Наше сообщество в социальной сети В Контакте: https://vk.com/stepbystepconsult
Наша группа в мессенджере Телеграмм: https://t.me/step_by_step_marketing

Название отчета	**Маркетинговое исследование российского рынка аквапарков (выпуск 6)**
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Степ бай Степ
Дата выхода отчета	21.04.2023г.
Количество страниц	181 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	100 000 руб.
Полное описание отчета	**Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке аквапарков России. **Задачи исследования:** Описание макроэкономической ситуации на Рынке Выделение основных сегментов Рынка Определение основных количественных характеристик Рынка Описание структуры Рынка Выявление основных игроков на Рынке Выявление основных факторов, влияющих на Рынок **Выдержки из исследования:** - Экономическая ситуация в стране остается актуальным и наболевшим вопросом для каждого жителя, ведь ее благополучие означает улучшение уровня жизни граждан. - Все разумные сценарии развития экономики России подразумевают сохранение санкционного давления по крайней мере на перспективе 10–15 лет - «переждать» санкции, в отличие от пандемии, не получится. При этом санкционный режим всегда подвергается постепенной эрозии, и уже через три-четыре года возникают формальные или фактические изъятия из него. - Ситуация в плане развлечений и отдыха из-за этого в России отличается от общемировой. Показатели отрасли снижаются. Так число зарегистрированных организаций по виду деятельности «Деятельность в области отдыха и развлечений» в 2021 году составило …. ед., тогда как этот показатель в 2017 году был почти в 2 раза выше и равнялся ….. ед. - Количество строек новых объектов, предусмотренных к вводу в действие по федеральной адресной инвестиционной программе по виду

деятельности «Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений», в 2021 году составило … ед.

- Рентабельность по виду деятельности «Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений» на протяжении нескольких лет отрицательная. Тем не менее, по узкому показателю, в рамках которого часто декларируют свою деятельность аквапарки «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков», в 2021 году Росстат приводит положительное число (….).

- Вопреки негативным ожиданиям, совокупный оборот общественного питания (смежного рынка для изучаемого) в России в 2022 году, согласно данным Росстат, вырос на …% по отношению к 2021 году до уровня 2,28 трлн. рублей. В существенной степени рост был вызван инфляцией, составившей в секторе общественного питания 13%. Однако физический объем также вырос на …

- В соответствии с нормами «Градостроительного кодекса Российской Федерации" от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. От 30.12.2021, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) и ГОСТ 31937-2011 «Здания и сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния», Аквапарк – объект капитального строительства, в проектной документации которого предусмотрена хотя бы одна из следующих характеристик: …….

- Согласно системе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 26.07.2022), основным видом деятельности аквапарков может являться подкатегория группы ……

- Оплата услуг аквапарков может быть:
  - повременной, то есть это плата за определенное количество часов;
  - оплатой за полный день;
  - абонемент на несколько дней.

- Цена на вход зависит от нескольких факторов:
  - ……..

- Тренды форматов аквапарков
  - Индустрия аквапарков в России находится на достаточно высоком уровне. Аквапарки

	присутствуют практически в каждом крупном городе. ○ За последние несколько лет значительно увеличилось число работников, задействованных на рынке аквапарков, проводится их обучение. ○ Развивается нормативная база. ○ …….. ○ …….. ○ …….. ○ ……..
Подробное оглавление / содержание отчета	Введение 6 Методологическая часть 8 Описание типа исследования 8 Объект исследования 8 Цели и задачи исследования 8 География исследования 8 Время проведения исследования 8 Методы сбора данных 9 Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 10 Общая экономическая ситуация 10 ВВП 10 Промышленное производство 11 Инвестиции 14 Инфляция 15 Розничная торговля 18 Внешняя торговля 20 Уровень жизни населения 22 Прогноз уровня жизни в России 25 Меры поддержки экономики РФ 25 Резюме 26 Описание отрасли. Индустрия развлечений 29 Описание смежного Рынка. Рынок общественного питания РФ 35 Качественные характеристики рынка аквапарков 42 Основные определения 42 Определение вида деятельности аквапарков согласно ОКВЭД2 43 Сегментирование 44 Сегментирование по местоположению 44 Сегментирование по типу сооружения 45 Сегментирование по величине 46 Сегментирование по взаимодействию с окружающей застройкой 46 Государственная регистрация, требования к безопасности и другие меры регулирования рынков 46 Требования к безопасности 46 Стандарты и нормативные документы 47 ГОСТы 47

