ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

СОЗДАНИЕ РЕДАКЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено МА Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. МА Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. МА Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения МА Step by Step.

STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО

г. Москва

www.pdffactory.com

Аннотация **3**

Цели исследования *3*

Представленная информация *3*

Полное содержание исследования **4**

Список Приложений **7**

Список диграмм и таблиц **8**

Суть проекта **9**

География исследования *9*

Методы сбора информации *9*

Описание сегментов рынка *9*

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН **11**

Уникальное достоинство продукта, позиционирование *11*

Состав основного оборудования *11*

www.pdffactory.com

Аннотация

Цели исследования

Создание редакции газеты для деловых людей «по бизнесу и для бизнеса». Тираж выпускаемой газеты составит 25000 экз. в неделю.

Представленная информация

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание услуг
2. Анализ рынка услуг
3. Маркетинговый план открытия
4. План сбыта
5. Производственная часть
6. Организационная структура
7. Финансовый план
8. Нормативная база
9. Организационный план

www.pdffactory.com

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ
1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА
Суть проекта
Долгосрочные и краткосрочные цели проекта
Расчетные сроки проекта
Резюме комплекса маркетинга (4Р) продукции
Стоимость проекта
Источники финансирования проекта
Выгоды и риски проекта
Ключевые экономические показатели эффективности проекта
2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ
Назначение продукции
Виды выпускаемой продукции и оказываемых услуг
Стоимость продукции, принятая концепция ценообразования
Требования к контролю качества
Возможности для дальнейшего развития продукции
Патентно-лицензионная защита продукции
3. АНАЛИЗ РЫНКА
Анализ положения дел в отрасли
Текущая ситуация в отрасли
Факторы, влияющие на отрасль
Тенденции развития отрасли
Общие данные о рынке
Объем рынка, потенциальная емкость рынка
Структура рынка
Ценообразование на рынке
Конечные потребители
Потенциальные потребители продукции
Сегментация потребителей по их потребностям
Описание основных сегментов потребителей и их предпочтений

www.pdffactory.com

Выбор и обоснование целевого сегмента
Конкурентный анализ
Описание и анализ потенциальных конкурентов
Выбор и обоснование уникального достоинства продукции
4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН
Уникальное достоинство продукта, позиционирование
Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию
Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта продукции
Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.
5. ПЛАН СБЫТА
Цены на конкретные позиции продукции
Организация сбыта, каналы сбыта
Скорость товарооборота
План продаж на весь расчетный период
6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ
Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции
Требования к подрядчикам
Состав основного оборудования
Оценка и обоснование необходимых ресурсов
Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции
6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ
Выбор и обоснование типа предприятия
7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА
Организационная структура предприятия
Специализация, количество и состав сотрудников
Затраты на оплату труда
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН
Объем финансирования
Состав и характер затрат на реализацию проекта
Основные формы финансовых отчетов
Показатели эффективности проекта

www.pdffactory.com

9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Нормативная база
10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА
11. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ
12. ПРИЛОЖЕНИЯ

www.pdffactory.com

Список Приложений

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Однопараметрический анализ чувствительности параметров Бизнес-плана

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Выдержки из ФЗ «Об Обществах с ограниченной ответственностью»

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Выдержки из закона РФ «О средствах массовой информации»

Приложение 4. Выдержки из Главы 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Должностные инструкции работников

Главный редактор

Секретарь главного редактора

Бухгалтер-кассир

Специалист по рекламе

Оператор электронного набора и верстки (верстальщик)

Уборщица

www.pdffactory.com

Список диграмм и таблиц

Таблица 1. Медиапотребление в России, 2005 год

Таблица 2. Факторы, влияющие на отрасль

Таблица 3. Разделение населения Тамбовской области по возрасту по данным переписи 2002 г, чел.

Таблица 4. Крупные российские издательства газет (июль 2006 г.)

Таблица 5. Газеты Тамбова и Тамбовской области

Таблица 6. Стоимость рекламных объявлений (Тамбов, 2006 год), руб.

