РОССИЙСКИЙ РЫНОК

ЛОМБАРДОВ 2020

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 8)

ДЕМОВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

Дата выпуска отчета:
Сентябрь 2020 г.

г. Москва

Аннотация

Цель исследования: анализ текущей ситуации на российском рынке ломбардов

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок
- Выявление основных тенденций Рынка
- Описание потребителей на Рынке

Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. **Кабинетное исследование** представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.

В отчете детально изучен сегмент часовых ломбардов.

География исследования: Российская Федерация

Время проведения исследования: сентябрь 2020 г.

Кол-во страниц: 95 стр.
Язык отчета: русский
Отчет содержит: 16 диаграмм, 21 таблицу, 1 схему

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Введение 5
Описание типа исследования 7
Объект исследования 7
Цели и задачи исследования 7
География исследования 7
Время проведения исследования 7
Методы сбора данных 7
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 9
Общая экономическая ситуация 9
ВВП 9
Промышленное производство 10
Инвестиции 12
Инфляция 12
Розничная торговля 13
Уровень жизни населения 14
Резюме 15
Смежный рынок. Рынок микрофинансирования 16
Сегментация рынка 20
Основные определения 20
Законодательная база 23
Общественные организации на рынке 26
Специфика работы ломбардов 27
Вопрос о маркировке изделий из драгоценных металлов 29
Документы, необходимые для открытия ломбарда 29
Основные принципы организации работы ломбарда 33
Сегментирование объектов рынка 34
По типу залога 34
По направленности деятельности 38
По принадлежности к гос. структурам 39
По принадлежности к сетевой структуре 40
По географическим признакам 40
Основные тенденции в сегментах 40
Основные принципы ценообразования 43
Количественные характеристики Рынка 44
Коэффициент текущей ликвидности 44
Объем и емкость Рынка 45

Объем Рынка в натуральном выражении 45
Объем Рынка в денежном выражении 47
Объем рынка по категориям предприятий 48
Емкость Рынка 50
Влияние сезонности на Рынок 50
Тенденции развития Рынка 50
Факторы, влияющие на развитие рынка 52
Структура Рынка 54
Количество и масштаб игроков рынка 54
Конкурентный анализ 57
Основные параметры конкуренции 57
Описание профилей крупнейших компаний 57
Сеть ломбардов «585*ЗОЛОТОЙ» (ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585") 57
Федеральная сеть ломбардов 585GOLD (ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"; ООО "ЛОМБАРДЫ АСС") 59
Сеть «Фианит – ломбард» (ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД") 62
Сеть ломбардов «Залог успеха» (ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД") 64
Сравнительная характеристика игроков рынка 66
Резюме. Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка 71
Описание профилей компаний «часового» сегмента 71
«Ломбард Перспектива», ООО 71
«Ломбард Хроноланд», ООО 73
«Вип Ломбард», ООО 75
«Часовой Ломбард на Сретенке», ООО 77
«Ломбард Роял Тайм», ООО 79
Сравнительная характеристика игроков сегмента часовых ломбардов 81
Резюме 86
Краткое описание потребителей 87
Основные тенденции в потребительском сегменте 87
Обобщающие выводы по отчету 89
STEP-анализ рынка 89
Анализ рисков 92
Общие выводы по отчету 93

Список таблиц

Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2019 (оценка) гг. и прогноз на 2020 г., %
Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2018 – 2020 гг., %
Таблица 3. Топ-15 рэнкинга МФО по общему размеру портфеля микрозаймов на 01.01.202019
Таблица 4. Сравнение динамики открытий и ликвидаций ломбардов за 8 месяцев 2019-2020 гг.
Таблица 5. Совокупная выручка (нетто) российских ломбардов по типам организаций, 2017 – 2019 (частично) гг., тыс. руб.
Таблица 6. ТОП-50 ломбардов России по итогам 2019 года по выручке
Таблица 7. Сопоставление объемов выручки крупнейших ломбардов в 2018 и 2019 гг.
Таблица 8. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585" 2011-2019гг., тыс. руб.
Таблица 9. Выручка и чистая прибыль ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД" 2011-2019гг., тыс. руб.
Таблица 10. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРДЫ АСС" 2011-2019гг., тыс. руб.
Таблица 11. Выручка и чистая прибыль ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД" 2011-2019гг., тыс. руб.
Таблица 12. Выручка и чистая прибыль ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД" 2011-2019гг., тыс. руб.
Таблица 13. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 14. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛОМБАРД ПЕРСПЕКТИВА» 2011-2019гг., тыс. руб.
Таблица 15. Выручка и чистая прибыль ООО "ХРОНОЛАНД" 2011-2019гг., тыс. руб.
Таблица 16. Выручка и чистая прибыль ООО "ВИП Ломбард" 2011-2019гг., тыс. руб.
Таблица 17. Выручка и чистая прибыль ООО "ЧАСОВОЙ ЛОМБАРД НА СРЕТЕНКЕ" 2011-2019гг., тыс. руб.
Таблица 18. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРД РОЯЛ ТАЙМ" 2011-2019гг., тыс. руб.

