

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН СТОЛОВОЙ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
сентябрь 2010 г.**

г. Москва

STEP BY STEP





Содержание

Аннотация.....	5
<i>Суть проекта</i>	<i>5</i>
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	<i>5</i>
<i>Расчетные сроки проекта</i>	<i>6</i>
<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	<i>6</i>
<i>Стоимость проекта</i>	<i>6</i>
<i>Источники финансирования проекта</i>	<i>6</i>
<i>Выгоды и риски проекта.....</i>	<i>6</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта.....</i>	<i>6</i>
Полное содержание исследования	8
<i>Список диаграмм</i>	<i>11</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>11</i>
<i>Список схем</i>	<i>12</i>
Выдержки из исследования.....	13
2. Описание товара/услуги.....	14
<i>Определение товара/услуги</i>	<i>14</i>
<i>Сегментация товара/услуги</i>	<i>14</i>
<i>Перспективы развития товара/услуги.....</i>	<i>14</i>
<i>Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг.....</i>	<i>14</i>
3. Анализ рынка	15
<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	<i>15</i>
<i>Текущая ситуация в отрасли</i>	<i>15</i>
<i>Общие данные о рынке.....</i>	<i>15</i>
<i>Объемы рынка, Емкость рынка</i>	<i>15</i>
<i>Таблица 1. Оборот общественного питания, млн.руб.....</i>	<i>15</i>
<i>Сегментация рынка.....</i>	<i>16</i>
<i>Конкурентный анализ.....</i>	<i>16</i>



Количественная и качественная характеристика.....	16
<i>Анализ потребителей</i>	16
Описание потребителей.....	16
<i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i>	16
4. Маркетинговый план	17
<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	17
5. План продаж	18
Цены на конкретные виды товара/услуги.....	18
План продаж на весь расчетный период.....	18
6. Производственная часть	20
<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги</i>	20
<i>Состав и стоимость оборудования</i>	20
<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	21
<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	21
<i>Оценка доходов</i>	22
7. Организационно-управленческая структура	23
<i>Организационная структура</i>	23
<i>Затраты на оплату труда</i>	23
8. Финансовый план	24
<i>Основные параметры расчетов</i>	24
<i>Основные формы финансовых расчетов (USD)</i>	25
<i>Показатели эффективности проекта</i>	29
Внутренняя норма рентабельности, возврата инвестиций, Internal Rate of Return (IRR)	29
<i>Анализ чувствительности</i>	30
Показатели эффективности проекта.....	30
9. Организационный план осуществления проекта	31



<i>План-график реализации проекта.....</i>	<i>31</i>
10. Нормативная информация.....	32
<i>Нормативная база.....</i>	<i>32</i>
<i>Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта.....</i>	<i>32</i>



АННОТАЦИЯ

Цель БП: открытие столовой

К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

СУТЬ ПРОЕКТА

Создание столовой на территории крупного бизнес -центра или предприятия на 150 посадочных мест, ориентированной на удовлетворение потребностей людей со средним доходом и с доходом ниже среднего в обеденное время.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Краткосрочная цель:

- удовлетворение потребностей населения в качественной и вкусной еде,
- создание круга постоянных клиентов,
- привлечение потребителей «с улицы» (не сотрудников данного бизнес-центра или предприятия),

Долгосрочная цель:



- расширение комплекса предлагаемых услуг (проведение банкетов, приготовление завтраков и ужинов, открытие буфета),
- развитие сети столовых,
- максимизация прибыли.

РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчетный срок проекта – ... года.

РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) ПРОДУКЦИИ

Основным преимуществом столовой будет удачное местоположение, широкий ассортимент блюд на обед, качественная вкусная еда по низким ценам. Вся продукция и услуги столовой будут реализовываться непосредственно его клиентам. Сбыт будет гарантирован удачным месторасположением. Цены на продукцию столовой будут установлены на уровне среднерыночных.

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Необходимый объем инвестиций – ... USD.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства.

ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Ставка дисконтирования – ...%.

