

| | | | |
|--|---|--|-----------|
| Название отчета | КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА СМЕТАНЫ | | |
| Название компании-исполнителя | Группа компаний Step by Step | | |
| Дата выхода отчета | 05.08.2013 | | |
| Количество страниц | 157 стр. | | |
| Язык отчета | русский | | |
| Стоимость (руб.) | 25 000 руб. | | |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | <p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке <p>Выдержки из исследования:</p> <p>Объем российского рынка сметаны в 2012 году составил тыс. тонн в натуральном выражении и порядка млрд. рублей в стоимостном выражении. В структуре российского рынка сметаны ...% в натуральном выражении составляет отечественная продукция.</p> <p>В 2012 году оборот внешней торговли сметаной в 2012 году в натуральном выражении составил ... тыс.тонн, в стоимостном выражении - млн.USD.</p> <p>С 2002 по 2012 годы объем производства сметаны в РФ вырос с ... тыс.тонн до тыс.тонн. В региональной структуре РФ наибольшая доля в производстве сметаны в 2012 году принадлежала ..ФО (...%). На долю производителей ...ФО приходилось ...% российского производства сметаны, на долю производителей ДФО -%.</p> | | |
| Подробное оглавление/содержание отчета | 1 | Список использованных терминов | 7 |
| | 1.1 | <i>Описание типа исследования</i> | 10 |
| | 1.2 | <i>Объект исследования</i> | 10 |
| | 1.3 | <i>Цели и задачи исследования</i> | 10 |
| | 1.4 | <i>География исследования</i> | 10 |
| | 1.5 | <i>Время проведения исследования</i> | 10 |
| | 1.6 | <i>Методы сбора данных</i> | 10 |
| | 2 | Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок | 12 |
| | 2.1 | <i>Общеэкономическая ситуация в России</i> | 12 |
| | 2.2 | <i>Общеэкономическая ситуация в России</i> | 12 |
| | 2.2.1 | Динамика валового внутреннего продукта | 12 |
| | 2.2.2 | Промышленное производство | 14 |
| | 2.2.3 | Уровень инфляции | 15 |
| | 2.2.4 | Уровень доходов населения | 17 |
| | 2.2.5 | Инвестиции | 19 |
| | 2.2.6 | Розничная торговля | 20 |
| | 2.2.7 | Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка | 21 |
| | 3 | Описание отрасли | 22 |

| | | | |
|---|-------|--|-----------|
| | 3.1 | <i>Производство сметаны в системе ОКВЭД</i> | 22 |
| | | Основные показатели пищевой промышленности России | 22 |
| | 3.1.1 | Прогноз развития пищевой промышленности РФ до 2020 года | 30 |
| | 3.1.2 | | |
| | 3.2 | <i>Описание влияющих Рынков</i> | 33 |
| | 3.2.1 | Рынок молока | 33 |
| | 3.3 | <i>Описание смежных рынков</i> | 40 |
| | 3.3.1 | Российский рынок йогурта | 40 |
| | 3.3.2 | Российский рынок сухого молока | 49 |
| 4 | | Сегментация рынка | 54 |
| | 4.1 | <i>Сегментирование Продукции по видам упаковки</i> | 59 |
| | 4.2 | <i>Тенденции различных сегментах Продукции</i> | 69 |
| | 4.2.1 | Тенденции в производстве сметаны | 69 |
| | 4.2.2 | Тенденции в сегментах упаковки | 71 |
| | 4.2.3 | Тенденции в ценовых сегментах | 72 |
| | 4.3 | <i>Основные количественные характеристики Рынка</i> | 73 |
| | 4.4 | <i>Объем, структура и емкость Рынка</i> | 73 |
| | 4.4.1 | Объем Рынка | 73 |
| | 4.4.2 | Структура рынка | 73 |
| | 4.4.3 | Емкость Рынка и степень насыщенности | 74 |
| | 4.5 | <i>Влияние сезонности на Рынок</i> | 75 |
| | 4.6 | <i>Тенденции развития Рынка</i> | 75 |
| | 4.7 | <i>Объемы российского производства</i> | 76 |
| | | Региональная структура производства сметаны в РФ | 78 |
| | 4.7.1 | | |
| | 4.8 | <i>Внешняя торговля сметаной</i> | 78 |
| | 4.8.1 | Оборот и структура внешней торговли | 79 |
| | 4.8.2 | Импорт | 80 |
| | 4.8.3 | Экспорт | 80 |
| | 4.8.4 | Основные тенденции внешней торговли | 81 |
| 5 | | Сбытовая структура Рынка | 82 |
| | 5.1 | <i>Цепочка движения товара</i> | 82 |
| | | <i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i> | 83 |
| | 5.2 | | |
| | 5.2.1 | Производители Продукции | 83 |
| | 5.2.2 | Дистрибьюторы продукции | 84 |
| | 5.2.3 | Розничный сектор | 84 |
| | 5.2.4 | <i>Основные принципы ценообразования</i> | 85 |
| | 5.2.5 | Динамика цен сметану | 86 |
| 6 | | Конкурентный анализ | 87 |
| | 6.1 | <i>Основные производители</i> | 87 |
| | 6.2 | <i>Описание профилей крупнейших компаний</i> | 90 |
| | 6.2.1 | Резюме | 117 |
| | | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями | 117 |
| | 6.2.2 | <i>Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями</i> | 118 |
| | 6.3 | | |

