

Название отчета	КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРОГО МОЛОКА		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	09.07.2014		
Количество страниц	93 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	25000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке <p>Выдержки из исследования: Объем российского рынка сырого молока в 2013 году составил ... млн. тонн и около ...млрд. рублей в стоимостном выражении. В силу специфики продукции рынка доля отечественного производителя на нем составляет практически ...%. Для рынка сырого молока характерны одновременно... В современный период изменилась расстановка производственных сил по хозяйствующим субъектам. Наибольшая часть сырого молока производится в хозяйствах населения (около...%), далее следуют С/Х организации (...%) и КФХ и ИП В целом степень насыщение рынка сырого составляет ...%, что позволяет говорить о Однако сдерживающие факторы не позволяют рынку сырого молока показывать ...</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	Введение	4
	2	Список использованных терминов	6
	3	Методологическая часть	8
	3.1	<i>Описание типа исследования</i>	8
	3.2	<i>Объект исследования</i>	8
	3.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	8
	3.4	<i>География исследования</i>	8
	3.5	<i>Время проведения исследования</i>	8
	3.6	<i>Методы сбора данных</i>	9
	4	Макроэкономические факторы, влияющие на рынок	10
	4.1	<i>Общеэкономическая ситуация в России</i>	10
	4.2	<i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	10
	4.3	<i>Промышленное производство</i>	12
	4.4	<i>Уровень инфляции</i>	14
	4.5	<i>Уровень доходов населения</i>	16
	4.6	<i>Инвестиции</i>	18
	4.7	<i>Розничная торговля</i>	20
	4.8	<i>Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка</i>	21
	5	Описание отрасли	23
	5.1	<i>Поголовье коров</i>	27

	5.2	<i>Описание влияющих рынков</i>	32
	5.3	<i>Описание смежных рынков</i>	34
6		Сегментация рынка	40
7		Основные количественные характеристики рынка	44
	7.1	<i>Продуктивность производства сырого молока</i>	44
	7.2	<i>Объемы производства сырого молока</i>	47
	7.2.1	Объемы производства сырого молока в целом в России	47
	7.2.2	Объемы производства сырого молока по регионам России	48
	7.3	<i>Динамика развития рынка. Объем и темпы роста</i>	52
	7.3.1	Объем рынка в натуральном выражении	52
	7.3.2	Влияние сезонности на рынок	52
	7.3.3	Динамика цен на сырое молоко	53
	7.3.4	Оценка объема рынка в стоимостном выражении	54
	7.4	<i>Прогноз развития рынка до 2015 года</i>	56
8		Сбытовая структура рынка	58
	8.1	<i>Цепочка движения товара</i>	58
	8.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников рынка</i>	61
9		Конкурентный анализ рынка сырого молока	63
	9.1	<i>Основные производители</i>	63
	9.2	<i>Основные параметры конкуренции</i>	63
	9.3	<i>Описание профилей крупнейших компаний</i>	64
	9.4	<i>Тенденции и направления конкуренции между крупнейшими производителями</i>	74
10		Анализ потребителей	75
	10.1	<i>Потребители в сегменте B2C</i>	75
	10.2	<i>Потребители в сегменте B2B</i>	75
	10.2.1	Денежные доходы населения	79
	10.2.2	Потребление молочных продуктов	81
	10.3	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	85
	10.3.1	Тенденции в сегменте B2C	85
	10.3.2	Тенденции в сегменте B2B	85
11		Обобщающие выводы по отчету	87
	11.1	<i>Факторы, влияющие на развитие рынка сырого молока</i>	87
	11.2	<i>Step-анализ</i>	87
	11.3	<i>Факторы, благоприятствующие развитию Рынка</i>	89
	11.4	<i>Анализ рисков</i>	90
	11.5	<i>Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков</i>	91
	11.6	<i>Выводы</i>	92
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	Диаграмма 1. Динамика ВВП с 2002-2013, трлн. RUR Диаграмма 2. Темпы прироста ВВП в текущих ценах и ценах 2008 года в 2003-2013 гг., % Диаграмма 3. Динамика ВВП и темпы прироста ВВП (%) в текущих ценах с 2011 г. по I квартал 2014 г., млрд. RUR Диаграмма 4. Динамика темпов роста промышленного производства за 2012- январь-май 2013 гг., % Диаграмма 5. Динамика темпов производства за 2013 г. и январь-февраль 2014 г., %		

Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары в 2002-2013 гг., %

Диаграмма 7. Динамика темпов прироста квартальных цен на потребительские товары в 2011-2014 гг., %

Диаграмма 8. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары в 2002-2013 гг., %

Диаграмма 9. Темп роста цен промышленные и потребительские товары нарастающим итогом за январь-май 2013 года, %

Диаграмма 10. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 11. Динамика среднемесячной заработной платы в январе-мае 2012-2013 гг., тыс. руб., %

Диаграмма 12. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2002-2012гг., трлн. руб.

