

Название отчета	ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН МИНИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	28.03.2012		
Количество страниц	39 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	24 000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель БП: Создание производства нефтепродуктов</p> <p>Бизнес - план содержит следующие основные блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание рассматриваемого рынка 2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса 3. План сбыта 4. Производственная часть 5. Организационная структура предприятия 6. Финансовый план 7. Нормативная база <p>Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта.</p> <p>Выдержки из БП: <i>Суть проекта</i> Создание производства нефтепродуктов мощностью по сырью 100 000 т/год. <i>Выдержки из исследования</i> Объем производства основных нефтепродуктов в России в 2012 г. составил ... млн. т., что на ... млн. т. больше, чем в 2011 г. В 2012 г. на внутренний рынок было поставлено млн. т. автомобильного бензина, мазута и дизельного топлива, тогда как в 2011 г. значение показателя составляло.... млн. т., что на% меньше прошлогогодного значения. На начало 2012 г. осуществляли свою деятельность малые установки переработки нефти (МУПН), а также возводились МУНП. Большая часть мини-НПЗ располагается в...</p> <p>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта Краткосрочная цель:</p> <p>Долгосрочная цель:</p> <p>Расчетные сроки проекта Расчетный срок проекта – 3 года (36 месяцев).</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	Введение	5
	2	Список использованных терминов	6
	3	1. Резюме проекта	7
	3.1	<i>Суть проекта</i>	7
	3.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	7
	3.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	7
	3.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	7
	3.5	<i>Стоимость проекта</i>	7
	3.6	<i>Источники финансирования проекта</i>	8
	3.7	<i>Выгоды и риски проекта</i>	8
	3.8	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i>	8
	4	2. Описание товара/услуги	9
	4.1	<i>Сегментация товара/услуги</i>	9

	4.2	<i>Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования</i>	9
	4.3	<i>Перспективы развития товара/услуги</i>	9
	4.4	<i>Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг</i>	9
5		3. Анализ рынка	11
	5.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	11
	5.1.1	Факторы, влияющие на отрасль	11
	5.2	<i>Общие данные о рынке</i>	11
	5.2.1	Объемы и емкость рынка	11
	5.2.2	Сегментация рынка	12
	5.3	<i>Ценообразование на рынке</i>	13
	5.4	<i>Конкурентный анализ</i>	13
	5.4.1	Количественная и качественная характеристика	13
	5.4.2	Тенденции основных производителей продукции	13
6		4. Маркетинговый план	15
	6.1	<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	15
	6.2	<i>Ценовая политика</i>	15
	6.3	<i>Порядок осуществления продаж</i>	15
	6.4	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	15
7		5. План продаж	16
8		6. Производственная часть	17
		<i>Описание производственного процесса.</i>	
	8.1	<i>Технологическая схема производства продукции</i>	17
	8.2	<i>Требования к поставщикам</i>	20
	8.3	<i>Состав и стоимость оборудования</i>	21
	8.3.1	Амортизация основных средств	23
	8.4	<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	24
	8.5	<i>Емкость товарного парка рассчитана на складирование готовой продукции:</i>	24
	8.6	<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	24
	8.7	<i>Оценка доходов</i>	25
	8.8	<i>6.1. Функциональное решение</i>	26
	8.8.1	Выбор и обоснование типа предприятия	26
9		7. Организационно-управленческая структура	28
	9.1	<i>Организационная структура</i>	28
	9.2	<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	28
	9.3	<i>Затраты на оплату труда</i>	29
10		8. Финансовый план	31
	10.1	<i>Основные параметры расчетов</i>	31
	10.2	<i>Объем финансирования</i>	31
	10.3	<i>Основные формы финансовых расчетов (млн. руб.)</i>	32
	10.4	<i>Основные формы финансовых расчетов (руб.)</i>	35
	10.5	<i>Анализ чувствительности</i>	36
	10.5.1	Показатели эффективности проекта	36

	10.5.2	Основные параметры бизнес-плана:	36
	11	9. Организационный план осуществления проекта	39
	11.1	<i>План-график реализации проекта</i>	39
	12	10. Нормативная информация	40
	12.1	<i>Нормативная база:</i>	40
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Таблица 1. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на отрасль</p> <p>Таблица 2. Динамика производства основных нефтепродуктов в России в 2006-2012 гг., млн. т.</p> <p>Таблица 3. Цены на продукцию НПЗ, руб./т</p> <p>Таблица 4. Состав и стоимость основного оборудования</p> <p>Таблица 5. Состав и стоимость офисного оборудования</p> <p>Таблица 6. Состав и стоимость систем безопасности</p> <p>Таблица 7. Размер амортизационных отчислений в 1 году, руб.</p> <p>Таблица 8. Размер амортизационных отчислений во 2 году, руб.</p> <p>Таблица 9. Размер амортизационных отчислений в 3 году, руб.</p> <p>Таблица 10. Постоянные затраты в месяц, руб.</p> <p>Таблица 11. Переменные затраты в месяц, руб.</p> <p>Таблица 12. План по доходам (1 год), тыс. руб.</p> <p>Таблица 13. План по доходам (2 год), тыс. руб.</p> <p>Таблица 14. План по доходам (3 год), тыс. руб.</p> <p>Таблица 15. Штатное расписание</p> <p>Таблица 16. Затраты на открытие</p> <p>Таблица 17. Бюджет доходов и расходов, млн. руб. Свод доходы-расходы (1 год)</p> <p>Таблица 18. Бюджет доходов и расходов, млн. руб. Свод доходы-расходы (2 год)</p> <p>Таблица 19. Бюджет доходов и расходов, млн. руб. Свод доходы-расходы (3 год)</p> <p>Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках 1 год</p> <p>Таблица 21. Отчет о прибылях и убытках 2 год</p> <p>Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках 3 год</p> <p>Таблица 23. Показатели эффективности проекта</p> <p>Таблица 24. Показатели эффективности проекта при увеличении среднемесячной заработной платы на 1 %</p> <p>Таблица 25. Показатели эффективности проекта при увеличении ставки обязательных социальных отчислений на 1 %</p> <p>Таблица 26. Показатели эффективности проекта при увеличении цены на нефть на 1 %</p> <p>Таблица 27. Показатели эффективности проекта при увеличении цены на электрическую энергию на 1 %</p> <p>Таблица 25. График реализации проекта</p> <p>Схема 1. Цепочка производства нефтепродуктов</p> <p>Схема 2. Общая схема производства нефтепродуктов на мини-НПЗ</p> <p>Схема 3. Технологическая схема производства нефтепродуктов на мини-НПЗ</p> <p>Схема 3. Организационная структура</p>		
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате		
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	БП_мини НПЗ_2013.pdf		

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае

Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2
Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru



недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**