

Название отчета	<b>КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИТЬЕВОГО МОЛОКА</b>	
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step	
Дата выхода отчета	19.09.2013	
Количество страниц	156 стр.	
Язык отчета	русский	
Стоимость (руб.)	25000 руб.	
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описание макроэкономической ситуации на Рынке</li> <li>• Выделение основных сегментов Рынка</li> <li>• Определение основных количественных характеристик Рынка</li> <li>• Описание структуры Рынка</li> <li>• Выявление основных игроков на Рынке</li> <li>• Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</li> <li>• Выявление основных тенденций Рынка</li> <li>• Описание потребителей на Рынке</li> </ul> <p>Выдержки из исследования:</p> <p>Объем российского рынка молока питьевого в 2012 году составил ... тыс. тонн в натуральном выражении и порядка .... млрд. рублей в стоимостном выражении. В структуре российского рынка питьевого молока ...% в натуральном выражении составляет отечественная продукция, ....% - импортная продукция.</p> <p>В 2012 году объем внешней торговли питьевым молоком в натуральном выражении составил .... тыс.тонн, в стоимостном выражении - .... млн.USD.</p> <p>В структуре внешней торговли в натуральном и стоимостном выражении доминировал импорт -.....%, в стоимостном выражении - ....%.</p> <p>Общий объем импорта молока в 2012 году составил .... тыс.тонн на общую сумму ....млн.USD. Средняя цена импорта молока составила .... USD/кг.</p> <p>В структуре экспорта молока наибольшая доля приходилась на ... (...% в натуральном выражении). Наибольшей была цена на молоко, экспортированное в ...(.... USD/кг) и прочие страны (.... USD/кг), наименьшей – в...(... USD/кг).</p>	
Подробное оглавление/содержание отчета	<p>1 <b>Введение</b> <span style="float: right;"><b>5</b></span></p> <p>2 <b>Список использованных терминов</b> <span style="float: right;"><b>7</b></span></p> <p>2.1 <i>Описание типа исследования</i> <span style="float: right;">10</span></p> <p>2.2 <i>Объект исследования</i> <span style="float: right;">10</span></p> <p>2.3 <i>Цели и задачи исследования</i> <span style="float: right;">10</span></p> <p>2.4 <i>География исследования</i> <span style="float: right;">10</span></p> <p>2.5 <i>Время проведения исследования</i> <span style="float: right;">10</span></p> <p>2.6 <i>Методы сбора данных</i> <span style="float: right;">10</span></p> <p>3 <b>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок</b> <span style="float: right;"><b>12</b></span></p> <p>3.1 <i>Общеэкономическая ситуация в России</i> <span style="float: right;">12</span></p> <p>3.2 <i>Общеэкономическая ситуация в России</i> <span style="float: right;">12</span></p> <p>3.2.1 <i>Динамика валового внутреннего продукта</i> <span style="float: right;">12</span></p> <p>3.2.2 <i>Промышленное производство</i> <span style="float: right;">14</span></p> <p>3.2.3 <i>Уровень инфляции</i> <span style="float: right;">15</span></p> <p>3.2.4 <i>Уровень доходов населения</i> <span style="float: right;">17</span></p> <p>3.2.5 <i>Инвестиции</i> <span style="float: right;">19</span></p> <p>3.2.6 <i>Розничная торговля</i> <span style="float: right;">20</span></p> <p>3.2.7 <i>Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка</i> <span style="float: right;">21</span></p> <p>4 <b>Описание отрасли</b> <span style="float: right;"><b>22</b></span></p> <p>4.1 <i>Производство питьевого молока в системе ОКВЭД</i> <span style="float: right;">22</span></p>	

