

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ ДЛЯ ИМПОРТНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

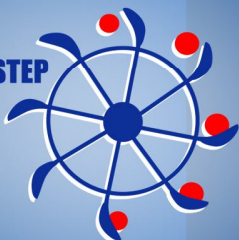
ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
Июль 2010 г.**

г. Москва

STEP BY STEP



Содержание	
Аннотация.....	4
Полное содержание исследования.....	5
<i>Список диаграмм.....</i>	<i>7</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>7</i>
<i>Список схем.....</i>	<i>8</i>
Выдержки из исследования.....	9
Описание отрасли. Автомобильная промышленность России.....	10
Описание влияющих Рынков. Рынок автосервиса.....	11
Сегментация рынка.....	13
<i>Определение продукции.....</i>	<i>13</i>
<i>Сегментация рынка.....</i>	<i>13</i>
Основные количественные характеристики Рынка.....	14
Объем Рынка в денежном выражении.....	14
Емкость Рынка в натуральном и денежном выражении.....	15
<i>Темпы роста Рынка.....</i>	<i>15</i>
Сбытовая структура Рынка.....	16
<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка.....</i>	<i>16</i>
Существующие системы дистрибуции.....	16
Возможные изменения в системах дистрибуции на рынке.....	16
Рынок Интернет-торговли.....	17
Факторы, способствующие развитию сегмента.....	17
Факторы, препятствующие развитию сегмента.....	17
Игроки Рынка, специализирующиеся на Интернет-торговле.....	17
Конкурентный анализ.....	18
Рейтинг известности игроков рынка в Москве.....	18
Сегментация игроков рынка.....	19

Основные игроки рынка.....	19
Игроки, реализующие запчасти для легковых и грузовых иномарок...	19
Игроки, реализующие запчасти для легковых иномарок.....	21
Игроки, реализующие запчасти для грузовых иномарок	21
Обобщающие выводы по отчету	23
<i>Факторы, влияющие на развитие рынка</i>	<i>23</i>
<i>STEP-анализ рынка</i>	<i>23</i>
<i>Анализ рисков.....</i>	<i>23</i>
<i>Прогнозы развития рынка.....</i>	<i>24</i>

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке автозапчастей для импортных автомобилей в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 128 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 7 диаграмм, 43 таблицы, 4 схемы

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Введение		5
2	Методологическая часть		7
	2.1	<i>Описание типа исследования</i>	7
	2.2	<i>Объект исследования</i>	7
	2.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	7
	2.4	<i>География исследования</i>	7
	2.5	<i>Время проведения исследования</i>	7
	2.6	<i>Методы сбора данных</i>	7
3	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок		9
	3.1	<i>Общэкономическая ситуация в России</i>	9
		3.1.1 <i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	9
		3.1.2 <i>Промышленное производство</i>	10
		3.1.3 <i>Уровень инфляции</i>	12
		3.1.4 <i>Уровень доходов населения</i>	13
4	Описание отрасли. Автомобильная промышленность России.		14
	4.1	<i>Тенденции рынка автомобилей</i>	17
	4.2	<i>Описание влияющих Рынков</i>	18
5	Сегментация рынка		23
	5.1	<i>Определение продукции</i>	23
	5.2	<i>Сегментация рынка</i>	25
		5.2.1 <i>Сегментация Рынка по типу автомобиля (грузовые / легковые)</i>	25
		5.2.2 <i>Сегментация Рынка по производителю</i>	26
		5.2.3 <i>Сегментирование Продукции по степени необходимости для автомобиля</i>	27
		5.2.4 <i>Ценовое сегментирование Продукции</i>	28
		5.2.5 <i>Сегментация Рынка по потреблению автозапчастей</i>	30
6	Основные количественные характеристики Рынка		32
	6.1	<i>Объем Рынка в денежном выражении</i>	32
7	Емкость рынка в натуральном и денежном выражении		33
	7.1	<i>Темпы роста рынка</i>	34
	7.2	<i>Тенденции развития рынка</i>	34
8	Сбытовая структура Рынка		35
	8.1	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	35
		8.1.1 <i>Существующие системы дистрибуции</i>	35