Требования СанПин 47
Технические регламенты и постановления 47
Прочие документы 47
Основные принципы ценообразования 48
Основные рыночные тенденции 49
Тренды форматов аквапарков 53
Факторы, способствующие развитию рынка 53
Основные количественные характеристики рынка 54
Коэффициент ликвидности 54
Рентабельность 58
Выручка 59
Выручка по величине предприятий 60
Выручка по федеральным округам РФ 61
Долгосрочные инвестиции 63
Долгосрочные инвестиции по федеральным округам РФ 64
Прибыль 65
Прибыль по федеральным округам РФ 65
Динамика развития рынка 66
Объем рынка и прогноз до 2025 года 67
Данные по объему и прогнозу мирового рынка аквапарков 68
Потенциальная емкость рынка 68
Ввод крытых аквапарков в России 70
Ввод крытых аквапарков по федеральным округам 70
Влияние сезонности на Рынок 72
Сбытовая структура Рынка 73
Региональное расположение аквапарков 73
Структура рынка по регионам 74
Распределение крытых и открытых аквапарков по регионам 77
Площади аквапарков 81
Рейтинг крытых аквапарков по площади территории 81
Рейтинг открытых аквапарков по площади территории 84
Рейтинг игроков по выручке 87
Конкурентный анализ 92
Основные параметры конкуренции 92
Описание профилей основных игроков сегмента крытых аквапарков 92
АкваРио 92
Аквамир 95
ЛетоЛето 101
Н2О 104
Питерлэнд 107
Ривьера 110
Мореон 114
Тропический берег 117
Сравнительный анализ крытых аквапарков 121
Общие и финансовые параметры 121
Ассортиментный анализ 122

	Ценовой анализ 125 Некоторые аспекты ценообразования в крытых аквапарках с точки зрения привлекательности почасовых и безлимитных билетов 131 Описание профилей основных игроков сегмента открытых аквапарков 135 «Лазурный» 135 Золотая бухта 138 Тики-Так 140 Сравнительный анализ открытых аквапарков 147 Ассортиментный анализ 149 Ценовой анализ открытых аквапарков 151 Некоторые аспекты ценообразования в открытых аквапарках с точки зрения привлекательности почасовых и безлимитных тарифов 155 Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка 160 Анализ потребителей 163 Основные группы потребителей 163 Частота посещения 163 Длительность нахождения в аквапарке 164 С кем посещают аквапарк 164 Критерий выбора объекта 165 Обобщающие выводы по отчету 167 STEP-анализ Рынка аквапарков 167 Текущая ситуация и перспективы развития рынка 170 Выводы 180
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	**Список диаграмм** Диаграмма 1. Ежегодный прирост ВВП 2017-2022 гг. (прогноз), % Диаграмма 2. Индекс промышленного производства 2020–2022 гг., % к соотв. периоду предыдущего года (поквартально) Диаграмма 3. Динамика роста инвестиций в 2016 – 2022 гг., трлн. руб. и % Диаграмма 4. Инфляция в 2013-2024 (прогноз) гг., % Диаграмма 5. Прирост (снижение) цен на продовольственные товары в январе 2023 года, % к предыдущему месяцу Диаграмма 6. Прирост (снижение) цен на непродовольственные товары в январе 2023 года, % к предыдущему месяцу Диаграмма 7. Прирост (снижение) цен на услуги в январе 2023 года, % к предыдущему месяцу Диаграмма 8. Соотношение импорта и экспорта в РФ по итогам 2021-2022гг, % Диаграмма 9. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2016 – 2022 гг., %