| | | | |
|--|--|--|------------|
| | 6.3.1 | Профили отдельных компаний оптового рынка сметаны в России | 119 |
| | 6.3.2 | Тенденции в направлении конкуренции между оптовыми | |
| | 6.3.3 | компаниями | 124 |
| | 6.4 | <i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i> | 125 |
| | 6.4.1 | Основные розничные компании рынка | 125 |
| | 6.4.2 | Основные параметры конкуренции | 126 |
| | 6.4.3 | Описание профилей крупнейших компаний | 128 |
| | 6.4.4 | Сравнительная характеристика основных розничных | |
| | 6.4.5 | компаний на рынке | 143 |
| | 6.4.6 | Тенденции в направлении конкуренции между | |
| | 6.4.7 | крупнейшими предприятиями розничного сектора | 148 |
| 7 | | Анализ потребителей | 149 |
| | 7.1 | <i>Описание потребителей</i> | 149 |
| | 7.2 | <i>Сегментация потребителей</i> | 149 |
| | 7.2.1 | B2C рынки | 149 |
| | 7.3 | <i>Структура потребления Продукции по видам и брендам</i> | 150 |
| | 7.4 | <i>Степень активности в потреблении Продукции. Количество Продукции потребляемого одним потребителем</i> | |
| | 7.5 | <i>за единицу времени</i> | 152 |
| | 7.6 | <i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i> | 153 |
| 8 | | Обобщающие выводы по отчету | 154 |
| | 8.1 | <i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i> | 154 |
| | 8.1.1 | Step-анализ Рынка | 154 |
| | 8.1.2 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 155 |
| | 8.2 | <i>Анализ рисков</i> | 155 |
| | 8.2.1 | Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков | 156 |
| | 8.3 | <i>Общие выводы по отчету</i> | 157 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП с 2002-2012, трлн. RUR Диаграмма 2. Темпы прироста ВВП в текущих и ценах 2002 года в 2003-2012 гг., % Диаграмма 3. Динамика ВВП в январе–мае 2012-2013гг. трлн.RUR, % Диаграмма 4. Динамика темпов роста промышленного производства за 2012-январь-май 2013гг., % Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары в 2002-2012гг, % Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары в 2002-2012гг, % Диаграмма 7. Темп роста цен промышленные и потребительские товары нарастающим итогом за январь-май 2013 года, % Диаграмма 8. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2012 (октябрь) гг., тыс. руб. Диаграмма 9. Динамика среднемесячной заработной платы в январе-мае 2012-2013гг., тыс. руб., % Диаграмма 10. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2002-2012гг., трлн. руб. | | |