		8.1.2	Особенности дистрибуции некоторых сегментов автозапчастей	40
		8.1.3	Возможные изменения в системах дистрибуции на рынке	44
9	Рынок Интернет-торговли			46
	9.1	<i>Факторы, способствующие развитию сегмента</i>		46
	9.2	<i>Факторы, препятствующие развитию сегмента</i>		46
	9.3	<i>Риски сегмента</i>		47
	9.4	<i>Игроки Рынка, специализирующиеся на Интернет-торговле</i>		47
	9.5	<i>Сравнительная характеристика игроков, специализирующихся на интернет-торговле</i>		62
10	Конкурентный анализ			66
	10.1	<i>Рейтинг известности игроков рынка в Москве</i>		66
	10.2	<i>Сегментация игроков рынка</i>		76
	10.3	<i>Основные игроки рынка</i>		78
	10.4	<i>Игроки, реализующие запчасти для легковых и грузовых иномарок</i>		79
	10.5	<i>Игроки, реализующие запчасти для легковых иномарок</i>		96
	10.6	<i>Игроки, реализующие запчасти для грузовых иномарок</i>		105
	10.7	<i>Сравнительная характеристика игроков</i>		110
11	Обобщающие выводы по отчету			121
	11.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>		121
	11.2	<i>STEP-анализ рынка</i>		122
	11.3	<i>Анализ рисков</i>		123
	11.4	<i>Влияние кризиса на рынок</i>		124
		11.4.1	<i>Докризисный период</i>	124
		11.4.2	<i>Влияние кризиса</i>	124
		11.4.3	<i>Ситуация на рынке</i>	125
	11.5	<i>Прогнозы развития рынка</i>		125
12	Общие выводы по отчету			127

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 - I кв. 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства, 2008 - 2009 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2010 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 5. Доли основных игроков российского рынка автосервисных услуг, в %

Диаграмма 6. Специализация автосервисов Москвы и Московской области, в %

Диаграмма 7. Сегментация автозапчастей по странам, %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в мае 2010 г., шт.

Таблица 2. Продажи автомобилей в России в 2008-2009 гг.

Таблица 3. Описание сегментов Рынка по производителю

Таблица 4. Объем рынка автозапчастей, 2008-2010(прогноз), млрд. долл.

Таблица 5. Доля иномарок в автопарке Москвы, в зависимости от года выпуска автомобиля

Таблица 6. Максимальный срок поставки автозапчастей ведущими представительствами иностранных автомобилей

Таблица 7. Топ 5 ведущих поисковых систем*

Таблица 8. Ассортимент автозапчастей компании «exist.ru»

Таблица 9. Таблица скидок, предоставляемых компанией «exist.ru»

Таблица 10. Ассортимент автозапчастей компании «Экспрессзаказ»

Таблица 11. Ассортимент автозапчастей компании «Армтек»

Таблица 12. Ассортимент автозапчастей компании «LB-SHOP.RU»

Таблица 13. Ассортимент автозапчастей компании «Альфа-авто»

Таблица 14. Ассортимент автозапчастей компании «Есаг.ru»

Таблица 15. Ассортимент автозапчастей компании «DETAIL-AUTO.RU»

Таблица 16. Ассортимент автозапчастей компании «USA-AUTO.RU»

Таблица 17. Сравнительная характеристика некоторых игроков, специализирующихся на Интернет-торговле

Таблица 18. Рейтинг московских оптовых компаний (часть 1)

