

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ. ИТОГИ 2014 ГОДА, ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА.

(ВЫПУСК 7)

**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
февраль 2015 г.**

г. Москва





## Содержание

Аннотация.....	3
Полное содержание исследования.....	4
<i>Список диаграмм.....</i>	<i>7</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>8</i>
<i>Список схем.....</i>	<i>10</i>
Выдержки из исследования.....	11



## АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке мучных кондитерских изделий в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

**Кол-во страниц:** 148 стр.

**Язык отчета:** русский

**Отчет содержит:** 31 диаграммы, 19 таблицы, 1 схемы



## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	<b>Содержание</b>	
2	<b>Введение</b>	<b>5</b>
3	<b>Основные определения</b>	<b>8</b>
4	<b>Методологическая часть</b>	<b>11</b>
4.1	<i>Описание типа исследования</i>	11
4.2	<i>Объект исследования</i>	11
4.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	11
4.4	<i>География исследования</i>	11
4.5	<i>Время проведения исследования</i>	11
4.6	<i>Методы сбора данных</i>	12
5	<b>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок</b>	<b>13</b>
5.1	<i>Общэкономическая ситуация в России</i>	13
5.2	<i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	13
5.3	<i>Промышленное производство</i>	15
5.4	<i>Уровень инфляции</i>	17
5.5	<i>Уровень доходов населения</i>	19
5.6	<i>Инвестиции</i>	20
5.7	<i>Розничная торговля</i>	21
5.8	<i>Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка</i>	23
5.9	<i>Описание отрасли</i>	23
5.9.1	<i>Пищевая промышленность</i>	25
5.9.2	<i>Производство кондитерских изделий</i>	30
5.10	<i>Описание влияющих Рынков</i>	34
5.10.1	<i>Рынок муки</i>	35
5.11	<i>Описание смежных Рынков</i>	40
5.11.1	<i>Рынок хлеба и хлебобулочных изделий</i>	40
5.11.2	<i>Объем рынка хлеба и хлебобулочных изделий в натуральном выражении</i>	40
5.11.3	<i>Объем рынка хлеба и хлебобулочных изделий в денежном выражении</i>	41
5.11.4	<i>Динамика объема производства хлебобулочных изделий по годам</i>	43
5.11.5	<i>Объемы производства хлебобулочных</i>	44



	5	изделий в федеральных округах РФ	
		<i>Основные тенденции рынка хлеба и</i>	46
5.12		<i>хлебобулочных изделий</i>	
<b>6</b>	<b>Сегментация рынка</b>		<b>47</b>
6.1	<i>Сегментирование продукции на рынке</i>		47
		Сегментирование продукции по	47
6.1.1	основным наименованиям		
6.1.2	Сегментирование по наличию начинки		48
		Сегментирование по способу обработки	48
6.1.3	внешней поверхности		
6.1.4	Сегментирование по сроку хранения		48
6.1.5	Сегментирование по видам упаковки		48
6.2	<i>Тенденции в различных рыночных сегментах</i>		49
6.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>		50
6.3.1	Ценовое сегментирование Продукции		50
6.3.2	Тенденции в ценовых сегментах		56
		<i>Государственная регистрация, требования к</i>	
		<i>безопасности и другие меры регулирования</i>	58
6.4	<i>рынков</i>		
6.4.1	Требования к безопасности		58
6.4.2	Стандарты		59
6.4.3	Саморегулируемые организации		61
<b>7</b>	<b>Основные количественные характеристики рынка</b>		<b>65</b>
		<i>Основные показатели российского</i>	65
7.1	<i>производства</i>		
		Динамика развития рынка. Объем и	66
7.1.1	темпы роста		
7.1.2	Основные тенденции рынка		67
7.2	<i>Прогноз развития рынка до 2020 года</i>		67
7.3	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>		69
<b>8</b>	<b>Сбытовая структура Рынка</b>		<b>72</b>
8.1	<i>Цепочка движения товара</i>		72
		<i>Краткое описание основных сегментов</i>	73
8.2	<i>участников Рынка</i>		
8.2.1	Производители Продукции		73
8.2.2	Дистрибьюторы продукции		74
8.2.3	Розничный сектор		74
<b>9</b>	<b>Конкурентный анализ</b>		<b>76</b>



