайшие .... года его темпы роста будут составлять порядка ..%, а последующие годы могут понизиться до ...%.</p> <p>В структуре внешней торговли в 2012г. доминировал ...: его доля составила ..% в натуральном и ..% в стоимостном выражении. Общий объем импорта в 2012 году составил ... тыс.тонн в натуральном выражении, а в стоимостном - .. млн. USD. Общий объем экспорта сахаристых кондитерских изделий в 2012г. составил ... тыс.тонн общей стоимостью ... млн. USD. При этом на российском рынке доминируют отечественные производители, более ...% продукции которых реализуется на внутреннем рынке.</p>	
Подробное оглавление/содержание отчета	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 <b>Введение</b></li> <li>2 <b>Основные определения</b></li> <li>3 <b>Методологическая часть</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 <i>Описание типа исследования</i></li> <li>3.2 <i>Объект исследования</i></li> <li>3.3 <i>Цели и задачи исследования</i></li> <li>3.4 <i>География исследования</i></li> <li>3.5 <i>Время проведения исследования</i></li> <li>3.6 <i>Методы сбора данных</i></li> </ol> </li> <li>4 <b>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 <i>Общэкономическая ситуация в России</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1.1 Динамика валового внутреннего продукта</li> <li>4.1.2 Промышленное производство</li> <li>4.1.3 Уровень инфляции</li> <li>4.1.4 Уровень доходов населения</li> <li>4.1.5 Инвестиции</li> <li>4.1.6 Розничная торговля</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>	<p><b>5</b></p> <p><b>7</b></p> <p><b>11</b></p> <p>11</p> <p>11</p> <p>11</p> <p>11</p> <p>11</p> <p>12</p> <p><b>13</b></p> <p>13</p> <p>13</p> <p>15</p> <p>16</p> <p>18</p> <p>20</p> <p>21</p>

	Влияние макроэкономических факторов на развитие	
4.1.7	изучаемого рынка	22
4.2	<i>Описание отрасли</i>	23
4.2.1	Пищевая промышленность	24
4.2.2	Производство кондитерских изделий	28
4.3	<i>Описание влияющих Рынков</i>	34
4.3.1	Объем российского рынка сахара	34
4.3.2	Объемы и динамика российского производства сахара	36
4.3.3	Основные тенденции рынка сахара	38
4.4	<i>Описание смежных Рынков</i>	40
4.4.1	Рынок меда	40
<b>5</b>	<b>Сегментация рынка</b>	<b>45</b>
5.1	<i>Сегментирование продукции на рынке</i>	45
5.1.1	Сегментирование продукции по основным наименованиям	45
5.1.2	Сегментирование по видам упаковки	46
5.2	<i>Тенденции в различных рыночных сегментах</i>	47
5.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>	50
5.3.1	Ценовое сегментирование Продукции	50
5.3.2	Тенденции в ценовых сегментах	53
5.3.3	<i>Государственная регистрация, требования к безопасности и другие меры регулирования рынков</i>	54
5.3.4	Требования к безопасности	54
5.3.5	Стандарты	55
5.3.6	Саморегулируемые организации	56
<b>6</b>	<b>Основные количественные характеристики рынка</b>	<b>61</b>
6.1	<i>Основные показатели российского производства</i>	61
6.1.1	Динамика развития рынка. Объем и темпы роста	61
6.2	<i>Прогноз развития рынка до 2020 года</i>	64
6.3	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	66
6.4	<i>Анализ внешней торговли</i>	68
6.4.1	Структура внешней торговли	69
6.4.2	Импорт	69
6.4.3	Экспорт	71
6.4.4	Основные тенденции во внешней торговле	72
<b>7</b>	<b>Сбытовая структура Рынка</b>	<b>73</b>
7.1	<i>Цепочка движения товара</i>	73
7.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	75
7.2.1	Производители Продукции	75
7.2.2	Дистрибьюторы продукции	76
7.2.3	Розничный сектор	76
<b>8</b>	<b>Конкурентный анализ</b>	<b>78</b>
8.1	<i>Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке</i>	78
8.1.1	Основные производители	78

	8.1.2	Описание профилей крупнейших компаний	78
	8.1.3	Сравнительная характеристика основных производителей на рынке	92
	8.1.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	96
8.2		<i>Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями</i>	97
	8.2.1	Основные дистрибьюторы и оптовые компании	97
	8.2.2	Описание профилей крупнейших компаний	97
	8.2.3	Сравнительная характеристика основных оптовых компаний на рынке	105
	8.2.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями	106
	8.2.5	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	107
	8.2.6	Основные компании розничного рынка	107
	8.2.7	Основные параметры конкуренции	108
	8.2.8	Описание профилей крупнейших компаний	110
	8.2.9	Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке	125
	8.2.10	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками розничного сектора	130
9		<b>Анализ потребителей</b>	<b>131</b>
	9.1	<i>Сегментация потребителей</i>	131
	9.1.1	Потребители в сегменте B2C	131
	9.1.2	Потребители в сегменте B2B	132
	9.2	<i>Структура потребления Продукции</i>	132
	9.3	<i>Потребительские предпочтения</i>	133
	9.3.1	Мотивы потребления	133
	9.3.2	Причины предпочтения	133
	9.3.3	Потребительские предпочтения по брендам продукции	134
	9.3.4	Интернет анализ потребительских предпочтений	134
10		<b>Обобщающие выводы по отчету</b>	<b>135</b>
	10.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	135
	10.1.1	Step-анализ Рынка	135
	10.1.2	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	137
	10.1.3	Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков	137
	10.2	<i>Прогнозы развития рынка</i>	139