Диаграмма 13. Динамика темпов роста инвестиций в 2013-2014 гг., %

Диаграмма 14. Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2002-2012гг., млрд. руб.

Диаграмма 15. Динамика оборотов розничной торговли в январе-мае 2012-2013 млрд. RUR, %

Диаграмма 16. Динамика оборотов розничной торговли в 2013-2014 гг., млрд. руб.

Диаграмма 17. Продуктивность животноводства в России в 2003-2013 гг., %

Диаграмма 18. Производство скота и птицы на убой 2002-2012 гг., тыс. тонн.

Диаграмма 19. поголовье коров РФ за 2002-2013 гг., тысяч голов

Диаграмма 20. поголовье коров в разных категориях хозяйств, тыс. голов

Диаграмма 21. Структура поголовья коров РФ в 2002-2013 гг., % от всех хозяйств

Диаграмма 22. Темпы роста поголовья коров в КФХ и ИП, %

Диаграмма 23. Темпы роста поголовья коров в С/Х организациях, %.

Диаграмма 24. Темпы роста поголовья коров в хозяйствах населения, %.

Диаграмма 25. Динамика производства молока и сливок в твердых формах в 2005-2012 гг., тыс. тонн

Диаграмма 26. Товарная структура производства молока и сливок в твердых формах, 2012 год, %

Диаграмма 27. Региональная структура производства молока и сливок в твердых формах, %

Диаграмма 28. Надой молока на одну корову в среднем по России, кг/год.

Диаграмма 29. Надой молока на одну корову по различным категориям хозяйств, кг/год.

Диаграмма 30. Объемы производства сырого молока, тыс. тонн

Диаграмма 31. Объемы производства сырого молока по категориям хозяйств

Диаграмма 32. Объемы производства сырого молока в 2012 году, тыс. тонн

Диаграмма 33. Доля федеральных округов в производстве сырого молока в 2012 году, %

Диаграмма 34. Динамика цен на сырое молоко в среднем по РФ за 2002-2013гг., тыс. руб./тонну

Диаграмма 35. Сезонная динамика цен на сырое молоко за 2002-2012 гг., руб./тонну.

Диаграмма 36. Приблизительные объемы рынка сырого молока в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 37. Объем рынка сырого молока в стоимостном выражении в 2002-2012гг., прогноз на 2013-2015гг., млрд. руб.

Диаграмма 38. Структура производства сырого молока по различным категориям хозяйств в 2013 году.

Диаграмма 39. Динамика среднедушевых денежных доходов населения, рублей

Диаграмма 40. Среднедушевое потребление молочных продуктов в пересчете на молоко, кг/год

Таблица 1. Оценка возможного влияния макроэкономических факторов на российский рынок специй

Таблица 2. Динамика объемов производства молока и сливок в твердых формах в январе 2012-2013гг.,%

Таблица 3. Оборот внешней торговли в 2012 г.

Таблица 4. Исходные и расчетные данные объема российского рынка сухого молока в 2012 году

Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2

Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru



	Таблица 5. Производство сырого молока по федеральным округам, тыс. тонн Таблица 6. Темпы роста рынка сырого молока в стоимостном выражении, % к предыдущему году Таблица 7. Расстояния по доставке молока-сырья по территории России. Таблица 8. Крупнейшие производители сырого молока по оценке ГК Step by Step Таблица 9. Основные производители молочных продуктов в Российской Федерации Таблица 10. Темпы роста доходов населения, % Таблица 11. Исходные и расчетные данные емкости российского рынка молока и молочных продуктов в 2013 году Таблица 12. Step-анализ российского рынка сырого молока Таблица 13. Возможные риски, связанные с Рынком сырого молока Схема 1. Производство сырого молока к системе ОКВЭД
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_Сырое молоко.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.