

Название отчета	КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКВАПАРКОВ		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	06.03.2014		
Количество страниц	67 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	25 000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке <p>Выдержки из исследования:</p> <p>Аналитики ГК Step by Step также оценили объем рынка аквапарков в денежном выражении, исходя из данных о средней мощности аквапарка и стоимости билета на вход. Объем рынка составляет млрд. руб. Оценочная емкость рынка аквапарков составляет млрд. руб. В России каждый год открываетсяаквапарков. Это объясняется высокой стоимостью проекта аквапарка, который требует значительных инвестиций. Аналитики ГК Step by Step считают, что рынок аквапарков до 2020 года будет и дальше насыщаться. Уже в 2014 году планируется открытиеаквапарков по всей России. Рынок аквапарков привлекателен с точки зрения....</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	Введение	5
	2	Основные определения	7
	3	Методологическая часть	8
	3.1	<i>Описание типа исследования</i>	8
	3.2	<i>Объект исследования</i>	8
	3.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	8
	3.4	<i>География исследования</i>	8
	3.5	<i>Время проведения исследования</i>	8
	3.6	<i>Методы сбора данных</i>	8
	4	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок	10
	4.1	<i>Общая экономическая ситуация</i>	<i>10</i>
	4.1.1	Динамика валового внутреннего продукта	10
	4.1.2	Промышленное производство	13
	4.1.3	Уровень инфляции	15
	4.1.4	Уровень доходов населения	16
	4.1.5	Инвестиции	18
	4.1.6	Розничная торговля	20
	4.1.7	Влияние макроэкономических факторов на развитие рынка аквапарков	22
	5	Описание отрасли отдыха и развлечений	24

	5.1	<i>Описание влияющих рынков</i>	25
	5.2	<i>Описание смежного рынка</i>	26
6		Сегментация рынка	29
	6.1	<i>Сегментирование продукции на рынке</i>	29
		Сегментирование в зависимости от местоположения относительно	29
	6.1.1	населенного пункта	
		Сегментирование по типу	30
	6.1.2	сооружения	
	6.1.3	Сегментирование по величине	30
		Сегментирование по взаимодействию с окружающей	31
	6.1.4	застройкой	
	6.2	<i>Тенденции в различных рыночных сегментах</i>	31
	6.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>	31
		Ценовое сегментирование	32
	6.3.1	Продукции	
	6.3.2	Тенденции в ценовых сегментах	33
	6.4	<i>Государственная регистрация, требования к безопасности и другие меры регулирования рынков</i>	33
	6.4.1	Требования к безопасности	33
	6.4.2	Стандарты	33
7		Основные количественные характеристики рынка	35
	7.1	<i>Динамика развития рынка. Объем и темпы роста</i>	35
		7.1.1 Объем рынка	35
		7.1.2 Емкость рынка	35
		7.1.3 Основные тенденции рынка	36
	7.2	<i>Прогноз развития рынка до 2020 года</i>	36
	7.3	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	36
8		Сбытовая структура Рынка	37
		<i>Краткое описание основных сегментов участников</i>	37
	8.1	<i>Рынка</i>	
9		Конкурентный анализ	38
	9.1	<i>Конкуренция между крупнейшими игроками рынка</i>	38
		9.1.1 Основные игроки	38
		9.1.2 Основные параметры конкуренции	41
	9.2	<i>Описание основных игроков</i>	41
		9.2.1 МОРЕОН	41
		9.2.2 Карибия	42
		9.2.3 Ква-Ква парк	42
		9.2.4 Фэнтази Парк	43
		9.2.5 АКВАЛОО	43
		9.2.6 Н ₂ О Парк	44
		9.2.7 Осьминожек	45
		9.2.8 Маяк	45
		9.2.9 Олимпик	46
		9.2.10 Питерлэнд	47
		9.2.11 Родео Драйв	47
		9.2.12 Аквапарк «Карибы»	48

	9.2.13	Аквалэнд	48
	9.2.14	Виктория	49
	9.2.15	Водопад чудес	49
	9.2.16	Лимпопо	50
	9.2.17	Аквапарк Барнаул	51
	9.2.18	Майами Люкс	52
	9.2.19	Лидер-Лэнд	52
	9.2.20	Сравнение цен основных игроков на аналогичные услуги	56
	9.2.21	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками	59
	9.2.22	Инвестиционные проекты	60
10	Анализ потребителей		62
10.1	<i>Сегментация потребителей</i>		62
10.1.1	Потребители		62
10.2	<i>Потребительские предпочтения</i>		62
11	Обобщающие выводы по отчету		64
11.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>		64
11.1.1	СТЕР-анализ Рынка		64
11.1.2	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка		65
11.2	<i>Анализ рисков</i>		65
11.3	<i>Прогнозы развития рынка</i>		65
11.3.1	Потребление		65
11.3.2	Продукция		66
11.3.3	Основные игроки		66
11.4	<i>Текущая ситуация и перспективы развития рынка</i>		66
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Таблица 1. Основные игроки рынка аквапарков в ЦФО РФ</p> <p>Таблица 2. Основные игроки рынка аквапарков в ЮФО</p> <p>Таблица 3. Основные игроки рынка аквапарков в СЗФО</p> <p>Таблица 4. Основные игроки рынка аквапарков в ПФО</p> <p>Таблица 5. Основные игроки рынка аквапарков в УФО</p> <p>Таблица 6. Основные игроки рынка аквапарков в СФО</p> <p>Таблица 7. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке</p> <p>Таблица 8. Цены за билет на полный день пребывания в аквапарке</p> <p>Таблица 9. Инвестиционные проекты по открытию аквапарков в ближайшие годы</p> <p>Таблица 10. СТЕP-анализ рынка аквапарков</p> <p>Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2003-2014 (прогноз) гг., трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 2. Динамика изменения объема ВВП в ценах на 2008 год, 2003-2013 гг., трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 3. Динамика индекса физического объема ВВП в % к соответствующему периоду предыдущего года, 2003-2014 (прогноз) гг.</p> <p>Диаграмма 4. Динамика индекса промышленного производства в РФ в % к соответствующему периоду, 2003-2013 гг.</p> <p>Диаграмма 5. Динамика инфляции, 2003-2014 (прогноз) гг.</p> <p>Диаграмма 6. Динамика среднедушевого дохода населения, 2003-2013 гг., руб.</p> <p>Диаграмма 7. Динамика реальных располагаемых денежных доходов в % к соответствующему периоду предыдущего года, 2013 г.</p> <p>Диаграмма 8. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ, 2002-2012 гг.,</p>		

Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2

Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru



	млрд. руб. Диаграмма 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ на 2013г., млрд. руб. Диаграмма 10. Динамика оборота розничной торговли в РФ, 2003-2012 гг., трлн. руб. Диаграмма 11. Динамика оборота розничной торговли 2013г., трлн. руб. Диаграмма 12. Динамика открытия крупных аквапарков
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_Аквапарки.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.