Таблица 19. Сравнительная характеристика игроков «часового» сегмента рынка
Таблица 20. STEP-анализ российского рынка ломбардов
Таблица 21. Возможные риски, связанные с Рынком

Список диаграмм

Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2018 – II кв. 2020 гг., процент
Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2019 гг., трлн. руб. и %
Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2020 (оценка) гг., %
Диаграмма 4. Оборот розничной торговли 2011 – 2019 гг., трлн. руб. и %
Диаграмма 5. Объем и прироста портфеля МФО на 1 января, 2015 – 2020 гг., млрд. руб.
Диаграмма 6. Динамика объемов выдаваемых займов 2016 – 2019 гг., млрд. руб.
Диаграмма 7. Доля ломбардов, выдающих займы под залог ювелирных изделий из золота и столового серебра, на российском рынке, %
Диаграмма 8. Коэффициент текущей ликвидности по виду деятельности «Предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества» на 1 января, 2013 – 2019 гг.
Диаграмма 9. Динамика количества действующих ломбардов 2019 – 2020 гг., юр. лиц
Диаграмма 10. Совокупная выручка (нетто) российских ломбардов 2017 – 2019 (оценка) гг., млрд. руб.
Диаграмма 11. Совокупная выручка (нетто) российских ломбардов в части крупных и средних организаций с численностью работников свыше 15 человек, 2017 – 2019 гг., млрд. руб.
Диаграмма 12. Доли групп предприятий (по размерам) в совокупной выручке (нетто), %
Диаграмма 13. Выручка основных игроков рынка 2011 – 2019 гг., млн. руб.
Диаграмма 14. Чистая прибыль основных игроков рынка 2011 – 2019 гг., млн. руб.
Диаграмма 15. Выручка игроков «часового» сегмента рынка 2014 – 2019 гг., млн. руб.
Диаграмма 16. Чистая прибыль основных игроков рынка 2011 – 2019 гг., млн. руб.

Список схем

Схема 1. Типы залогов в ломбардах

*****

Выдержки из исследования

Общая экономическая ситуация

Российский рынок ломбардов, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных экономических показателей.

На развитие экономики в целом, и отдельных рынков в частности, влияют в первую очередь следующие макроэкономические факторы:

- ……
- ……
- ……

ВВП

По оценке Минэкономразвития, в 2019 году темп роста ВВП составил ….% (после ….% в 2018 году), что оказалось несколько выше официального прогноза Минэкономразвития России …..

Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2019 (оценка) гг. и прогноз на 2020 г., %

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: ГК Step by Step на основании данных МЭРТ РФ

ЦБ прогнозирует **снижение ВВП России на ….%** в 2020 году. В дальнейшем прогнозируется восстановительный рост российской экономики …….. Прогноз Банка России по развитию экономики в

2020 году является первым официальным прогнозом российских властей после начала пандемии коронавируса.

- ……
- ……
- ……

Промышленное производство

В июле 2020 г. продолжилось восстановление выпуска обрабатывающей промышленности: его спад сократился до ……..

Восстановление спроса в июле после снятия карантинных ограничений в большинстве регионов сопровождалось ростом производства потребительских товаров. Производство легкой промышленности в июле продолжило рост ……..
……
……
……
……

Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2018 – II кв. 2020 гг., процент

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата

Сокращение спада наблюдается в металлургии и отраслях машиностроения. Продолжает уверенно расти производство химических веществ ……
……
……
……
……

Инвестиции

По прогнозам аналитиков по итогам 2020 года физический объем инвестиций в основной капитал сократится на ……

……

ДИАГРАММА 2. ДИНАМИКА РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ В 2017 – 2019 ГГ., ТРЛН. РУБ. И %

Источник: ГК Step by Step на основании данных МЭРТ РФ

В результате в 2023 году инвестиции в основной капитал окажутся ниже уровня не только докризисного 2013 года, но также и ……

ИНФЛЯЦИЯ

В июле 2020 года уровень инфляции в России составил ……
……
……

ДИАГРАММА 3. ИНФЛЯЦИЯ В 2011-2020 (ОЦЕНКА) ГГ., %

Источник: ГК Step by Step на основании данных МЭРТ РФ

На момент написания отчета Россия занимает 1 место по уровню инфляции в мире.

