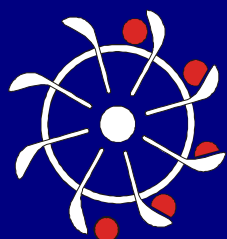


# МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНСЕРВОВ ИЗ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

**Дата выпуска отчета:  
июль 2008 г.**

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP  
МАРКЕТИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО**

**г. Москва**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ОГЛАВЛЕНИЕ</b> .....	<b>2</b>
<b>Аннотация</b> .....	<b>3</b>
Цель исследования.....	3
Описание исследования .....	3
<b>Список диграмм</b> .....	<b>7</b>
<b>Список таблиц</b> .....	<b>8</b>
<b>Выдержки из исследования</b> .....	<b>10</b>
<b>Основные количественные характеристики Рынка</b> .....	<b>11</b>
Объем Рынка .....	11
Емкость Рынка .....	11
Темпы роста Рынка .....	11
Влияние сезонности на Рынок.....	11
Краткое описание основных сегментов участников Рынка .....	11
Производители Продукции .....	11
Розничный сектор.....	12
Импорт продукции .....	13
Объемы импорта .....	13
Экспорт продукции .....	18
Объемы экспорта .....	18
Соотношение экспорта и импорта.....	22
Соотношение объемов импорта и российского производства.....	22

## АННОТАЦИЯ

### Цель исследования

Цель данного исследования – анализ текущей ситуации на Рынке.

### ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение объема, емкости и темпов роста Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок
- Выявление основных тенденций Рынка
- Описание потребителей на Рынке
- Описать схемы ценообразования на Рынке

**Кол-во страниц:** 74 стр.

**Язык отчета:** русский

**Отчет содержит:** 10 диаграмм, 23 таблиц, 1 схема

## Полное содержание исследования

Введение

Методологическая часть

Описание типа исследования

Объект исследования

Цели и задачи исследования

География исследования

Время проведения исследования

Методы сбора данных

Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок

Общэкономическая ситуация в России

Динамика валового внутреннего продукта

Динамика уровня инфляции

Уровень доходов населения

Розничная торговля

Динамика инвестиций в основной капитал

Описание отрасли

Описание влияющих Рынков

Рыболовство

Рыбоводство

Сегментация и структура Рынка

Определение продукции

Сегментирование продукции по основным наименованиям

Сегментирование Продукции по технологии производства

Сегментирование Продукции по видам упаковки

Ценовое сегментирование Продукции

Тенденции в различных сегментах Продукции

Тенденции в сегментах упаковки

Тенденции в ценовых сегментах

Основные количественные характеристики Рынка

Объем Рынка

Емкость Рынка

Темпы роста Рынка

Влияние сезонности на Рынок

Сбытовая структура Рынка

Цепочка движения товара

Краткое описание основных сегментов участников Рынка

Производители Продукции

Розничный сектор

Основные принципы ценообразования

Объемы российского производства, импорта и экспорта

Импорт продукции

Объемы импорта

Экспорт продукции

Объемы экспорта

Соотношение экспорта и импорта

Соотношение объемов импорта и российского производства

Конкурентный анализ

Конкуренция между крупнейшими производителями Рынка

Основные параметры конкуренции

Основные производители рыбных консервов. Описание профилей крупнейших компаний

ОАО «Калининградский Рыбконсервный комбинат»

ООО «Полесский Рыбконсервный завод»

ОАО «Рыбокомбинат Пищевик»

ООО «КРЕОН»

ЗАО «Рыбокомбинат Островной»

ОАО «Рыбообработывающий Комбинат № 1»

Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора

Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний

Анализ потребителей

Зависимость спроса на Продукцию или Услуги от различных характеристик потребителя

Основные тенденции в потребительском сегменте

Обобщающие выводы и рекомендации

Факторы, благоприятствующие и сдерживающие развитие Рынка

Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков

Тенденции Рынка

Тенденции в сегментах упаковки

Тенденции в ценовых сегментах

Основные тенденции в структуре импорта-экспорта

Тенденции в розничных форматах торговли

Тенденции в потребительском сегменте

Общие выводы по отчету

## СПИСОК ДИГРАММ

Диаграмма 1. Рост ВВП 2005 – 2011 г.г. (прогноз), %

Диаграмма 2. Динамика роста объема ВВП, млрд. руб.