	<i>Конкуренция между крупнейшими</i>	76
9.1	<i>производителями на рынке</i>	
9.1.1	Основные производители	76
	Описание профилей крупнейших	77
9.1.2	компаний	
	Сравнительная характеристика	98
9.1.3	основных производителей на рынке	
	Тенденции в направлении конкуренции	103
9.1.4	между крупнейшими производителями	
	<i>Конкуренция между крупнейшими</i>	105
9.2	<i>дистрибьюторами и оптовыми компаниями</i>	
	Основные дистрибьюторы и оптовые	105
9.2.1	компании	
	Описание профилей крупнейших	106
9.2.2	компаний	
	Сравнительная характеристика	113
9.2.3	основных оптовых компаний на рынке	
	Тенденции в направлении конкуренции	114
	между крупнейшими дистрибьюторами и	
9.2.4	оптовыми компаниями	
	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями</i>	115
9.3	<i>розничного сектора</i>	
9.3.1	Основные параметры конкуренции	116
	Описание профилей крупнейших	117
9.3.2	компаний	
	Тенденции в направлении конкуренции	137
	между крупнейшими предприятиями	
9.3.3	розничного сектора	
10	<b>Анализ потребителей</b>	<b>139</b>
10.1	<i>Сегментация потребителей</i>	139
10.1.1	Потребители в сегменте B2C	139
10.1.2	Потребители в сегменте B2B	141
10.2	<i>Потребительские предпочтения</i>	141
10.2.1	Мотивы потребления	141
10.2.2	Причины предпочтения	141

	2		
	10.2.	Потребительские предпочтения по	142
	3	брендам продукции	
<b>11</b>	<b>Обобщающие выводы по отчету</b>		<b>143</b>
11.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>		143
11.1.	Step-анализ Рынка		143
1			
11.1.	Факторы, благоприятствующие развитию		145
2	Рынка		
11.1.	Сдерживающие факторы Рынка/анализ		146
3	рисков		
	<i>Текущая ситуация и перспективы развития</i>		147
11.2	<i>рынка</i>		

## **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2008-2013 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.

Диаграмма 2. Динамика ВВП в приведенных ценах, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.

Диаграмма 3. Темпы прироста ВВП в текущих ценах и ценах 2008 года, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 4. Индекс промышленного производства, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 5. Индекс промышленного производства, январь – июль, 2014 г., %

Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 7. Динамика темпов прироста квартальных цен на потребительские товары, 2012-2014 гг., %

Диаграмма 8. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 9. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы, 2008 – 2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 10. Динамика среднемесячной заработной платы, январь-март 2013-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 11. Динамика объема инвестиций в основной, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб., %

Диаграмма 12. Инвестиции в основной капитал, 2014 г., трлн руб.

Диаграмма 13. Динамика оборотов розничной торговли, 2008-2014 гг., трлн руб.

Диаграмма 14. Динамика оборотов розничной торговли, 2014 г., январь - июль, %



Диаграмма 15. Динамика производства пищевых продуктов, вкл. напитки, и табака, 2009-2013 гг., %

Диаграмма 16. Изменение структуры российского рынка кондитерских изделий по группам в 2008-2011 , 2014 гг., %

Диаграмма 17. Динамика объема производства и темпы прироста кондитерских изделий 2010-2014гг., тыс.тонн

Диаграмма 18. Динамика объема розничных продаж кондитерских изделий, 2009-2014гг., млрд.руб.

Диаграмма 19. Структура розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2014 году, %

Диаграмма 20. Объем российского производства основных видов муки в 2013г. в натуральном выражении и темп роста относительно 2012г., т и %

Диаграмма 21. Объем рынка хлеба и хлебобулочных изделий в денежном выражении, 2010 – 2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 22. Доли федеральных округов в объеме продаж хлеба и хлебобулочных изделий, 2013 г., %

Диаграмма 23. Доли федеральных округов в производстве хлеба и хлебобулочных изделий, 2013г., в натуральном выражении.

Диаграмма 24. Доли сегментов в производстве хлеба и хлебобулочных изделий, 2013 г., %

Диаграмма 25. Индексы цен производителей по товарам и товарным группам в 2010-2014 гг., %

Диаграмма 26. Динамика производства мучных кондитерских изделий 2010-2014гг., тыс. тонн

Диаграмма 27. Динамика объема рынка мучных кондитерских изделий 2009-2014гг. в денежном выражении, млрд.руб.

Диаграмма 28. Динамика рынка мучных кондитерских изделий в денежном выражении 2012-2020гг. (прогноз), млрд.руб.

Диаграмма 29. Динамика рынка мучных кондитерских изделий в натуральном выражении 2012-2020гг. (прогноз), тыс. тонн.

Диаграмма 30. Динамика объема производства кондитерских изделий по месяцам 2010-2013гг., тыс. тонн

Диаграмма 31. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по кварталам в 2009-2011 гг., млрд. руб.