Согласно прогнозу Банка России, инфляция в конце 2020 года ожидается в диапазоне ……
……
……

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в июле 2020 года составил ……
……
……

ДИАГРАММА 4. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 2011 – 2019 ГГ., ТРЛН. РУБ. И %

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата

В июле 2020 года спад оборота розничной торговли сократился до ……
……

……

Уровень жизни населения

По итогам первого квартала 2020 года реальные располагаемые доходы россиян выросли на ……

……

……

Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2018 – 2020 гг., %

Период	в % к	
	соответствующему периоду прошлого года	предыдущему периоду
2018		
1 квартал		
2 квартал		
3 квартал		
4 квартал		
Год		
2019		
1 квартал		
2 квартал		
3 квартал		
4 квартал		
Год		
2020		
1 квартал		
2 квартал		

Источник: Росстат

По результатам опроса ……

……

……

……

……

Резюме

Экономическая ситуация в стране остается актуальным и наболевшим вопросом для каждого жителя, ведь ее благополучие означает улучшение уровня жизни граждан.

В 2020 году из-за распространения коронавируса и падения цен на нефть экономисты начали ……
……
……
……
……

СМЕЖНЫЙ РЫНОК. РЫНОК МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

В 2019 году совокупный портфель микрозаймов МФО вырос до …… Объем выданных микрозаймов вырос на ……
……
……

ДИАГРАММА 5. ОБЪЕМ И ПРИРОСТА ПОРТФЕЛЯ МФО НА 1 ЯНВАРЯ, 2015 – 2020 ГГ., МЛРД. РУБ.

Источник: Банк России, Эксперт РА

Среди основных драйверов роста рынка аналитики отмечают
……
……
……

На фоне ожидаемого кратного снижения рентабельности бизнеса МФО в сегменте PDL в 2019 году компании помимо изменения своих риск-политик начали диверсифицировать продуктовые линейки. Выдача
……
……
……
……

ДИАГРАММА 6. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ВЫДАВАЕМЫХ ЗАЙМОВ 2016 – 2019 ГГ., МЛРД. РУБ.

Источник: Банк России, Эксперт РА

Согласно прогнозу рейтингового агентства «Эксперт РА», в 2020 году темпы прироста портфеля микрозаймов не превысят
……
……
……

Приведем данные рэнкинга микрофинансовых организаций, составленного
……
……
……
……

ТАБЛИЦА 3. ТОП-15 РЭНКИНГА МФО ПО ОБЩЕМУ РАЗМЕРУ ПОРТФЕЛЯ МИКРОЗАЙМОВ НА 01.01.202019

Место в рэнкинге на 01.01.20	Наименование МФО	Портфель микрозаймов 01.01.20, млн руб.	Портфель микрозаймов 01.01.19, млн руб.	Темп прироста за 12 мес., %
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Источник: Эксперт РА

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Ломбарды — кредитные организации, выдающие ссуды под залог движимого имущества, осуществляющие ……
……
……

В зависимости от степени участия государства и частного капитала ломбарды бывают:
……
……
……

Ломбарды оказывают услуги главным образом физическим лицам. На хранение принимаются ……
……

В качестве залога принимаются новые
……
……
……
……

Не принимаются в ломбард: ……

Ломбард не вправе принимать ……

Имущество принимается только от совершеннолетних
……

Имущество, сдаваемое в ломбард, ……опробованию ювелирных изделий и их лома. Товаровед-оценщик должен изучить действующие стандартные,

технические условия на ювелирные изделия, драгоценные, полудрагоценные и поделочные камни.