Диаграмма 3. Уровень инфляции и прогноз 2003 – 2011 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика уровня инфляции в РФ в январе – июне 2008 г., % к декабрю 2007 г.

Диаграмма 5. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, тыс. руб.

Диаграмма 6. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 7. Динамика оборота розничной торговли, млрд. руб.

Диаграмма 8. Доли вылова рыбы по морским бассейнам 1 квартал 2007 года, %

Диаграмма 9. Динамика вылова рыбы в различных водных бассейнах России на 1 кварталы 2006 и 2007г.г., тыс. тонн

Диаграмма 10. Динамика роста объема Рынка в 2003 – 2007 (оценка) году и прогноз на 2008 год, млрд. руб.

## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Категории продукции в таможенных базах

Таблица 2. Основные страны-импортеры рыбных консервов в стоимостном выражении

Таблица 3. Основные страны-импортеры рыбных консервов в натуральном выражении

Таблица 4. Основные страны-производители рыбных консервов в стоимостном выражении

Таблица 5. Основные страны-производители рыбных консервов в натуральном выражении

Таблица 6. Сравнительный ценовой анализ по рыбным консервам

Таблица 7. Основные компании-импортеры рыбных консервов в стоимостном выражении

Таблица 8. Основные компании-импортеры рыбных консервов в натуральном выражении

Таблица 9. Основные виды импортируемых рыбных консервов в стоимостном выражении

Таблица 10. Основные виды импортируемых рыбных консервов в натуральном выражении

Таблица 11. Основные страны-экспортеры рыбных консервов в стоимостном выражении

Таблица 12. Основные страны-экспортеры рыбных консервов в натуральном выражении

Таблица 13. Основные компании-экспортеры рыбных консервов в стоимостном выражении

Таблица 14. Основные компании-экспортеры рыбных консервов в натуральном выражении

Таблица 15. Основные виды экспортируемых рыбных консервов в стоимостном выражении

Таблица 16. Основные виды экспортируемых рыбных консервов в натуральном выражении

Таблица 17. Соотношение импорт и экспорта в стоимостном выражении



Таблица 18. Соотношение импорт и экспорта в натуральном выражении

Таблица 19. Сравнительная характеристика крупнейших производителей рыбных консервов (Часть 1)

Таблица 20. Сравнительная характеристика крупнейших производителей рыбных консервов (Часть 2)

Таблица 21. Основные игроки розничного сектора

Таблица 22. STEP-анализ рынка

Таблица 23. Возможные риски, связанные с Рынком



**ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ**

## **ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА**

### **ОБЪЕМ РЫНКА**

По оценкам экспертов объем Рынка в стоимостном выражении в 2007 году составил ...млрд. руб.

### **ЕМКОСТЬ РЫНКА**

Емкость отечественного рынка рыбной консервации (за вычетом сегмента красной и черной икры) составляет порядка ... тысяч тонн.

### **ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА**

Темпы роста рынка составляют от 10% до 20%.

### **ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК**

По свидетельству экспертов рынка, сбыт любых консервов подвержен сезонности.

Сложным периодом для сбыта консервов является декабрь-февраль. Данная проблема решается путем формирования «правильного» ассортимента, осуществлением дополнительных мотивационных программ торговли.

Благодаря активности игроков сезонность спроса на рыбные консервы в последнее время стала сглаживаться.

Основная доля потребления приходится на весну-лето. В данный период эти виды консервов используют как продукт быстрого приготовления.

Уровень объемов реализации в летние месяцы превышает уровень объемов продаж в другие сезоны: на 23% по сравнению с уровнем продаж в зимние месяцы, на 22% - в осенние, на 15% - в весенние месяцы.