	Диаграмма 10. Количество зарегистрированных организаций по виду деятельности «Деятельность в области отдыха и развлечений» (по всем формам собственности) 2017 – 2023 (янв.), ед. Диаграмма 11. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия), 2017 – 2022 (за год), % Диаграмма 12. Рентабельность (убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг, 2017-2021гг. Диаграмма 13. Изменение количества объектов в категории «Рестораны, кафе, бары, столовые», 2019 – 2022гг., % Диаграмма 14. Количество зарегистрированных организаций по виду деятельности «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков», 2017 – 2023 (2 месяца) гг., ед. Диаграмма 15. Коэффициент текущей ликвидности РФ (коэффициент покрытия) по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» (нормальное ограничение 200%) 2017-2022 гг., % Диаграмма 16. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» по субъектам РФ 2017-2022 гг., % (ч.1) Диаграмма 17. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» по субъектам РФ 2017-2022 гг., % (ч.2) Диаграмма 18. Рентабельность (убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» РФ, 2017-2021гг. (значение показателя за год), % Диаграмма 19. Динамика выручки (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» РФ (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по данным бухгалтерской отчетности, 2017-2021гг, млрд. руб. Диаграмма 20. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» РФ (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по типам предприятий, 2017-2021гг, млрд. руб. Диаграмма 21. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» РФ (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по федеральным округам, %

	Диаграмма 22. Долгосрочные инвестиции по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков», РФ, 2017 – 2021гг., млн. рублей Диаграмма 23. Долгосрочные инвестиции по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков», по федеральным округам РФ, % Диаграмма 24. Прибыль (убыток) до налогообложения по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков», по данным бухгалтерской отчетности 2017 – 2021 гг., млн. руб. Диаграмма 25. Оценка темпа роста рынка аквапарков на основе показателей бухгалтерской отчетности предприятий, 2017 – 2925 гг. Диаграмма 26. Объем рынка аквапарков России, 2016 – 2025 (прогноз) гг., млрд. руб. и % Диаграмма 27. Сопоставление текущего объема и потенциальной емкости рынка РФ и объема мирового рынка, млрд. руб. Диаграмма 28. Суммарная мощность введенных аквапарков в РФ нарастающим итогом, в соотношении строительство / реконструкция, 2018 – 2022гг., чел. Диаграмма 29. ТОП субъектов по количеству аквапарков, ед. Диаграмма 30. Распределение федеральных округов РФ по количеству аквапарков, % Диаграмма 31. Распределение крытых и закрытых аквапарков по федеральным округам, % Диаграмма 32. ТОП-15 крытых аквапарков по общей площади, тыс.кв.м Диаграмма 33. ТОП-15 открытых аквапарков по общей площади, тыс.кв.м Диаграмма 34. Рейтинг аквапарков по выручке в 2021 г. по ОКВЭД 93.21 "Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков", млн. руб. Диаграмма 35. Рейтинг аквапарков по выручке по ОКВЭД 93.29 "Деятельность зрелищно-развлекательная прочая", млн. руб. Диаграмма 36. Рейтинг аквапарков по выручке по ОКВЭД 93.29.9 "Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки" Диаграмма 37. Цена посещения аквапарка, будни и выходные для взрослых, «безлимит», руб./человек Диаграмма 38. Цена посещения аквапарка, будни и выходные для детей, «безлимит», руб./человек Диаграмма 39. Цена посещения аквапарка, будни для взрослых, в пересчете на 1 час, руб./человек Диаграмма 40. Цена посещения аквапарка, будни и выходные для детей, в пересчете на 1 час, руб./человек