Срок окупаемости проекта - ... месяца

Срок окупаемости проекта дисконтированный – ... месяцев

Планируемый объем продаж – ... USD/год

Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев



Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

Кол-во страниц: 96 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 9 диаграмм, 17 таблиц, 2 схема, 8 приложения



ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Содержание		
2	Введение		6
3	1. Резюме проекта		7
	3.1	<i>Суть проекта</i>	7
	3.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	7
	3.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	7
	3.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	7
	3.5	<i>Стоимость проекта</i>	8
	3.6	<i>Источники финансирования проекта</i>	8
	3.7	<i>Выгоды и риски проекта</i>	8
	3.8	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i>	8
4	2. Описание товара/услуги		9
	4.1	<i>Определение товара/услуги</i>	9
	4.2	<i>Сегментация товара/услуги</i>	9
	4.3	<i>Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования</i>	9
	4.4	<i>Перспективы развития товара/услуги</i>	10
	4.4.1	<i>Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг</i>	10
5	3. Анализ рынка		12
	5.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	12
	5.1.1	<i>Текущая ситуация в отрасли</i>	13
	5.1.2	<i>Факторы, влияющие на отрасль</i>	14
	5.2	<i>Общие данные о рынке</i>	15
	5.2.1	<i>Объемы рынка, Емкость рынка</i>	15
	5.3	<i>Сегментация рынка</i>	15
	5.4	<i>Ценообразование на рынке</i>	18
	5.5	<i>Конкурентный анализ</i>	18
	5.5.1	<i>Количественная и качественная характеристика</i>	18
	5.5.2	<i>Анализ политики продвижения</i>	19
	5.6	<i>Анализ потребителей</i>	19
	5.7	<i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i>	27
6	4. Маркетинговый план		28
	6.1	<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	28



	6.2	<i>Ценовая политика</i>		28
	6.3	<i>Порядок осуществление продаж / оказания услуг</i>		28
	6.4	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>		29
7	5. План продаж			30
	7.1	<i>Цены на конкретные виды товара/услуги.</i>		30
	7.2	<i>Организация сбыта. Каналы сбыта.</i>		30
	7.3	<i>План продаж на весь расчетный период.</i>		30
8	6. Производственная часть			33
	8.1	<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги</i>		33
	8.2	<i>Требования к поставщикам</i>		33
	8.3	<i>Состав и стоимость оборудования</i>		34
	8.4	<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>		35
	8.5	<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>		36
	8.6	<i>Оценка доходов</i>		37
	8.7	<i>6.1. Функциональное решение</i>		37
		8.7.1	Выбор и обоснование типа предприятия	37
		8.7.2	Выбор и обоснование дополнительных сервисов	38
9	7. Организационно-управленческая структура			39
	9.1	<i>Организационная структура</i>		39
	9.2	<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>		39
	9.3	<i>Затраты на оплату труда</i>		40
10	8. Финансовый план			41
	10.1	<i>Основные параметры расчетов</i>		41
	10.2	<i>Объем финансирования</i>		41
	10.3	<i>Основные формы финансовых расчетов (USD)</i>		43
	10.4	<i>Показатели эффективности проекта</i>		47
		10.4.1	Внутренняя норма рентабельности, возврата инвестиций, Internal Rate of Return (IRR)	47
		10.4.2	Срок окупаемости дисконтированный (Discounted payback period; (PBP) мес.),	48
	10.5	<i>Анализ чувствительности</i>		48
		10.5.1	Показатели эффективности проекта	48
		10.5.2	Основные параметры бизнес-плана:	48
11	9. Организационный план осуществления проекта			50