Существует специальная методика по опробованию и оценке …… ……

Оформление операции по приему имущества на хранение ломбард производит по …… ……

По просьбе лица, сдавшего имущество на хранение, срок хранения может быть ……

Ломбард обязан: ……

……
……
……
……
……

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА

Основной законодательной базой игроков рынка являются следующие документы:

……
……
……

Необходимо отметить негативное отношение большинства участников рынка к закону «О ломбардах», ……
……
……

……

……

В августе 2020 года вступил в силу новый ……

……

……

С 11 января 2021 года все ломбарды России начнут

……

……

В целом предлагаемые меры направлены на усиление прозрачности работы ломбардов и возможность ……

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ

Ломбарды России объединяются в профессиональные сообщества. В настоящее время функционируют следующие некоммерческие организации:

……

……

……

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ЛОМБАРДОВ

Каждый ломбард формирует более или менее уникальную технологию работы, связанную со спецификой принимаемых в залог вещей, местом расположения бизнеса, его позиционированием и т. д.

……

……

……

……

ВОПРОС О МАРКИРОВКЕ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

Важно отметить, что в настоящее время продолжается

……

……

……

Документы, необходимые для открытия ломбарда

Для того чтобы осуществлять предпринимательскую деятельность, открыть ломбард, в первую очередь, необходимо зарегистрировать юридическое лицо.

……

……

……

Постановка на специальный учет в Пробирной палате

Согласно инструкции о порядке ведения специального учета организаций и индивидуальных предпринимателей, ……

Документы, необходимые для постановки на учет:

……

……

……

……

……

……

……

Основные принципы организации работы ломбарда

Персонал

……

Оборудование для офиса

……

……

Хранение ценностей

……

……

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ РЫНКА

ПО ТИПУ ЗАЛОГА

……
……

СХЕМА 1. ТИПЫ ЗАЛОГОВ В ЛОМБАРДАХ

Источник: ГК Step by Step

Наиболее распространенным типом залога в ломбардах являются
……
……
……

ДИАГРАММА 7. ДОЛЯ ЛОМБАРДОВ, ВЫДАЮЩИХ ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА И СТОЛОВОГО СЕРЕБРА, НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ, %

……
……
……

Современный рынок диктует новые условия формирования услуг. В сфере ломбардов, например, можно говорить о таком явлении, как **автоломбард**.
……
……
……
……

Часовые ломбарды, как правило, специализируются на
……
……
……
……

По направленности деятельности

Все ломбарды можно классифицировать по двум типам:

……

……

……

Ломбарды, нацеленные на доход от процентов, как правило, выдают

……

Для таких ломбардов характерны:

……

……

……

Согласно исследованию рынка, проведенному ГК Step by Step, ломбарды, нацеленные на скупку, ……

……

……

По принадлежности к гос. структурам

Ломбарды подразделяются на две группы:

……

……

……

Уменьшение числа государственных ломбардов вызвано быстрыми темпами роста числа частных ломбардов.

……

……

По принадлежности к сетевой структуре

В настоящее время всех игроков рынка можно разделить на две группы:

……
……
……
……

По географическим признакам

Наибольшее количество ломбардов осуществляет свою деятельность на территории Москвы и Московской области.

……
……
……
……

Основные тенденции в сегментах

……
……
……
……
……

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Основной доход владельцам ломбардов приносят

.....

.....

.....

Количественные характеристики Рынка

Коэффициент текущей ликвидности

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет только оборотных активов. Чем больше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность предприятия. Нормальным считается значение коэффициента ……

……

……

Диаграмма 8. Коэффициент текущей ликвидности по виду деятельности «Предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества» на 1 января, 2013 – 2019 гг.

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстат

Значения показателя на 1 января каждого года в течение последних лет находится в пределах ……

……

Объем и емкость Рынка

Объем Рынка в натуральном выражении

На момент актуализации отчета в государственном реестре ломбардов списочно состоит …… **юр. лиц**. При этом действующих ломбардов всего …… **объектов**. Остальные – исключены из ЕГРЮЛ или находятся в процессе ликвидации. ……

Для сравнения: на 1 января 2020 года в Государственном реестре ломбардов было зафиксировано ……

Диаграмма 9. Динамика количества действующих ломбардов 2019 – 2020 гг., юр. лиц

Источник: ЦБ РФ

На 1 января 2019 года данный показатель составил ……организаций, в т. ч. прекративших свою деятельность. Действующих ломбардов насчитывалось ……

По оценкам экспертов за 8 месяцев 2020 года вновь зарегистрировано ……

Ожидаемо заметно уменьшилось количество регистраций в апреле–мае 2020 года, также начиная с апреля заметно снижение ликвидаций. Эксперты связывают это с тем, что ……

ТАБЛИЦА 4. СРАВНЕНИЕ ДИНАМИКИ ОТКРЫТИЙ И ЛИКВИДАЦИЙ ЛОМБАРДОВ ЗА 8 МЕСЯЦЕВ 2019-2020 ГГ.