	10.2.1 Потребление	139
	10.2.2 Продукция	139
	10.2.3 Основные игроки	140
	10.3 Текущая ситуация и перспективы развития рынка	141
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Диаграмма 1. Динамика ВВП с 2002-2012, трлн. RUR</p> <p>Диаграмма 2. Темпы прироста ВВП в текущих и ценах 2002 года в 2003-2012 гг., %</p> <p>Диаграмма 3. Динамика ВВП в январе–мае 2012-2013гг. трлн.RUR, %</p> <p>Диаграмма 4. Динамика темпов прироста промышленного производства за 2012- первое полугодие 2013гг., %</p> <p>Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары в 2002-2012гг, %</p> <p>Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары в 2002-2012гг, %</p> <p>Диаграмма 7. Темп роста цен промышленные и потребительские товары нарастающим итогом за первое полугодие 2013 года, %</p> <p>Диаграмма 8. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2012 (октябрь) гг., тыс. руб.</p> <p>Диаграмма 9. Динамика среднемесячной заработной платы в первом полугодии 2012-2013гг., тыс. руб., %</p> <p>Диаграмма 10. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2002-2012гг., трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 11. Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2002-2012гг., млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 12. Динамика оборотов розничной торговли в первом полугодии 2012-2013 млрд. RUR, %</p> <p>Диаграмма 13. Динамика темпов прироста, объемов производства пищевых продуктов в 2002-2011гг., %</p> <p>Диаграмма 14. Динамика стоимости отгруженных потребителю продуктов питания за 2002-2011гг., трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 15. Динамика стоимости отгруженных потребителю продуктов питания за январь – октябрь 2011-2012гг., трлн. рублей</p> <p>Диаграмма 16. Динамика темпов прироста стоимости, отгруженных продуктов питания за 10 месяцев 2012 года к уровню 2011 года, %</p> <p>Диаграмма 17. Динамика сезонных колебаний, объемов отгрузки продуктов питания в январе – октябре 2012 года, %</p> <p>Диаграмма 18. Изменение структуры российского рынка кондитерских изделий по группам в 2008-2011 гг., %</p> <p>Диаграмма 19. Динамика объема производства кондитерских изделий 2010-2012гг., тыс.тонн</p> <p>Диаграмма 20. Динамика объема производства кондитерских изделий по первым полугодиям (январь-июнь) 2010-2013гг., тыс.тонн</p> <p>Диаграмма 21. Динамика объема розничных продаж кондитерских изделий, 2009-2012гг., млрд.руб.</p> <p>Диаграмма 22. Динамика объема розничных продаж кондитерских изделий по полугодиям (январь-июнь), 2009-2013гг., млрд.руб.</p> <p>Диаграмма 23. Структура розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 24. Структура российского рынка сахара в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 25. Динамика объемов и темпов роста рынка сахара в 2009-2010гг., прогноз до 2015 года, млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 26. Динамика объемов российского производства сахара в 2002-2012гг., тыс. тонн, %</p> <p>Диаграмма 27. Региональная структура производства сахара в Российской Федерации в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 28. Потребительские предпочтения по виду меда, 2010 г., %</p> <p>Диаграмма 29. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий 2009-2012гг. в денежном выражении, млрд.руб.</p> <p>Диаграмма 30. Динамика рынка сахаристых кондитерских изделий в денежном выражении 2012-2020гг. (прогноз), млрд.руб.</p> <p>Диаграмма 31. Динамика рынка сахаристых кондитерских изделий в натуральном</p>	

	<p>выражении 2012-2020гг. (прогноз), млн.тонн                  Диаграмма 32. Динамика объема производства кондитерских изделий по месяцам 2010-2013гг., тыс. тонн                  Диаграмма 33. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по кварталам в 2009-2011 гг., млрд. руб.                  Таблица 1. Оценка возможного влияния макроэкономических факторов на российский рынок сахаристых кондитерских изделий                  Таблица 2. Объемы розничных продаж кондитерских изделий в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., млрд.руб.                  Таблица 3. Динамика объема производства сахара в январе 2012-2013гг., тыс. тонн, %                  Таблица 4. Страновая структура производства меда в 2011 году, тыс. тонн, %                  Таблица 5. Результаты ценовой сегментации сахаристых кондитерских изделий, представленных на российском рынке в 2012-2013гг.                  Таблица 6. Емкость российского рынка сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении (кг)                  Таблица 7. Таможенные коды продукции                  Таблица 8. Объем импорта и экспорта сахаристых кондитерских изделий в 2012 г.                  Таблица 9. Основные страны-импортеры сахаристых кондитерских изделий в 2012 г.                  Таблица 10. Основные страны-производители импортируемых сахаристых кондитерских изделий в 2012 г.                  Таблица 11. Основные страны-экспортеры сахаристых кондитерских изделий в 2012 г.                  Таблица 12. Основные страны-производители экспортируемых сахаристых кондитерских изделий в 2012 г.                  Таблица 13. Основные производители сахаристых кондитерских изделий                  Таблица 14. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке                  Таблица 15. Основные оптовые компании рынка сахаристых кондитерских изделий                  Таблица 16. Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов на рынке                  Таблица 17. Основные сведения о наиболее крупных розничных компаниях российского рынка сахаристых кондитерских изделий                  Таблица 18. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по сегментации по ценам в 2012 году                  Таблица 19. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазинов в 2012 году                  Таблица 20. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынке                  Таблица 21. Рейтинг популярности брендов кондитерских изделий в 2012г.                  Таблица 22. Step-Анализ Рынка                  Схема 1. Производство сахаристых кондитерских изделий в системе ОКВЭД                  Схема 2. Схема движения товара на рынке</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_РПСКИ_2013.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

# Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2

Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**