	11.1	<i>План-график реализации проекта</i>		50
1 2	10. Нормативная информация			51
	12.1	<i>Нормативная база</i>		51
	12.2	<i>Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта</i>		51
	12.2.1	Порядок оформления документов для открытия предприятия общественного питания		52
	12.2.2	Порядок регистрации контрольно - кассовой техники (ККТ)		53
1 3	Приложение 1. Должностные инструкции персонала столовой.			54
	13.1	<i>Управляющий</i>		54
	13.2	<i>Главный бухгалтер</i>		56
	13.3	<i>Администратор зала</i>		58
	13.4	<i>Повар (Шеф-повар)</i>		61
	13.5	<i>Кассир</i>		62
	13.6	<i>Посудомойщица</i>		64
	13.7	<i>Уборщица</i>		66
1 4	Приложение 2. Выдержки из Санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.1079-01			69
1 5	Приложение 3. Документы, необходимые для регистрации контрольно-кассовой техники			78
1 6	Приложение 4. Выдержки из Федерального закона РФ «Об Обществах с ограниченной ответственностью», касающиеся учредительных документов общества			81
1 7	Приложение 5. Документы, необходимые для регистрации Общества с ограниченной ответственностью			83
1 8	Приложение 6. Выдержки из Главы 26-2 НК «Упрощенная система налогообложения»			85
1 9	Приложение 7. О порядке подготовки и выдачи согласований на открытие предприятий питания, расположенных на первых этажах, в подвальных и встроенно-пристроенных помещениях жилых домов от 24 апреля 2007 года N 296-ПП			92
2 0	Приложение 8. Информация о выдаче лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.			93



СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1 Структура ресторанного рынка
- Диаграмма 2 Структура сетевого сегмента ресторанов по цене
- Диаграмма 3. Посещение заведений общественного питания
- Диаграмма 4. Посещение заведений общественного питания по типам
- Диаграмма 5. Регулярность посещение заведений общественного питания
- Диаграмма 6. Время посещение заведений общественного питания
- Диаграмма 7. Где питаются в рабочее время
- Диаграмма 8. Причины, по которым не посещают предприятия общественного питания
- Диаграмма 9. Причины, по которым посещают предприятия общественного питания в свободное время

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Оборот общественного питания, млн.руб.
- Таблица 2. Цены на конкретные позиции продукции столовой
- Таблица 3. количество посетителей ресторана и доход
- Таблица 4. Состав основного оборудования столовой
- Таблица 5. Состав офисного оборудования
- Таблица 6. Распределение площади пивного ресторана между помещениями
- Таблица 7. Постоянные затраты в месяц, у.е.
- Таблица 8. Переменные затраты в месяц, у.е.
- Таблица 9. План реализации услуг на 3 года, у.е.
- Таблица 10. Штатное расписание
- Таблица 11. Затраты на открытие
- Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках (показывает операционную деятельность организации по периодам) (Часть 1)
- Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках (показывает операционную деятельность организации по периодам) (Часть 2)
- Таблица 14. План движения денежных средств (Cash Flow) (Часть1)
- Таблица 15. План движения денежных средств (Cash Flow) (Часть2)
- Таблица 16. График окупаемости проекта, у.е.
- Таблица 17. Календарный план



СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Технологическая схема организации производства

Схема 2. Организационная структура пивного ресторана

Маркетинговое Агентство Step by Step

г. Москва, ул. Николаямская, д. 29, 3-й этаж
Тел. (495) 915-39-69, (495)760-50-73 www.step-by-step.ru

STEP BY STEP



ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ



2. ОПИСАНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

Основное предназначение столовой – удовлетворение потребностей населения (работников предприятия) в качественной еде за среднюю стоимость. Столовая будет предоставлять возможность сотрудникам предприятий поесть в обеденный перерыв – вкусно и недорого, не тратя на дорогу до ближайшего магазина или ресторана время. Кроме этого, столовая дает возможность отдохнуть от работы на основном месте. Руководителям близлежащих предприятий нет необходимости организовывать в офисах мини-кухни или мини-столовые.

...

СЕГМЕНТАЦИЯ ТОВАРА/УСЛУГИ

В столовой будут представлены следующие виды продукции:

...

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОВАРА/УСЛУГИ

При успешном развитии бизнеса возможно дальнейшее его расширение путем увеличения площади столовой (при необходимости) или создания сети столовых подобного типа.

...

ЛИЦЕНЗИИ, ПАТЕНТЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТОВАРОВ/УСЛУГ

Перечень услуг, оказываемых предприятиями общественного питания, подлежащих обязательной сертификации утвержден Правительством РФ, а их номенклатура конкретизирована Госстандартом РФ.