	4.1.1	Основные показатели пищевой промышленности России	23
	4.1.2	Прогноз развития пищевой промышленности РФ до 2020 года	30
4.2		<i>Описание влияющих Рынков</i>	33
	4.2.1	Рынок сырого молока	33
	4.2.2	Объемы производства сырого молока в целом в России	36
	4.2.3	Объемы производства сырого молока по регионам России	38
	4.2.4	Объем рынка в натуральном выражении	40
	4.2.5	Влияние сезонности на рынок	41
	4.2.6	Динамика цен на сырое молоко	42
	4.2.7	Оценка объема рынка в стоимостном выражении	43
4.3		<i>Описание смежных рынков</i>	45
	4.3.1	Рынок сухого молока	45
5		<b>Сегментация рынка</b>	<b>51</b>
		<i>Сегментация продуктов в зависимости от используемого молочного сырья подразделяют на:</i>	
5.1		<i>Сегментация питьевого молока в зависимости от режима термической обработки</i>	51
5.2		<i>Сегментация в зависимости от массовой доли жира</i>	51
5.3		<i>Сегментирование Продукции по видам упаковки</i>	52
6		<b>Ценовое сегментирование Продукции</b>	<b>54</b>
	6.1	<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	70
	6.1.1	Тенденции в производстве питьевого молока	70
	6.1.2	Тенденции в сегментах упаковки	70
	6.1.3	Тенденции в ценовых сегментах	71
	6.2	<i>Основные количественные характеристики Рынка</i>	72
	6.3	<i>Объем, структура и емкость Рынка</i>	72
	6.3.1	Объем Рынка	72
	6.3.2	Структура рынка	72
	6.3.3	Емкость Рынка и степень насыщенности	73
	6.4	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	74
	6.5	<i>Тенденции развития Рынка</i>	74
	6.6	<i>Объемы российского производства</i>	75
	6.6.1	Региональная структура производства питьевого молока в РФ	76
	6.7	<i>Внешняя торговля питьевым молоком</i>	77
	6.7.1	Оборот и структура внешней торговли	78
	6.7.2	Импорт	78
	6.7.3	Экспорт	79
	6.7.4	Основные тенденции внешней торговли	79
7		<b>Сбытовая структура Рынка</b>	<b>80</b>
	7.1	<i>Цепочка движения товара</i>	80
		<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	
	7.2		81
	7.2.1	Производители Продукции	81
	7.2.2	Дистрибьюторы продукции	82
	7.2.3	Розничный сектор	82
	7.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>	83
	7.3.1	Динамика цен на питьевое молоко	84
8		<b>Конкурентный анализ</b>	<b>87</b>
	8.1	<i>Основные производители</i>	87
	8.2	<i>Описание профилей крупнейших компаний</i>	90
	8.2.1	Резюме	114

	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	114
8.3	<i>Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями</i>	115
8.3.1	Профили отдельных компаний оптового рынка питьевого молока в России	116
8.3.2	Тенденции в направлении конкуренции между оптовыми компаниями	121
8.4	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	122
8.4.1	Основные розничные компании рынка	122
8.4.2	Основные параметры конкуренции	123
8.4.3	Описание профилей крупнейших компаний	125
8.4.4	Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке	140
8.4.5	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора	145
<b>9</b>	<b>Анализ потребителей</b>	<b>146</b>
9.1	<i>Описание потребителей</i>	146
9.2	<i>Сегментация потребителей</i>	146
9.2.1	B2C рынки	146
9.2.2	B2B рынки.	146
9.3	<i>Структура потребления Продукции по видам и брендам Степень активности в потреблении Продукции. Количество Продукции потребляемого одним</i>	147
9.4	<i>потребителем за единицу времени</i>	149
9.5	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	150
<b>10</b>	<b>Обобщающие выводы по отчету</b>	<b>151</b>
10.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	151
10.1.1	Step-анализ Рынка	151
10.1.2	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	152
10.2	<i>Анализ рисков</i>	153
10.2.1	Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков	154
10.3	<i>Общие выводы по отчету</i>	155
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Диаграмма 1. Динамика ВВП с 2002-2012, трлн. RUR</p> <p>Диаграмма 2. Темпы прироста ВВП в текущих и ценах 2002 года в 2003-2012 гг., %</p> <p>Диаграмма 3. Динамика ВВП в январе-мае 2012-2013гг. трлн.RUR, %</p> <p>Диаграмма 4. Динамика темпов роста промышленного производства за 2012- январь-май 2013гг., %</p> <p>Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары в 2002-2012гг, %</p> <p>Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары в 2002-2012гг, %</p> <p>Диаграмма 7. Темп роста цен промышленные и потребительские товары нарастающим итогом за январь-май 2013 года, %</p> <p>Диаграмма 8. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2012 (октябрь) гг., тыс. руб.</p> <p>Диаграмма 9. Динамика среднемесячной заработной платы в январе-мае 2012-2013гг., тыс. руб., %</p> <p>Диаграмма 10. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2002-2012гг., трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 11. Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2002-2012гг., млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 12. Динамика оборотов розничной торговли в январе-мае 2012-2013 млрд. RUR, %</p> <p>Диаграмма 13. Динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб.</p> <p>Диаграмма 14. Цепные темпы прироста стоимости отгруженных производителями</p>	

товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., %

Диаграмма 15. Цепные темпы прироста затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., %

Диаграмма 16. Структура стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., %

Диаграмма 17. Надой молока на одну корову в среднем по России, кг/год.

Диаграмма 18. Надой молока на одну корову по различным категориям хозяйств, кг/год

Диаграмма 19. Объемы производства сырого молока, тыс. тонн

Диаграмма 20. Объемы производства сырого молока по категориям хозяйств

Диаграмма 21. Объемы производства сырого молока в 2012 году, тыс. тонн

Диаграмма 22. Доля федеральных округов в производстве сырого молока в 2012 году, %

Диаграмма 23. Динамика цен на сырое молоко в среднем по РФ за 2002-2012 гг., руб./тонну

Диаграмма 24. Сезонная динамика цен на сырое молоко за 2002-2012 гг., руб./тонну

Диаграмма 25. Приблизительные объемы рынка сырого молока в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 26. Динамика производства молока и сливок в твердых формах в 2005-2012гг., тыс. тонн

Диаграмма 27. Товарная структура производства молока и сливок в твердых формах, %

Диаграмма 28. Региональная структура производства молока и сливок в твердых формах, %

Диаграмма 29. Доля продаж питьевого молока в упаковках различного объема, %

Диаграмма 30. Доля продаж питьевого молока в упаковках различного вида, %

Диаграмма 31. Структура российского рынка питьевого молока в 2012 году в натуральном выражении по месту происхождения товара, %

Диаграмма 32. Производство питьевого молока в России в 2002-2012 гг., тыс. тонн

Диаграмма 33. Динамика производства питьевого молока в России ежемесячно за январь-июнь 2012, 2013гг.

Диаграмма 34. Региональная структура производства питьевого молока в 2012 году, %

Диаграмма 35. Средняя структура цены на питьевое молоко в 2012 году, %

Диаграмма 36. Динамика средних цен на питьевое пастеризованное молоко в 2012г., руб./кг, %

Диаграмма 37. Динамика средних цен на питьевое ультрапастеризованное (стерилизованное) молоко в 2012г., руб./кг, %

Диаграмма 38. Динамика средних цен на питьевое пастеризованное молоко за январь – июль 2012- 2013г., руб./кг, %

Диаграмма 39. Динамика средних цен на питьевое ультрапастеризованное (стерилизованное) молоко за январь – июль 2012- 2013г., руб./кг, %

Диаграмма 40. Структура закупок питьевого молока государственными и муниципальными заказчиками в августе 2013 года (по исполненным контрактам), %

Диаграмма 41. Десятка наиболее популярных интернет-запросов брендов питьевого молока по состоянию на 18.09.2013, %

Таблица 1. Оценка возможного влияния макроэкономических факторов на российский рынок питьевого молока

Таблица 2. Помесячная динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб.

Таблица 3. Динамика затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., млн. руб.

Таблица 4. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 гг. по федеральным округам РФ, млн. руб.

Таблица 5. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., млн. руб.