Диаграмма 41. Цены крытых аквапарков, приведенные к 1 часу, для взрослых, в будни и выходные при «безлимитном» и почасовом тарифах, руб. на человека
Диаграмма 42. Цены крытых аквапарков, приведенные к 1 часу, для детей, в будни и выходные при «безлимитном» и почасовом тарифах, руб. на человека
Диаграмма 43. Цена посещения открытого аквапарка, будни и выходные для взрослых, «безлимит», руб./человек
Диаграмма 44. Цена посещения открытого аквапарка, будни и выходные для детей, «безлимит», руб./человек
Диаграмма 45. Цена посещения открытого аквапарка, будни и выходные для взрослых, в пересчете на 1 час, руб./человек
Диаграмма 46. Цена посещения открытого аквапарка, будни и выходные для детей, в пересчете на 1 час, руб./человек
Диаграмма 47. Цены открытых аквапарков, приведенные к 1 часу, для взрослых, в будни и выходные при «безлимитном» и почасовом тарифах, руб. на человека
Диаграмма 48. Цены открытых аквапарков, приведенные к 1 часу, для детей, в будни при «безлимитном» и почасовом тарифах, руб. на человека
Диаграмма 49. Частота посещения аквапарков потенциальными посетителями, %
Диаграмма 50. Длительность нахождения в аквапарке, %
Диаграмма 51. Компания для посещения аквапарка, %
Диаграмма 52. Критерии выбора аквапарка, %

Список таблиц

Таблица 1. Рейтинг городов России по уровню жизни, 2022 г.
Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ поквартально, 2019 – 2022 гг., %
Таблица 3. Количество строек и объектов, предусмотренных к вводу в действие по федеральной адресной инвестиционной программе по виду деятельности «Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений», 2021г., ед.
Таблица 4. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия), 2017 – 2022 (за год)
Таблица 5. Рентабельность (убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг, 2017-2021гг.
Таблица 6. Количество зарегистрированных организаций по виду деятельности «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков» и его подвидам, 2017 – 2023 (2 месяца) гг., ед.
Таблица 7. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) по виду деятельности

	«Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» по субъектам РФ 2017-2022 гг., % Таблица 8. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» РФ (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по типам предприятий, 2017-2021гг, млрд. руб. Таблица 9. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» РФ (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по федеральным округам, 2017 – 2021гг., млн. руб. Таблица 10. Долгосрочные инвестиции по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков», по федеральным округам РФ, 2017 – 2021гг., тыс. рублей Таблица 11. Прибыль (убыток) до налогообложения по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков», по данным бухгалтерской отчетности 2017 – 2021 гг., млн. руб. Таблица 12. Математическая модель оценки емкости рынка Таблица 13. Суммарная мощность введенных аквапарков закрытого типа в РФ нарастающим итогом по территориям РФ, 2018 – 2022гг., чел. Таблица 14. Аквапарки на территории субъектов РФ Таблица 15. Распределение крытых и закрытых аквапарков по федеральным округам, % Таблица 16. Площади территорий, занимаемых крытыми аквапарками, тыс. кв. м Таблица 17. Пощади территорий, занимаемых открытыми аквапарками, тыс. кв. м Таблица 18. Рейтинг аквапарков по выручке по ОКВЭД 93.21 "Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков" Таблица 19. Рейтинг аквапарков по выручке по ОКВЭД 93.29 "Деятельность зрелищно-развлекательная прочая" Таблица 20. Рейтинг аквапарков по выручке по ОКВЭД 93.29.9 "Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки" Таблица 21. Выручка и чистая прибыль ООО «АКВАРИО», 2015-2021 гг., тыс. руб. Таблица 22. Сводные данные об аквапарке «АКВАРИО» Таблица 23. Цена посещения аквапарка «АКВАРИО» Таблица 24. Выручка и чистая прибыль ООО "АКВАПАРК АКВАМИР", 2016-2020 гг., тыс. руб. Таблица 25. Выручка и чистая прибыль ООО "БЕЛАЯ СФЕРА-КОНСТРАКШН", 2019-2021 гг., тыс. руб. Таблица 26. Сводные данные об аквапарке «АКВАМИР»