Месяц	Регистрации 2020 г.	Ликвидации 2020 г.	Регистрации 2019 г.	Ликвидации 2019 г.
Январь				
Февраль				
Март				
Апрель				
Май				
Июнь				
Июль				
Август				

Источник: zaim.com

В целом сильного всплеска открытий или ликвидаций ломбардов в пандемию и изоляцию пока не ……

Если говорить о точках реализации ломбардных услуг, то на конец III квартала 2019 года их насчитывалось ……

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

В соответствии с данными финансовой отчетности предприятий, работающих по ОКВЭД ……, их суммарная

выручка за 2018 год составила ……**млрд рублей.**

ДИАГРАММА 10. СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА (НЕТТО) РОССИЙСКИХ ЛОМБАРДОВ 2017 – 2019 (ОЦЕНКА) ГГ., МЛРД. РУБ.

Источник: ГК Step by Step на основании данных ЦБ РФ и Росстат

На момент написания отчета аналитики не располагают итоговыми данными об общем объеме выручки ломбардов за 2019 год. Оценка данного показателя выполнена по двум критериям:

……

……

……

Также на момент написания отчета аналитики располагают данными о том, что в I полугодии 2020 года объем выдаваемых ломбардами кредитов сократился на ……

……

……

ОБЪЕМ РЫНКА ПО КАТЕГОРИЯМ ПРЕДПРИЯТИЙ

На момент написания отчета Росстат предоставил данные по 2019 году о выручке нетто по крупным и средним организациям с численностью работников свыше 15 человек.

ТАБЛИЦА 5. СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА (НЕТТО) РОССИЙСКИХ ЛОМБАРДОВ ПО ТИПАМ ОРГАНИЗАЦИЙ, 2017 – 2019 (ЧАСТИЧНО) ГГ., ТЫС. РУБ.

Тип организации	2017	2018	2019

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстат

Данный показатель в течение трех лет меняется незначительно.

ДИАГРАММА 11. СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА (НЕТТО) РОССИЙСКИХ ЛОМБАРДОВ В ЧАСТИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ЧИСЛЕННОСТЬЮ РАБОТНИКОВ СВЫШЕ 15 ЧЕЛОВЕК, 2017 – 2019 ГГ., МЛРД. РУБ.

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстат

Возвращаясь к распределению данных на начало 2019 года, можно отметить, что на рынке присутствуют предприятия разных размеров, наибольшую долю в выручке занимают ……
……

ДИАГРАММА 12. ДОЛИ ГРУПП ПРЕДПРИЯТИЙ (ПО РАЗМЕРАМ) В СОВОКУПНОЙ ВЫРУЧКЕ (НЕТТО), %

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстат

ЕМКОСТЬ РЫНКА

По оценке игроков рынка в настоящее время услугами ломбардов пользуются около …… млн человек. В среднем один ломбард посещают примерно ……тыс. человек в год, также потенциально в приобретении дополнительных продуктов, за счет которых можно расширять линийку предложения) может быть заинтересовано ……

В настоящее время нельзя говорить о росте спроса на услуги ломбарда, что обусловлено в первую очередь ……
……

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

В целом рынок ломбардов не имеет ярко выраженной сезонности. Как правило, посещаемость ломбардов возрастает осенью и весной на ……

По наблюдениям аналитиков ГК Step by Step что чаще всего люди закладывают имущество перед ……

.....

Тенденции развития Рынка

.....

.....

.....

.....

.....

Факторы, влияющие на развитие рынка

.....

.....

.....

.....

.....

СТРУКТУРА РЫНКА

КОЛИЧЕСТВО И МАСШТАБ ИГРОКОВ РЫНКА

Ниже приведен ТОП-20 ломбардов России по итогам 2019 года согласно предварительны данным об объеме выручки за 2019 год. Основной вид деятельности ломбардов, по которому была сделана выборка - ……

ТАБЛИЦА 6. ТОП-50 ЛОМБАРДОВ РОССИИ ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА ПО ВЫРУЧКЕ

Место	Организация	Показатели, млн. руб.		Регион
		выручка	активы	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				

Место	Организация	Показатели, млн. руб.		Регион
		выручка	активы	
20				

Источник: TESTFIRM

Сопоставим данные по лидерам рынка за 2019 и 2018 годы по выручке. Очевидно, что в списке присутствуют как компании, показавшие рост выручки, так и те, выручка которых по итогам 2018 года снизилась. Таким образом, нельзя говорить о наличии какого-либо единого тренда по успешности завершения года.