## **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА**

### **Производители Продукции**

По мнению экспертов Рынка, крупнейшими производителями в данном сегменте являются следующие компании:

- § ОАО «Калининградский Рыбоконсервный комбинат»
- § ООО «Полесский Рыбоконсервный завод»
- § ОАО «Рыбокомбинат Пищевик»
- § ООО «КРЕОН»
- § ЗАО «Рыбокомбинат Островной»
- § ОАО «Рыбообработывающий Комбинат № 1»
- § ЗАО «Русское Море»

В целом, данный сегмент рынка консервов достаточно прозрачен, однако присутствуют и теневые игроки. Они производят некачественный товар, они подрывают товарный рынок – это негативно сказывается как на политике продаж, так и на потребителе.

### Розничный сектор

Структура российского розничного рынка по форматам торговли по-прежнему тяготеет к традиционным торговым форматам, включающим в себя открытые рынки, магазины с торговлей через прилавки, киоски и прочие форматы, на долю которых по итогам прошлого года пришлось порядка 84% суммарного оборота FMCG.

Доля 10 крупнейших игроков на российском рынке оценивается на уровне 9%.

В формате дискаунтеров наиболее крупными конкурентами являются:

- Пятерочка
- Дикси
- Копейка

В формате супермаркетов крупнейшими конкурентами являются:

- Перекресток
- Седьмой Континент
- Рамстор

Главным преимуществом розничных сетей являются низкие закупочные цены от

поставщиков. Так как наценка в торговых сетях небольшая, многие требуют от поставщиков предоставления больших скидок, чем другим дистрибьюторам. Кроме того, сети требуют от поставщиков своевременной пунктуальной доставки больших объемов упакованного и маркированного товара.

## ИМПОРТ ПРОДУКЦИИ

### ОБЪЕМЫ ИМПОРТА

Импорт консервированной продукции в Россию в 2007 году, по официальным данным, составил \$... млн., что в натуральных показателях составляет ... тыс. тонн.

### ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Страна-импортер	Статистическая стоимость	
	\$	%
Россия		
Украина		
Латвия		
Таиланд		
Китай		
Эстония		
Литва		
Чили		
Германия		
Норвегия		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

Среди крупнейших импортеров, по имеющимся данным, можно выделить Украину и Латвию.

### ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ

## ВЫРАЖЕНИИ

Страна-импортер	Вес нетто	
	кг	%
Россия		
Латвия		
Украина		
Таиланд		
Китай		
Эстония		
Чили		
Литва		
Германия		
Норвегия		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ

По полученным данным в качестве основных стран-производителей можно выделить Украину и Латвию.

## ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Страна-производитель	Статистическая стоимость	
	\$	%
Россия		
Украина		
Латвия		
Таиланд		
Китай		
Чили		
Эстония		
Литва		
Исландия		
Дания		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Страна-производитель	Вес нетто	
	кг	%
Россия		
Латвия		
Украина		
Таиланд		
Китай		
Чили		
Эстония		
Литва		
Исландия		
Германия		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

Сравнительный анализ цен говорит о том, что практически все страны импортируют произведенную собственную продукцию, за исключением Эстонии и Германии.

## ТАБЛИЦА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ ПО РЫБНЫМ КОНСЕРВАМ

Страна	Цена произведенного продукта, \$/кг	Цена импортируемого продукта, \$/кг	Наценка
Россия			
Латвия			
Украина			
Таиланд			
Китай			
Эстония			
Чили			
Литва			
Германия			
Норвегия			

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ИМПОРТЕРЫ

Крупнейшим импортером мясных консервов является ОАО ХК «Дальморепродукт». Его доля в общем объеме импорта составляет 10,5% в стоимостном выражении и 12,6% в натуральном выражении.

## ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ИМПОРТЕРЫ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Компания-импортер	Статистическая стоимость	
	\$	%
"ДАЛЬМОРЕПРОДУКТ" ОАО ХК		
ООО "ЗОЛОТАЯ СЕТЬ"		
ФГУ КОМБИНАТ "НЕВА" РОСРЕЗЕРВА		
ООО "ПОЛФРОСТ ЛОГИСТИК"		
ООО "МОСПРОДБАЗА" (для ООО "ПРОДМОСТ")		
ООО "МОРСКОЕ СОДРУЖЕСТВО"		
ООО "ПРОДТЕХИМПОРТ"		
ЗАО "ТРАНСПАРЕНТ УОРЛД ТРЕЙД"		
ОАО "МТО ЛАЗУРЬ"		
ООО ТД "МОСКОВСКИЙ-РВ"		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ИМПОРТЕРЫ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Компания-импортер	Вес нетто	
	кг	%
"ДАЛЬМОРЕПРОДУКТ" ОАО ХК		
ООО "ПОЛФРОСТ ЛОГИСТИК"		
ООО "ПРОДТЕХИМПОРТ"		
ООО "ЗОЛОТАЯ СЕТЬ"		
ФГУ КОМБИНАТ "НЕВА" РОСРЕЗЕРВА		
ООО "МОСПРОДБАЗА" (для ООО "ПРОДМОСТ")		



ЗАО "ТРАНСПАРЕНТ УОРЛД ТРЕЙД"		
ОАО "МТО ЛАЗУРЬ"		
ОАО "ПЕРВЫЙ СМТ"		
ООО ТД "МОСКОВСКИЙ-РВ"		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ИМПОРТИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Наибольшая доля объема импорта, как в стоимостном, так и в натуральном выражении, приходится на консервированную продукцию из кильки.

## ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ИМПОРТИРУЕМЫХ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Вид продукции	Статистическая стоимость	
	\$	%
Килька		
Сайра		
Скумбрия		
Сельдь		
Сардина		
Ракообразные, моллюски и пр.		
Тунец		
Бычки		
Треска		
Ставрида		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ИМПОРТИРУЕМЫХ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Вид продукции	Вес нетто	
	кг	%
Килька		

Вид продукции	Вес нетто	
	кг	%
Сайра		
Скумбрия		
Сардина		
Сельдь		
Бычки		
Тунец		
Ракообразные, моллюски и пр.		
Треска		
Ставрида		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ

### ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА

По данным таможенной статистики общий объем экспорта консервированной продукции в 2007 году из России составил \$..., что в натуральном выражении составляет ... кг.

### ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ

Основная доля экспорта рыбных консервов происходит в Украину и Казахстан.

### ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Страна-экспортер	Статистическая стоимость	
	\$	%
Украина		
Казахстан		
Беларусь		
Молдова,		
Киргизия		

Таджикистан		
Азербайджан		
Монголия		
США		
Германия		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Страна-экспортер	Вес нетто	
	кг	%
Украина		
Казахстан		
Беларусь		
Таджикистан		
Азербайджан		
Молдова		
Монголия		
Германия		
Киргизия		
США		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ЭКСПОРТЕРЫ

Среди компаний – экспортеров в данном сегменте нет лидеров. Доля экспорта каждой из них не превышает 10%.

## ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ЭКСПОРТЕРЫ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Компания - экспортер	Статистическая стоимость	
	\$	%
ООО "ВНЕШТРАНССЕРВИС"		

Компания - экспортер	Статистическая стоимость	
	\$	%
ЗАО "РУССКОЕ МОРЕ"		
ООО "КРЕОН"		
ООО "СИБТРОУТ"		
ООО "ФИШ КОМПАНИ"		
МАЛИНИН АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ		
ООО "БАЛТИЙСКАЯ ГИЛЬДИЯ"		
ООО "ПОСЕЙДОН-2000"		
ЗАО "СТРОЙАВТОСИБ"		
ЗАО "БИЛАС ТЕХНОЛОГИЯ"		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

#### ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ЭКСПОРТЕРЫ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Компания-экспортер	Вес нетто	
	кг	%
ООО "КРЕОН"		
ООО "ПОСЕЙДОН-2000"		
МАЛИНИН АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ		
ООО "БАЛТИЙСКАЯ ГИЛЬДИЯ"		
ЗАО "СТРОЙАВТОСИБ"		
ЗАО "БИЛАС ТЕХНОЛОГИЯ"		
ООО "ПОЛЕССКИЙ РЫБОКОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД"		
ООО "СИНКЛИТ"		
ООО "ТЕХПРОЕКТ-Б"		
ООО "ВНЕШТРАНССЕРВИС"		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

#### ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЭКСПОРТИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Около половины объема экспорта в стоимостном выражении приходится на икру.

**ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЭКСПОРТИРУЕМЫХ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

Вид экспортируемой продукции	Статистическая стоимость	
	\$	%
Икра		
Килька		
Сайра		
Сельдь		
Сардина		
Скумбрия		
Треска		
Ракообразные, моллюски и прочие беспозвоночные		
Нерка		
Красная		
Другие		
<b>Всего</b>		

*Источник: Таможенные базы, 2007 год*

В натурально выражении велика доля консервированной продукции из кильки.

**ТАБЛИЦА. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЭКСПОРТИРУЕМЫХ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

Вид экспортируемой продукции	Вес нетто	
	кг	%
Килька		
Сайра		
Икра		
Сельдь		
Сардина		
Скумбрия		
Треска		
Красная		
Ракообразные, моллюски и прочие беспозвоночные		
Горбуша		
Другие		
<b>Всего</b>		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

**ТАБЛИЦА. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТ И ЭКСПОРТА В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

	В стоимостном выражении			Долевое соотношение		
	Экспорт	Импорт	Всего	Экспорт	Импорт	Всего
Рыбные консервы						

Источник: Таможенные базы, 2007 год

Как видно, доля импорта существенно превышает долю экспорта.

**ТАБЛИЦА. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТ И ЭКСПОРТА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

	В стоимостном выражении			Долевое соотношение		
	Экспорт	Импорт	Всего	Экспорт	Импорт	Всего
Рыбные консервы						

Источник: Таможенные базы, 2007 год

## СООТНОШЕНИЕ ОБЪЕМОВ ИМПОРТА И РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

### РЫБНЫЕ КОНСЕРВЫ

Основное число производителей рыбных консервов и икры сосредоточено в России. За счет того, что мы являемся добывающей страной и у нас производственные ресурсы дешевле, то мы можем свободно конкурировать с наиболее заметными производителями из Украины (предприятия в Керчи, Севастополе и в Одессе), а также с балтийскими предприятиями по шпротам.

### ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Значимой тенденцией на российском рынке розничной торговли продовольственными товарами следует признать освоение отечественными компаниями верхнего ценового сегмента. Дело в том, что иностранные торговые сети, работающие в России, ориентируются, главным образом, на массового потребителя с невысокими доходами, которого они хотят "отучить" от оптовых



рынков крайне низкими ценами. Учитывая, что конкуренция с крупными иностранными игроками оказывается непосильной для некоторых российских компаний, им, скорее всего, придется ориентировать свои магазины на более обеспеченных слоях населения.

Однако магазины с низкими ценами (нижний ценовой сегмент и сегмент mass-market) также будут популярны среди потребителей в региональных центрах и менее крупных российских городах.

Группа Компаний Step by Step работает на рынке 7 лет, осуществляет полный комплекс консалтинговых и маркетинговых услуг, создавая возможность поддержки управленческих решений и развития бизнеса своих клиентов в следующих областях:

- Управленческий и маркетинговый консалтинг
- Брендинг
- Маркетинговые исследования
- Исследования и консалтинг в недвижимости

В состав Группы Компаний Step by Step входят такие подразделения, как:

- Step by Step Консалтинг
- Step by Step Исследования
- Step by Step Недвижимость
- Аналитический центр SbS Аналитика
- Call-центр MarketPhone

Ведущие специалисты Группы Компаний Step by Step состоят в таких профессиональных организациях, как Международная Ассоциация Профессионалов в области исследований общественного мнения и маркетинга (ESOMAR), НГПК (Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов), Гильдия Маркетологов, РАРИ (Российская Ассоциация Рыночных Исследований), Московская ТПП.



На сегодняшний день в портфеле Группы Компаний Step by Step более 300 реализованных проектов. Мы гордимся сотрудничеством с такими организациями, как ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", Компания "Русский бисквит", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI Ltd, Honeywell, ассоциации экспортеров Бразилии (АРЕХ), ЗАО «Детский мир», Blackwood, Система Галс.