	Таблица 27. Цена посещения аквапарка «АКВАМИР» Таблица 28. Выручка и чистая прибыль ООО «Аквапарк», 2018 – 2019 гг., тыс. руб. Таблица 29. Сводные данные об аквапарке «ЛетоЛето» Таблица 30. Цена посещения аквапарка «ЛетоЛето» Таблица 31. Выручка и чистая прибыль ООО «ВОК «Горизонт», 2019-2021 гг., тыс. руб. Таблица 32. Сводные данные об аквапарке «Н2О» Таблица 33. Цена посещения аквапарка «Н2О», руб. Таблица 34. Выручка и чистая прибыль ООО "ПИТЕРЛЭНД АКВА-СПА", 2015-2021 гг., тыс. руб. Таблица 35. Сводные данные об аквапарке «Питерлэнд» Таблица 36. Цена посещения аквапарка «Питерлэнд» Таблица 37. Выручка и чистая прибыль ООО «АКВАПАРК-СУВАР», 2011-2021 гг., тыс. руб. Таблица 38. Сводные данные об аквапарке «Ривьера» Таблица 39. Цена посещения аквапарка «Ривьера» Таблица 40. Выручка и чистая прибыль АО «Е.Т.С.», 2015-2021 гг., тыс. руб. Таблица 41. Сводные данные об аквапарке «Мореон» Таблица 42. Цена посещения аквапарка «Мореон» Таблица 43. Выручка и чистая прибыль ООО «АКВАПАРК», 2017-2021 гг., тыс. руб. Таблица 44. Сводные данные об аквапарке «Тропический берег» Таблица 45. Цена посещения аквапарка «Тропический берег» Таблица 46. Сравнительная характеристика крытых аквапарков. Регион. Вид деятельности. Финансовые показатели (тыс. руб.) Таблица 47. Сравнительная характеристика крытых аквапарков. Площадь. Вместимость. Число бассейнов Таблица 48. Сравнительная характеристика крытых аквапарков. Число и наименования аттракционов Таблица 49. Цены и тарифы крытых аквапарков, руб. Таблица 50. Сопоставление приведенных цен крытых аквапарков (за 1 час) на фиксированные и «безлимитные» тарифы для взрослых по будням и выходным дням Таблица 51. Сопоставление приведенных цен крытых аквапарков (за 1 час) на фиксированные и «безлимитные» тарифы для детей по будням и выходным дням Таблица 52. Сводные данные об аквапарке «Белгородский аквапарк» Таблица 53. Цена посещения аквапарка «Белгородский аквапарк» Таблица 54. Выручка и чистая прибыль ООО "СЛАВТЭК-ЮГ", 2013-2021 гг., тыс. руб. Таблица 55. Сводные данные об аквапарке «Золотая бухта» Таблица 56. Цена посещения аквапарка «Золотая бухта»

	Таблица 57. Выручка и чистая прибыль ООО "АКВАТУРИНДУСТРИЯ", 2013-2021 гг., тыс. руб. Таблица 58. Сводные данные об аквапарке «Тики-Так» Таблица 59. Цена посещения аквапарка «Тики-Так», руб. Таблица 60. Цена посещения аквапарка «Галактика», руб. Таблица 61. Сводные данные об аквапарке «Немо» Таблица 62. Цена посещения аквапарка «Немо», руб. Таблица 63. Сравнительная характеристика открытых аквапарков. Регион. Вид деятельности. Финансовые показатели (тыс. руб.) Таблица 64. Сравнительная характеристика открытых аквапарков. Финансовые показатели (тыс. руб.) Таблица 65. Сравнительная характеристика отрытых аквапарков. Площадь. Вместимость. Число бассейнов Таблица 66. Сравнительная характеристика открытых аквапарков. Число и наименования аттракционов. Бассейны Таблица 67. Цены и тарифы открытых аквапарков, руб. Таблица 68. Сопоставление приведенных цен (за 1 час) на фиксированные и «безлимитные» тарифы для взрослых по будням и выходным дням Таблица 69. Сопоставление приведенных цен (за 1 час) на фиксированные и «безлимитные» тарифы для детей по будням и выходным дням Таблица 70. Дополнительные услуги в аквапарках Таблица 71. STEP-анализ рынка аквапарков России
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	SbS ги аквапарки 2023.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий

- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Наше сообщество в социальной сети В Контакте: https://vk.com/stepbystepconsult
Наша группа в мессенджере Телеграмм: https://t.me/step_by_step_marketing