Таблица 7. Цены на продукцию и оказываемые услуги

Таблица 8. Состав основного оборудования

Таблица 9. Накладные (постоянные) расходы в месяц при выходе на проектную мощность

Таблица 10. Затраты на оплату труда

Таблица 11. Инвестиционные затраты

Таблица 72. Отчет о прибылях и убытках

Таблица 83. Отчет о движении денежных средств

Таблица 94. План-график реализации проекта

Диаграммма 1. Динамика и структура доходов печатных СМИ России в 2005 г. и прогноз на 2006 г. в млн. $

Диаграммма 2. Динамика регистрации печатных СМИ

Диаграммма 3. Структура газетного рынка (по тиражам, в %), 2005 год

Схема 1. Взаимодействие основных субъектов рынка печатной продукции

Схема 2. Организационная структура редакции газеты

www.pdffactory.com

Суть проекта

Создание редакции газеты для деловых людей «по бизнесу и для бизнеса». Тираж выпускаемой газеты составит 25000 экз. в неделю. Организационная форма проектируемой редакции – общество с ограниченной ответственностью. Налогообложение планируется вести на основе упрощенной системы налогообложения (УСНО). Помещение под редакцию газеты планируется взять в аренду.

География исследования

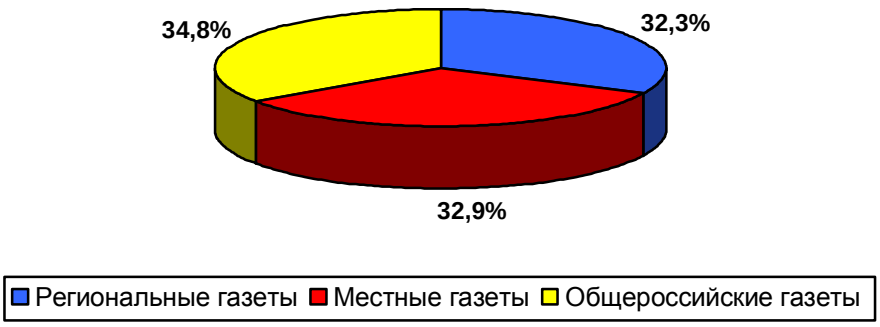
Г. Москва.

Методы сбора информации

Экспертные оценки, кабинетное исследование.

Описание сегментов рынка

Диаграммма 3. Структура газетного рынка (по тиражам, в %), 2005 год



Лидеры рейтинга читаемых газет – местные газеты общественно-политического характера. По данным ВЦИОМ, доля их читателей – порядка 35%, остаётся неизменной с 2002 года, тогда как доля читателей общероссийских

www.pdffactory.com

общественно-политических еженедельников за это время снизилась с 38% до 30%. Доля читателей ежедневных федеральных газет общественно-политической направленности, напротив, увеличилась с 12% до 18%. Аудитория развлекательной прессы удерживается на уровне 24-25%. Каждый пятый россиянин (21%) газет не читает вовсе.

www.pdffactory.com

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

УНИКАЛЬНОЕ ДОСТОИНСТВО ПРОДУКТА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Рассматриваемая газета будет позиционироваться на рынке печатных СМИ Тамбова и Тамбовской области как **первая газета строго ориентированная на интересы деловых людей**, в которой будет отражена актуальная и полная информация о последних событиях и новинках в сфере бизнеса.

В рамках выпускаемой газеты будет публиковаться материал по бизнесу и для бизнеса из области экономики, права, новинок в различных сферах деятельности.

Кроме того, работниками редакции будет проводиться работа по помощи предпринимателям и другим заинтересованным лицам в подборе материала по экономике, праву, налогам, бухучету и прочим сферам деятельности.

Основными задачами редакции газеты будут:

- обеспечение конституционного права граждан на информацию путем оперативной публикации в газете сообщений и материалов, содержащих общественно значимые сведения, затрагивающие интересы выбранной группы населения;
- обеспечение конституционного права граждан на свободу мысли и слова путем организации на страницах газеты открытого обсуждения значимых для выбранного сегмента населения вопросов.

СОСТАВ ОСНОВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

ТАБЛИЦА 8. СОСТАВ ОСНОВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена, тыс.руб.	Стоимость, тыс. руб.
1	Шкаф для канцелярских принадлежностей и документов	шт.	1	5	5

www.pdffactory.com

2	Шкаф для бытовых нужд	шт.	1	5	5
3	Стол	шт.	7	2	14
4	Стул	шт.	7	1	7
5	Персональный компьютер	шт.	7	20	140
6	Автомобиль	шт.	1	100	100
7	Прочее	-	-	-	10
				Итого:	**281**

МА Step by Step

Маркетинговое Агентство Step by Step - агентство полного цикла. Мы работаем мо таким **направлениям** как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг
- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет

Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы

www.pdffactory.com

- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка
- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки

Наши ключевые клиенты: ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис","Связькомплект","Информационная индустрия", "Future Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honewell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.

www.pdffactory.com