- Таблица 19. Рейтинг московских оптовых компаний (часть 2)
- Таблица 20. Основные игроки Рынка
- Таблица 21. Ассортимент автозапчастей компании «AD SMARTEC»
- Таблица 22. Ассортимент брендов автозапчастей компании «Форум-Авто»
- Таблица 23. Ассортимент автозапчастей компании «ИРИТО»
- Таблица 24. Объемы принимаемого компанией "ИРИТО" импорта
- Таблица 25. Ассортимент автозапчастей компании «Атлант-М»
- Таблица 26. Ассортимент автозапчастей компании «Автолига»
- Таблица 27. Ассортимент автозапчастей компании «DIOL Autoparts Warehouse»
- Таблица 28. Ассортимент автозапчастей компании «Колесо Фортуны»
- Таблица 29. Ассортимент автозапчастей компании «Ор Лайт»
- Таблица 30. Ассортимент автозапчастей компании «Армтек Авиа»
- Таблица 31. Ассортимент автозапчастей компании «Форвард»
- Таблица 32. Ассортимент автозапчастей компании «Москворечье Трейдинг»
- Таблица 33. Ассортимент автозапчастей компании «Рольф»
- Таблица 34. Ассортимент автозапчастей компании «Авто-Евро»
- Таблица 35. Ассортимент автозапчастей компании «Рикамби»
- Таблица 36. Ассортимент автозапчастей компании «Альфа Технология Автомотив»
- Таблица 37. Ассортимент автозапчастей компании «Мир больших машин»
- Таблица 38. Ассортимент автозапчастей компании «XL-Motors»
- Таблица 39. Сравнительная характеристика игроков по основным параметрам
- Таблица 40. Дистрибьюторы запчастей для легковых иномарок
- Таблица 41. Дистрибьюторы запчастей для грузовых иномарок
- Таблица 42. STEP-анализ российского рынка запчастей импортного производства
- Таблица 43. Возможные риски, связанные с Рынком

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Сегментация рынка автозапчастей по ценовым характеристикам
- Схема 2. Первый вариант системы дистрибуции
- Схема 3. Второй вариант системы дистрибуции
- Схема 4. Третий вариант системы дистрибуции

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ. АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ

Российский рынок автомобильной промышленности – емкая и динамичная отрасль экономики, пережившая резкий спад в сфере продаж автомобилей в 2009 году, основной причиной которому послужило уменьшение спроса на автомобильные кредиты.

...

ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

Продажи автомобилей в России в I – II кварталах 2010 года сократились по сравнению с аналогичным периодом 2009 на ...%, т.е. до ... тыс. ... единиц. В мае 2010 года продажи автомобилей выросли на ...% по сравнению с маем предыдущего года – до ... тыс. ... автомобилей.

...

Таблица 1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в мае 2010 г., шт.

Марка	I-II кварталы 2010г.	I-II кварталы 2009г.	Рост, %	III квартал 2010г.	III квартал 2009г.	Рост, %

Источник: ...

Несмотря на то, что продажи легковых автомобилей среди стран-ведущих автомобильных рынков мира в марте 2010 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились на ...% в физическом выражении российский рынок продаж легковых автомобилей все еще остается убыточным. Темпы падения продаж постепенно замедляются, составив в марте 2010 г. ...% по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. В марте начала действовать программа выдачи премий за утилизацию поддержанных машин, которая будет способствовать более быстрому восстановлению рынка. По итогам года объемы продаж могут вырасти на ...%.

...

СТРУКТУРА РЫНКА

Структуру рынка можно охарактеризовать исходя из объемов продаж автомобилей:

...

Таблица 2. Продажи автомобилей в России в 2008-2009 гг.

Категории автомобилей	Тыс.штук			Млрд.долл. США		
	2009	2008	Изменения	2009	2008	Изменения
Итого						

Источник: Аудиторская компания PricewaterhouseCoopers

Самой продаваемой иномаркой по итогам 2009 года стал Renault Logan с результатом ... **тыс. штук**, что лишь **на ...% меньше**, чем годом ранее. Прежний лидер — Ford Focus — оказался на втором месте (... **тыс. штук**, - ...%), тройку замыкает Chevrolet Lacetti (... **тыс. машин**, - ...%).

...

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ. РЫНОК АВТОСЕРВИСА

Влияющим рынком для Рынка автозапчастей для импортных автомобилей, является:

- Рынок автосервиса.

...

ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

На данный момент в Москве насчитывается порядка ... легальных автосервисов, в России – около ...

...

Средний годовой оборот московского рынка автосервисов составляет порядка \$... **млрд.** без учета продажи запчастей.

...

СТРУКТУРА РЫНКА

Как можно видеть, наибольшую долю в структуре Рынка технического обслуживания автомобилей занимают независимые автосервисы, их доля составляет порядка ...%. Далее идут авторизированные центры с долей в ...%. Менее всего представлены на рынке индивидуальные мастерские, чья доля составляет около ...%.

...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Сегментировать все автосервисы можно по специализации...