ТАБЛИЦА 7. СОПОСТАВЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ВЫРУЧКИ КРУПНЕЙШИХ ЛОМБАРДОВ В 2018 И 2019 ГГ.

Место	Организация	Выручка, млн. руб.		Прирост, %
		2019	2018	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Место	Организация	Выручка, млн. руб.		Прирост, %
		2019	2018	
16				
17				
18				
19				
20				

Источник: TESTFIRM, List-Org.com

Конкурентный анализ

Для конкурентного анализа аналитиками ГК Step by Step были отобраны следующие компании из приведенного выше списка:

……

……

……

……

……

Дополнительно рассмотрены ломбарды в «часовом» сегменте рынка:

- «Ломбард Перспектива», ООО
- «Ломбард Хроноланд», ООО
- «Вип Ломбард», ООО
- «Часовой Ломбард на Сретенке», ООО
- «Ломбард Роял Тайм», ООО

Основные параметры конкуренции

Основными параметрами конкуренции на рынке являются

- Финансовые показатели
- Количество отделений игрока
- Виды залогов

Описание профилей крупнейших компаний

Сеть ломбардов «585*ЗОЛОТОЙ» (ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585")

Краткая информация

……

……

Сайт

……

Варианты залогов

……

……

Преимущества

……

……

Географический охват

……

……

Регистрационные сведения ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585"

ИНН ……

КПП ……

ОГРН ……

ОКПО ……

Адрес ……

ООО …… ……

года регистрирующим органом ……

Уставный капитал компании ……

Тип собственности ……

Форма собственности ……

Основные виды деятельности:

……

……

Экономические и финансовые показатели

……

……

ТАБЛИЦА 8. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО "……" 2011-2019ГГ., ТЫС. РУБ.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		

Период	Выручка	Чистая прибыль
2017		
2018		
2019		

Источник: © "Инфо-РЛ"

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЛОМБАРДОВ 585GOLD (ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"; ООО "ЛОМБАРДЫ АСС")

Краткая информация

……

……

Сайт

……

……

Варианты залогов

……

……

Преимущества

……

……

Географический охват

……

……

Регистрационные сведения ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"

ИНН ……

КПП ……

ОГРН ……

ОКПО ……

Адрес ……

ООО …… ……

года регистрирующим органом ……

Уставный капитал компании ……

Тип собственности ……

Форма собственности ……

Основные виды деятельности:

……

……

Экономические и финансовые показатели ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"

……

……

ТАБЛИЦА 9. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО "…" 2011-2019ГГ., ТЫС. РУБ.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		

Источник: © "Инфо-РЛ"

Регистрационные сведения ООО "ЛОМБАРДЫ АСС"

ИНН ……

КПП ……

ОГРН ……

ОКПО ……

Адрес ……

ООО …… ……

года регистрирующим органом ……

Уставный капитал компании ……

Тип собственности ……

Форма собственности ……

Основные виды деятельности:

……

……

Экономические и финансовые показатели ООО "ЛОМБАРДЫ АСС"

……

……

ТАБЛИЦА 10. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО "……" 2011-2019ГГ., ТЫС. РУБ.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		

Источник: © "Инфо-РЛ"

СЕТЬ «ФИАНИТ – ЛОМБАРД» (ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД")

Краткая информация

……

……

Сайт

……

……

Варианты залогов

……

……

Преимущества

……

……

Географический охват

……

……

Регистрационные сведения ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД"

ИНН ……

КПП ……

ОГРН ……

ОКПО ……

Адрес ……

ООО …… ……

года регистрирующим органом ……

Уставный капитал компании ……

Тип собственности ……

Форма собственности ……

Основные виды деятельности:

……

……

Экономические и финансовые показатели ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД"

……

……

ТАБЛИЦА 11. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО "…." 2011-2019ГГ., ТЫС. РУБ.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		

Период	Выручка	Чистая прибыль
2019		

Источник: © "Инфо-РЛ"

СЕТЬ ЛОМБАРДОВ «ЗАЛОГ УСПЕХА» (ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД")

Краткая информация

……

……

Сайт

……

……

Варианты залогов

……

……

Преимущества

……

……

Географический охват

……

……

Регистрационные сведения ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД"

ИНН ……

КПП ……

ОГРН ……

ОКПО ……

Адрес ……

ООО …… ……

года регистрирующим органом ……

Уставный капитал компании ……

Тип собственности ……

Форма собственности ……

Основные виды деятельности:

……

……

Экономические и финансовые показатели ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД"

……

……

ТАБЛИЦА 12. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО "…." 2011-2019ГГ., ТЫС. РУБ.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		

Источник: © "Инфо-РЛ"

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА

Сопоставим основные данные по описанным сетям ломбардов.