Таблица 6. Индексы цен производителей по подразделу «Производство пищевых

	<p>продуктов, включая напитки, и табака» в 2011-2012 г., %</p> <p>Таблица 7. Потребление основных продуктов питания в Российской Федерации на душу населения в 2007-2011 гг., кг</p> <p>Таблица 8. Индикаторы развития пищевой и перерабатывающей промышленности в 2013-2020 гг.</p> <p>Таблица 9. Темпы роста рынка сырого молока в стоимостном выражении, % к предыдущему году</p> <p>Таблица 10. Динамика объемов производства молока и сливок в твердых формах в январе 2012-2013гг., %</p> <p>Таблица 11. Оборот внешней торговли в 2012 г.</p> <p>Таблица 12. Исходные и расчетные данные объема российского рынка сухого молока в 2012 году</p> <p>Таблица 13. Ценовые границы сегментов пастеризованного питьевого молока с массовой долей жира 1%, RUR</p> <p>Таблица 14. Анализ распределения брендов пастеризованного питьевого молока с массовой долей жира 1% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 15. Ценовые границы сегментов пастеризованного питьевого молока с массовой долей жира 2,5%, RUR</p> <p>Таблица 16. Анализ распределения брендов пастеризованного питьевого молока с массовой долей жира 2,5% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 17. Ценовые границы сегментов пастеризованного питьевого молока с массовой долей жира 3,2%, RUR</p> <p>Таблица 18. Анализ распределения брендов пастеризованного питьевого молока с массовой долей жира 3,2% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 19. Ценовые границы сегментов пастеризованного питьевого молока с массовой долей жира 3,5%, RUR</p> <p>Таблица 20. Анализ распределения брендов пастеризованного питьевого молока с массовой долей жира 3,5% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 21. Ценовые границы сегментов пастеризованного питьевого молока с массовой долей жира от 3,4% до 6,0%, RUR</p> <p>Таблица 22. Анализ распределения брендов пастеризованного питьевого молока с массовой долей жира от 3,4% до 6,0% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 23. Ценовые границы сегментов ультрапастеризованного (стерилизованного) питьевого молока с массовой долей жира 1,5%, RUR</p> <p>Таблица 24. Анализ распределения брендов ультрапастеризованного (стерилизованного) питьевого молока с массовой долей жира 1,5% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 25. Ценовые границы сегментов ультрапастеризованного (стерилизованного) питьевого молока с массовой долей жира 2,5%, RUR</p> <p>Таблица 26. Анализ распределения брендов ультрапастеризованного (стерилизованного) питьевого молока с массовой долей жира 2,5% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 27. Ценовые границы сегментов ультрапастеризованного (стерилизованного) питьевого молока с массовой долей жира 3,2 %, RUR</p> <p>Таблица 28. Анализ распределения брендов ультрапастеризованного (стерилизованного) питьевого молока с массовой долей жира 3,2% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 29. Ценовые границы сегментов ультрапастеризованного (стерилизованного) питьевого молока с массовой долей жира 3,5 %, RUR</p> <p>Таблица 30. Анализ распределения брендов ультрапастеризованного (стерилизованного) питьевого молока с массовой долей жира 3,5% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 31. Ценовые границы сегментов ультрапастеризованного (стерилизованного) питьевого молока с массовой долей жира 6,0 %, RUR</p> <p>Таблица 32. Анализ распределения брендов ультрапастеризованного (стерилизованного) питьевого молока с массовой долей жира 6,0% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 33. Ценовые границы сегментов топленого питьевого молока с массовой долей жира 4,0 %, RUR</p> <p>Таблица 34. Анализ распределения брендов топленого питьевого молока с массовой</p>
--	--



	<p>долей жира 4,0% по ценовым сегментам Таблица 35. Исходные и расчетные данные объема российского рынка питьевого молока в 2012 году Таблица 36. Исходные и расчетные данные емкости российского рынка питьевого молока в 2012 году Таблица 37. Таможенные коды продукции Таблица 38. Объемы внешней торговли питьевым молоком в 2012 году Таблица 39. Основные страны - отправители питьевого молока, импортировавшегося в Российскую Федерацию в 2012г. Таблица 40. Основные страны-экспортеры питьевого молока в натуральном и денежном выражении, 2012г. Таблица 41. Основные производители питьевого молока в Российской Федерации Таблица 42. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам Таблица 43. Отдельные дистрибьюторы и оптовые компании российского рынка питьевого молока Таблица 44. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам Таблица 45. Основные сведения об основных розничных компаниях в 2012 году Таблица 46. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по сегментации по ценам в 2012 году Таблица 47. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазинов в 2012 году Таблица 48. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынке Таблица 49. Рейтинг популярности брендов в 2012 году в категории «Любимые бренды россиян» по версии компании OnlineMarketingIntelligence Таблица 50. Step-анализ российского рынка питьевого молока Таблица 51. Возможные риски, связанные с Рынком питьевого молока Схема 1. Производство питьевого молока в системе ОКВЭД Схема 2. Сбытовая структура рынка (каналов товародвижения)</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_МП_2013.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.