Большинство автосервисов – ...% – позиционируют себя как универсальные, то есть они способны оказать техпомощь легковым машинам всех марок. На иномарках специализируются только ...% автосервисов, на отечественных моделях – ...%. Приверженцами определенной автомобильной марки являются всего ...% автосервисов.

...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Автозапчасти – это запасные части для автомобилей. В данном исследовании нас интересуют запасные части исключительно для иностранных автомобилей.

...

Автозапчасти классифицируются по следующим видам: ...

...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Сегментирование Рынка автозапчастей для импортных автомобилей можно провести по следующим основаниям: ...

...

По степени необходимости для автомобиля автозапчасти для иномарок бывают: ...

...

Различные **по стоимости автозапчасти** для импортных автомобилей можно разделить на следующие сегменты: ...

...

Сегментацию Рынка автозапчастей для иностранных автомобилей можно провести по социальному критерию, а именно **по стоимости автомобиля** (это равносильно **сегментации по доходу**). Выделим ... группы (сегмента) автозапчастей: ...

...

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По данным «Автостата», суммарный объем рынка автозапчастей в 2008 году достиг \$... млрд. На первичной рынок пришлось \$... млрд., на вторичный рынок – \$... млрд.

...

Таблица 3. ОБЪЕМ РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ, 2008-2010(прогноз), млрд. долл.

Показатели	2008	2009	2010

Источник:

По нашим данным, объем рынка автозапчастей в 2010 году составит ... млрд. долл.

...

ЕМКОСТЬ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

В июне 2010 года было проведено исследование структуры столичного автопарка.

...

Таблица 4. Доля иномарок в автопарке Москвы, в зависимости от года выпуска автомобиля

Парк возраст лет/шт.	Российские		Иномарки		Всего	
	Парк	Доля, %	Парк	Доля, %	Парк	Доля, %
Итого						

Источник:

...

ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

По мнению специалистов, до кризиса темпы роста рынка в среднем составляли ...% в год.

...

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

Рынок автозапчастей включает в себя два канала сбыта: первичный рынок, компоненты которого используются для производства автомобилей на конвейере, и вторичный рынок, где осуществляется продажа запчастей через магазины и техцентры.

...

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

СУЩЕСТВУЮЩИЕ СИСТЕМЫ ДИСТРИБУЦИИ

За последние 2 года система дистрибуции не претерпела серьезных изменений, можно отметить, что многие игроки рынка увеличивают ассортимент предоставляемой продукции, за счет сотрудничества с другими производителями.

...

ВОЗМОЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМАХ ДИСТРИБУЦИИ НА РЫНКЕ

В целом, участники рынка говорят о невысокой вероятности изменения существующих схем дистрибуции в ближайшее время, однако в открытых источниках активно изучается вопрос о дистрибуции через сервисные центры / СТО.

...

Дополнительно можно заметить, что помимо общей трудоемкости процесса построения системы дистрибуции на основе сервисов существуют и другие препятствующие факторы: ...

...

РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

В настоящее время многие участники сегмента интернет-торговли автозапчастями отмечают его стремительное развитие.

...

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ СЕГМЕНТА

....

ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ СЕГМЕНТА

...

ИГРОКИ РЫНКА, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИЕСЯ НА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

В данном разделе рассматриваются игроки рынка, занимающиеся реализацией запчастей для иномарок через Интернет-магазины.

...

Таблица 5. Сравнительная характеристика некоторых игроков, специализирующихся на Интернет-торговле

Компании	Марки автомобилей, для которых поставляются запчасти		Ценовая политика	Сбытовая политика	Возможности поиска по сайту
	Легковые	Грузовые			

Источник:

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

РЕЙТИНГ ИЗВЕСТНОСТИ ИГРОКОВ РЫНКА В МОСКВЕ

Журнал «Рынок АВТОзапчастей» в 2009 году предоставил интегрированный рейтинг московских оптовых компаний, специализирующихся на торговле автозапчастями к иномаркам.

...

В двадцатку лидеров вошли следующие компании: ...