Как видно максимальный прирост выручки игроков рынка пришелся на 2016-20177 гг. По итогам 2018 года наблюдалось некоторое снижение показателей. При этом такие игроки, как …….., показывают роста выручки в 2019 году. А у …… наблюдается сокращение данного показателя.

ДИАГРАММА 13. ВЫРУЧКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА 2011 – 2019 ГГ., МЛН. РУБ.

Источник: ГК Step by Step на основании данных © "Инфо-РЛ"

Наибольший показатель выручки – у ……..

Чистая прибыль основных игроков рынка также в основном положительна. При этом наибольшие показатели – у ……..
…… демонстрируют резкое падение показателя до минусовых значений.

ДИАГРАММА 14. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА 2011 – 2019 ГГ., МЛН. РУБ.

Источник: ГК Step by Step на основании данных © "Инфо-РЛ"

Практически все сети ломбардов принимают широкий ассортимент продукции, однако основным видом залогов являются ювелирные изделия.

ТАБЛИЦА 13. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Сеть ломбардов	Количество ломбардов	Предмет залога	Преимущества

Источник: ГК Step by Step

РЕЗЮМЕ. ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ИГРОКАМИ РЫНКА

Проведенный анализ показал следующее:

- ----------
- ----------
- ----------
- ----------
- ----------

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КОМПАНИЙ «ЧАСОВОГО» СЕГМЕНТА

«ЛОМБАРД ПЕРСПЕКТИВА», ООО

Краткая информация

……

……

Сайт

……

……

Варианты залогов

……

……

Преимущества

……

……

Географический охват

……

……

Регистрационные сведения ООО " ЛОМБАРД ПЕРСПЕКТИВА "

ИНН ……

КПП ……

ОГРН ……

ОКПО .....

Адрес .....

ООО ....

года регистрирующим органом .....

Уставный капитал компании .....

Тип собственности .....

Форма собственности .....

Основные виды деятельности:

.....

.....

Экономические и финансовые показатели ООО "ЛОМБАРД ПЕРСПЕКТИВА"

.....

.....

ТАБЛИЦА 14. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО «ЛОМБАРД ПЕРСПЕКТИВА» 2011-2019ГГ., ТЫС. РУБ.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		

Источник: © "Инфо-РЛ"

«ЛОМБАРД ХРОНОЛАНД», ООО

Краткая информация

.....

.....

Сайт

……

……

Варианты залогов

……

……

Преимущества

……

……

Географический охват

……

……

Регистрационные сведения ООО "Ломбард Хроноланд"

ИНН ……

КПП ……

ОГРН ……

ОКПО ……

Адрес ……

ООО …… ……

года регистрирующим органом ……

Уставный капитал компании ……

Тип собственности ……

Форма собственности ……

Основные виды деятельности:

……

……

Экономические и финансовые показатели ООО "ЛОМБАРД ХРОНОЛАНД"

……

……

ТАБЛИЦА 15. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО "ХРОНОЛАНД" 2011-2019ГГ., ТЫС. РУБ.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		

Источник: © "Инфо-РЛ"

«ВИП ЛОМБАРД», ООО

Краткая информация

……

……

Сайт

……

……

Варианты залогов

……

……

Преимущества

……

……

Географический охват

……

……

Регистрационные сведения ООО "ВИП Ломбард"

ИНН .....

КПП .....

ОГРН .....

ОКПО .....

Адрес .....

ООО ....

года регистрирующим органом .....

Уставный капитал компании .....

Тип собственности .....

Форма собственности .....

Основные виды деятельности:

.....

.....

Экономические и финансовые показатели ООО "ВИП Ломбард"

.....

.....

ТАБЛИЦА 16. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО "ВИП ЛОМБАРД" 2011-2019ГГ., ТЫС. РУБ.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		

Источник: © "Инфо-РЛ"

«ЧАСОВОЙ ЛОМБАРД НА СРЕТЕНКЕ», ООО

Краткая информация

.....