...



3. АНАЛИЗ РЫНКА

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

...

Начиная с января 2009 года обороты ресторанов начинали снижаться – больше всех пострадали рестораны, относящиеся к высокой ценовой категории (падение на ...%), продажи демократичных заведений снизились не так значительно - на ...%. В региональных городах-миллионниках тенденция отказа от посещения ресторанов и кафе проявила себя наиболее ярко. Здесь доля респондентов, переставших питаться вне дома, составила ...%, что в ... раза больше показателя по Санкт-Петербургу и в ... раза – показателя по Москве.

...

Потенциальная емкость российского рынка корпоративного питания составляет примерно \$... млрд. (вкл. офисное и рабочее питание, а также обеспечение госучреждений, образования, здравоохранения, домов престарелых, тюрем, армии). По оценкам аналитиков, \$... млрд. из них приходится на Москву, на долю бизнеса и промышленности - примерно \$... млрд.

...

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

Анализ итогов работы заведений общественного питания в прошедшем году показывает, что глобальный экономический кризис серьезно затронул отрасль, но не все сегменты рынка пострадали одинаково. Операторы сетей fast-food понесли наименьшие потери, а крупные игроки даже выиграли от дестабилизации экономики страны....

...

ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ

ОБЪЕМЫ РЫНКА, ЕМКОСТЬ РЫНКА

По данным Федеральной службы государственной статистики оборот общественного питания (в млн. руб.) в Москве рос, не смотря на кризис. В целом по РФ в 2009 году наблюдалось небольшое снижение.

ТАБЛИЦА 1. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, МЛН.РУБ.

	2007	2008	прирост, %	2009	прирост, %
--	------	------	---------------	------	---------------



...

Сегментация рынка

Согласно ГОСТу, в России выделяются следующие виды предприятий общественного питания:

...

Конкурентный анализ

Количественная и качественная характеристика

В прошлом году в РФ действовали ... тыс. ресторанов и кафе, ...3 тыс. баров и более ... тыс. столовых и кулинарных магазинов. Для такой большой страны, как РФ, немного....

...

Анализ потребителей

Описание потребителей

По результатам опроса, проведенного журналом ...% россиян за последний год приходилось есть в заведениях общественного питания, и практически такой же доле респондентов ...% – не приходилось; ...% опрошенных живут там, где подобных заведений нет. Таковы результаты опроса, проведенного социологами ...

...

Выбор и обоснование уникального достоинства продукции

Одним из залогов успешности столовой служит удачное месторасположение...

...



4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

УНИКАЛЬНЫЕ ДОСТОИНСТВА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

...

**ТАБЛИЦА 5. СОСТАВ ОФИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.

...

ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСОВ

...

ТАБЛИЦА 6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ПИВНОГО РЕСТОРАНА МЕЖДУ ПОМЕЩЕНИЯМИ

№ п/п	Наименование помещения	Площадь	Кол-во	Общая площадь

...

ОЦЕНКА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ

Накладные (постоянные) и переменные расходы в месяц при выходе на проектную мощность приведены ниже.

ТАБЛИЦА 7. ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ В МЕСЯЦ, У.Е.

№	Статья затрат	Сумма, у.е.



№	Статья затрат	Сумма, у.е.

Таблица 8. ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ В МЕСЯЦ, У.Е.

	Наименование расходного материала	Сумма, у.е.

ОЦЕНКА ДОХОДОВ

В таблице представлен поквартальный план реализации услуг на 3 года

Таблица 9. План РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ НА 3 ГОДА, У.Е.

Квартал	1 год	2 год	3 год

...



Инвестиционная деятельность										

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

...



9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

...

Таблица 17. Календарный план

	Наименование работ	Месяц					
		1	2	3	4	5, 6 ...	

...

10. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

НОРМАТИВНАЯ БАЗА

...

НЕОБХОДИМЫЕ ЛИЦЕНЗИИ ИЛИ РАЗРЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88