Таблица 6. Рейтинг московских оптовых компаний (часть 1)

№	Название	Год основания	Количество позиций и товарных групп	Представленность брендов в ассортименте	Специализация по маркам авто

Источник:

Таблица 7. Рейтинг московских оптовых компаний (часть 2)

№	Название	Региональные представительства	Основные конкурентные преимущества	Динамика развития ассортимента	Заказ on-line	Грузовое направление	Автосервисное направление

Источник:

СЕГМЕНТАЦИЯ ИГРОКОВ РЫНКА

Сегментацию игроков Рынка можно провести по следующим параметрам:

...

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

Рынок автозапчастей для иностранных автомобилей – достаточно емкий и малонасыщенный.

...

В целом, ситуация на рынке подвижна. Сам рынок еще не устоялся, соответственно, и его доли могут перераспределиться...

...

Основными игроками Рынка на сегодняшний день являются мультибрендовые компании с широкой тематикой продаж, имеющие прямое партнерство с производителями представлено продукции, налаженную систему обслуживания клиентов и собственную транспортную систему.

...

Таблица 8. Основные игроки Рынка

Дистрибуция запчастей для легковых и грузовых иномарок	Дистрибуция запчастей для легковых иномарок	Дистрибуция запчастей для грузовых иномарок

Источник:

Выбор компаний, рассматриваемых в данном разделе, обусловлен: ...

...

ИГРОКИ, РЕАЛИЗУЮЩИЕ ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ И ГРУЗОВЫХ ИНОМАРОК

AD SMARTEC

...

Ассортиментная политика:

...

Динамика развития:

...

Сбытовая политика:

...

Конкурентные преимущества:

...

ТАБЛИЦА 9. АССОРТИМЕНТ АВТОЗАПЧАСТЕЙ КОМПАНИИ «AD SMARTEC»

Виды запчастей	Типы запчастей	Бренды запчастей	Страны-производители запчастей	Марки автомобилей
Для легковых автомобилей				
Для грузовых автомобилей				

Источник: ...

ФОРУМ-АВТО

...

ИРИТО

...

АТЛАНТ-М

...

АВТОЛИГА

...

DIOL AUTOPARTS WAREHOUSE

...

КОЛЕСО ФОРТУНЫ

...

ОР ЛАЙТ

...

«АРМТЕК АВИА»

...

ИГРОКИ, РЕАЛИЗУЮЩИЕ ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ ИНОМАРОК

...

ФОРВАРД

...

МОСКВОРЕЧЬЕ ТРЕЙДИНГ

...

РОЛЬФ

...

АВТО-ЕВРО

...

РИКАМБИ

...

«АЛЬФА ТЕХНОЛОГИЯ АВТОМОТИВ»

...

ИГРОКИ, РЕАЛИЗУЮЩИЕ ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ГРУЗОВЫХ ИНОМАРОК

МИР БОЛЬШИХ МАШИН

...

XL-MOTORS

...

ТАБЛИЦА 10. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Компания	Марки автомобилей, для которых поставляются запчасти	Ценовая политика	Сбытовая политика	On-line заказ / Интернет-магазин	Конкурентные преимущества
----------	--	------------------	-------------------	----------------------------------	---------------------------

Легковые	Грузовые					
Дистрибьюторы запчастей для легковых и грузовых иномарок						

Источник:

ТАБЛИЦА 11. ДИСТРИБЬЮТОРЫ ЗАПЧАСТЕЙ ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ ИНОМАРОК

Компания	Марки автомобилей, для которых поставляются запчасти	Ценовая политика	Сбытовая политика	On-line заказ / Интернет-магазин	Конкурентные преимущества
	Легковые				

Источник:

ТАБЛИЦА 12. ДИСТРИБЬЮТОРЫ ЗАПЧАСТЕЙ ДЛЯ ГРУЗОВЫХ ИНОМАРОК

Компания	Марки автомобилей, для которых поставляются запчасти	Ценовая политика	Сбытовая политика	On-line заказ / Интернет-магазин	Конкурентные преимущества
	Грузовые				

Источник:

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

...

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

Среди факторов, влияющих на развитие Рынка автозапчастей для импортных автомобилей можно выделить следующие: ...

СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА

Таблица 13. СТЕП-анализ российского рынка запчастей импортного производства

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов

Источник:

АНАЛИЗ РИСКОВ

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно-технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках. Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта.

Таблица 14. Возможные риски, связанные с Рынком

Риски	Способы избежать рисков

Источник: МА Step by Step

...

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88