……

Сайт

……

……

Варианты залогов

……

……

Преимущества

……

……

Географический охват

……

……

Регистрационные сведения ООО "Часовой Ломбард на Сретенке"

ИНН ……

КПП ……

ОГРН ……

ОКПО ……

Адрес ……

ООО …… ……

года регистрирующим органом ……

Уставный капитал компании ……

Тип собственности ……

Форма собственности ……

Основные виды деятельности:

……

……

Экономические и финансовые показатели ООО "ЧАСОВОЙ ЛОМБАРД НА СРЕТЕНКЕ"

……

……

ТАБЛИЦА 17. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО "….." 2011-2019ГГ., ТЫС. РУБ.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		

Источник: © "Инфо-РЛ"

«ЛОМБАРД РОЯЛ ТАЙМ», ООО

Краткая информация

……

……

Сайт

……

……

Варианты залогов

……

……

Преимущества

……

……

Географический охват

……

……

Регистрационные сведения ООО "ЛОМБАРД РОЯЛ ТАЙМ"

ИНН .....

КПП .....

ОГРН .....

ОКПО .....

Адрес .....

ООО ....

года регистрирующим органом .....

Уставный капитал компании .....

Тип собственности .....

Форма собственности .....

Основные виды деятельности:

.....

.....

Экономические и финансовые показатели ООО "ЛОМБАРД РОЯЛ ТАЙМ"

.....

.....

ТАБЛИЦА 18. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО "....." 2011-2019ГГ., ТЫС. РУБ.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		

Источник: © "Инфо-РЛ"

Сравнительная характеристика игроков сегмента часовых ломбардов

Сопоставим основные данные по изученным выше игрокам сегмента «часовых» ломбардов.

Как видно, деятельность игроков начинается в основном с 2014 года, при этом развитие компаний происходит по двум сценариям: активный рост, продолжающийся по 2019 год включительно (……) и «существование» на примерно одном уровне выручки (……..)

Диаграмма 15. Выручка игроков «часового» сегмента рынка 2014 – 2019 гг., млн. руб.

Источник: ГК Step by Step на основании данных © "Инфо-РЛ"

Важно отметить, что выручка ломбардов «часового» сегмента рынка ниже выручки крупных сетевых ломбардов в среднем в 10 раз.

Диаграмма 16. Чистая прибыль основных игроков рынка 2011 – 2019 гг., млн. руб.

Источник: ГК Step by Step на основании данных © "Инфо-РЛ"

Данные по чистой прибыли рассмотренных компаний также достаточно разнородны. В частности, у компаний, демонстрирующих высокий рост выручки, показатель прибыли колеблется от года к году. У прочих копаний чистая прибыль невысока, у …… она в 2019 году отрицательна.

ТАБЛИЦА 19. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ «ЧАСОВОГО» СЕГМЕНТА РЫНКА

Название	Расположение	Предмет залога	Преимущества

Источник: ГК Step by Step

РЕЗЮМЕ

Элитные часовые ломбарды берут в залог …….

…….

…….

…….

…….

…….

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Клиентская база ломбардов может достигать почти ……% населения РФ. В 2018 году …… сообщала, что *«за последние три года услугами ломбардов пользовались …% россиян»*, однако опрос выявил, что на тот момент планировали в будущем обратиться в ломбард уже только ……

В большинстве своём клиенты ломбарда - люди трудоспособного возраста от …….. лет, выбор которых пал на ломбарды, так как в них они увидели преимущества по сравнению с другими видами кредитования.

Чаще всего классические ломбарды располагаются в …….. достаточно для активного потока потребителей.

Отдельно следует заметить, что потенциальные клиенты автоломбарда - средний класс, собственники бизнеса, поэтому в данном сегменте основной поток клиентов идёт за счёт ……

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕГМЕНТЕ

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

STEP-АНАЛИЗ РЫНКА

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

ТАБЛИЦА 20. STEP-АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛОМБАРДОВ

Факторы	Степень влияния факторов
Социальные …… ……	**Степень влияния социальных факторов высокая** …… ……
Технологические …… ……	**Степень влияния технологических факторов средняя** …… ……
Экономические …… ……	**Степень влияния экономических факторов высокая** …… ……
Политические …… ……	**Влияние политических факторов высокое** …… ……

Источник: ГК Step by Step

Анализ рисков

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые. Мы перечисляем в основном маркетинговые риски, то есть риски убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта услуги.

Таблица 21. Возможные риски, связанные с Рынком

Риски	Способы избежать рисков

Источник: ГК Step by Step

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: +7 (495) 109-07-70 и e-mail: info@step-by-step.ru