| | |
|--|---|
| | <p>Диаграмма 11. Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2002-2012гг., млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 12. Динамика оборотов розничной торговли в январе-мае 2012-2013 млрд. RUR, %</p> <p>Диаграмма 13. Динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб.</p> <p>Диаграмма 14. Цепные темпы прироста стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., %</p> <p>Диаграмма 15. Цепные темпы прироста затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., %</p> <p>Диаграмма 16. Структура стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., %</p> <p>Диаграмма 17. Производство молока во всех хозяйствах РФ в 2002 -2012гг., млн. тонн</p> <p>Диаграмма 18. Производство молока в сельскохозяйственных организациях в 2002-2012гг., млн. тонн</p> <p>Диаграмма 19. Производство молока в хозяйствах населения в 2002-2012гг., млн. тонн</p> <p>Диаграмма 20. Производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2002-2012гг., млн. тонн</p> <p>Диаграмма 21. Продуктивность молочного стада в 2005-2011гг.</p> <p>Диаграмма 22. Динамика средних розничных цен на молоко в 2005-2011гг., %</p> <p>Диаграмма 23. Объемы производства цельномолочной продукции в России в 2002-2011гг., млн. тонн</p> <p>Диаграмма 24. Производство йогурта в России в 2002-2012 гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 25. Динамика производства йогурта в России ежемесячно за январь-май 2012, 2013гг.</p> <p>Диаграмма 26. Структура товарного производства йогурта в России в 2012г.</p> <p>Диаграмма 40. Региональная структура производства йогурта в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 28. Динамика потребительских цен на йогурт в 2012 году, руб./кг</p> <p>Диаграмма 29. Динамика потребительских цен на йогурт в январе - мае 2012-2013гг, руб./кг, %</p> <p>Диаграмма 30. Динамика производства молока и сливок в твердых формах в 2005-2012гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 31. Товарная структура производства молока и сливок в твердых формах, %</p> <p>Диаграмма 32. Региональная структура производства молока и сливок в твердых формах, %</p> <p>Диаграмма 33. Доля продаж сметаны в упаковках различного объема, %</p> <p>Диаграмма 34. Структура российского рынка сметаны в 2012 году в натуральном выражении по месту происхождения товара, %</p> <p>Диаграмма 35. Производство сметаны в России в 2002-2012 гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 36. Динамика производства сметаны в России ежемесячно за январь-май 2012, 2013гг.</p> <p>Диаграмма 37. Структура товарного производства сметаны в 2012г.</p> <p>Диаграмма 38. Региональная структура производства сметаны в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 39. Средняя структура цены на сметану в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 40. Динамика средних цен на сметану в 2012г., руб./кг, %</p> <p>Диаграмма 41. Динамика средних цен на сметану за январь - июнь 2012-2013г., руб./кг, %</p> <p>Диаграмма 42. Популярность интернет запросов брендов сметаны по состоянию на 04.08.2013г, %</p> <p>Таблица 1. Оценка возможного влияния макроэкономических факторов на российский рынок специй</p> <p>Таблица 2. Помесячная динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки,</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| | <p>и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб.</p> <p>Таблица 3. Динамика затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., млн. руб.</p> <p>Таблица 4. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 гг. по федеральным округам РФ, млн. руб.</p> <p>Таблица 5. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., млн. руб.</p> <p>Таблица 6. Индексы цен производителей по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2011-2012 г., %</p> <p>Таблица 7. Потребление основных продуктов питания в Российской Федерации на душу населения в 2007-2011 гг., кг</p> <p>Таблица 8. Индикаторы развития пищевой и перерабатывающей промышленности в 2013-2020 гг.</p> <p>Таблица 9. Динамика производства молока по регионам РФ в 2009-2011 гг. тыс. тонн, %</p> <p>Таблица 10. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов в 2009-2011 гг. тыс. тонн</p> <p>Таблица 11. Динамика средних цен производителей в 2009-2011 гг</p> <p>Таблица 12. Оборот внешней торговли йогуртом в 2012 году</p> <p>Таблица 13. Исходные и расчетные данные объема рынка йогурта в 2012 году</p> <p>Таблица 14. Исходные и расчетные данные емкости российского рынка йогурта</p> <p>Таблица 15. Динамика объемов производства молока и сливок в твердых формах в январе 2012-2013 гг., %</p> <p>Таблица 16. Оборот внешней торговли в 2012 г.</p> <p>Таблица 17. Исходные и расчетные данные объема российского рынка сухого молока в 2012 году</p> <p>Таблица 18. Ценовые границы сегментов сметаны с массовой долей жира 10%</p> <p>Таблица 19. Анализ распределения брендов сметаны с массовой долей жира 10% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 20. Ценовые границы сегментов для сметаны с массовой долей жира 15%</p> <p>Таблица 21. Анализ распределения брендов сметаны с массовой долей жира 15% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 22. Ценовые границы сегментов сметаны с массовой долей жира 20%</p> <p>Таблица 23. Анализ распределения брендов сметаны с массовой долей жира 20% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 24. Ценовые границы сегментов сметаны с массовой долей жира 30%</p> <p>Таблица 25. Анализ распределения брендов сметаны с массовой долей жира 30% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 26. Исходные и расчетные данные объема российского рынка сметаны в 2012 году</p> <p>Таблица 27. Исходные и расчетные данные емкости российского рынка сметаны</p> <p>Таблица 28. Таможенные коды продукции Сметаны</p> <p>Таблица 29. Объемы внешней торговли сметаной в 2012 году</p> <p>Таблица 30. Основные страны - отправители сметаны, импортировавшейся в Российскую Федерацию в 2012 г.</p> <p>Таблица 32. Основные страны-экспортеры кефира, кефирных продуктов в натуральном и денежном выражении, 2012 г.</p> <p>Таблица 32. Основные производители сметаны в Российской Федерации</p> <p>Таблица 33. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам</p> <p>Таблица 34. Отдельные дистрибьюторы и оптовые компании российского рынка сметаны</p> <p>Таблица 35. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным</p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| | параметрам Таблица 36. Основные сведения об основных розничных компаниях в 2012 году Таблица 37. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по сегментации по ценам в 2012 году Таблица 38. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазинов в 2012 году Таблица 39. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынке Таблица 40. Рейтинг популярности брендов в 2012 году в категории «Любимые бренды россиян» по версии компании OnlineMarketingIntelligence Таблица 41. Step-анализ российского рынка сметаны Таблица 42. Возможные риски, связанные с Рынком сметаны Схема 1. Производство сметаны в системе ОКВЭД Схема 2. Сбытовая структура рынка (каналов товародвижения) |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ_Сметана_2013.pdf |

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.