## **СПИСОК ТАБЛИЦ**





- Таблица 1. Производство основных видов пищевых продуктов, включая напитки, и табака в 2012-2013 гг. (тыс. тонн) 12
- Таблица 2. ОБЪЕМЫ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ В 2014 Г., ТЫС.РУБ. 14
- Таблица 3. Валовый сбор зерновых и зернобобовых культур в 2003-2013гг., млн т 16
- Таблица 4. Исходные и расчетные данные для определения объема рынка хлеба и хлебобулочных изделий в 2013 году, тонн 16
- Таблица 5. Розничная продажа хлеба и хлебобулочных изделий по округам, 2010 – 2013 гг., тыс. руб. 17
- Таблица 6. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ В 2010-2013 ГГ., Т 18
- Таблица 7. Результаты ценовой сегментации печенья, представленного на российском рынке мучных кондитерских изделий в 2012-2013гг. 21
- Таблица 8. Результаты ценовой сегментации вафель, представленных на российском рынке мучных кондитерских изделий в 2012-2013гг. 21
- Таблица 9. Результаты ценовой сегментации тортов и пирожных, представленных на российском рынке мучных кондитерских изделий в 2012-2013гг. 21
- Таблица 10. Результаты ценовой сегментации пряников, представленных на российском рынке мучных кондитерских изделий в 2012-2013гг. 22
- Таблица 11. Индексы цен производителей по товарам и товарным группам в 2010-2014 гг., % 22
- Таблица 12. Сравнительная характеристика основных производителей мучных кондитерских изделий на рынке 38
- Таблица 13. Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов на рынке 44
- Таблица 14. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В 2014 ГОДУ 46
- Таблица 15. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по ценам в 2012 году 47
- ТАБЛИЦА 16. АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ КОНКУРЕНЦИИ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ИЗДЕЛИЯМИ ПО ФОРМАТУ МАГАЗИНОВ В 2012 ГОДУ 47
- ТАБЛИЦА 17. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ 50
- ТАБЛИЦА 18. РЕЙТИНГ ПОПУЛЯРНОСТИ БРЕНДОВ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В 2012Г. 53
- ТАБЛИЦА 19. STEP АНАЛИЗ РЫНКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ 54



## СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Производство питьевого молока в системе ОКВЭД

Схема 2. Сбытовая структура рынка (каналов товародвижения)



---

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ



## ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

### ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

#### ОБЪЕМ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Пищевая промышленность — это производство готовых пищевых продуктов или полуфабрикатов, а также чая, мыла, табачных изделий и моющих средств. В системе АПК пищевая промышленность тесно связана ....

#### **ДИАГРАММА 1. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛ. НАПИТКИ, И ТАБАКА, 2009-2013 ГГ., %**

....

*Источник:*

С учетом сезонной и календарной составляющих производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака в декабре ....

Стоит отметить .....

Объемы переработки и консервирования картофеля, фруктов и овощей в 2013 году ....

По предварительным данным Росстата, ....

.....

В товарной структуре импорта доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в январе-ноябре 2013 г. ....

....

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в январе-ноябре 2013 г. составил ....

#### **ТАБЛИЦА 1. ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАКА В 2012-2013 ГГ. (ТЫС. ТОНН)**

.....

*Источник:*



С целью решения стоящих проблем и создания принципиально новых условий для функционирования пищевой промышленности Минсельхозом России разработана ...

## **ТЕНДЕНЦИИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В пищевой промышленности можно выделить следующие тенденции:

□ ....

## **ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

### **СТРУКТУРА РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

Кондитерский рынок состоит из группы мучных изделий, группы сахаристых продуктов и группы шоколадных изделий.

На сегмент сахаристой кондитерской продукции на российском рынке приходится ....

### **ДИАГРАММА 2. ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПО ГРУППАМ В 2008-2011 , 2014 ГГ., %**

...

*Источник:*

В 2014 году доля сахаристых изделий ...

Самыми большими категориями являются ....

Вафли и вафельные облатки формируют около .....

### **ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ**

Сахаристые кондитерские изделия являются составной частью рынка кондитерских изделий. В связи с этим, целесообразно рассмотреть ситуацию на российском рынке кондитерских изделий.

### **ДИАГРАММА 3. ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА В И ТЕМПЫ ПРИРОСТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ 2010-2014ГГ., ТЫС.ТОНН**

.....

*Источник: ....*



Объем производства кондитерских изделий всех категорий ежегодно ....

## **ОБЪЕМЫ И ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

Объем рынка кондитерских изделий в денежном выражении в 2009-2014гг.

....

### **ДИАГРАММА 4. ДИНАМИКА ОБЪЕМА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ, 2009-2014гг., млрд.руб.**

....

*Источник:*

## **СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РФ**

Основным рынком сбыта кондитерской продукции является ....

### **ТАБЛИЦА 2. ОБЪЕМЫ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ В 2014 г., тыс.руб.**

....

*Источник:*

### **ДИАГРАММА 5. СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РФ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ В 2014 ГОДУ, %**

....

*Источник:*

## **ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ**

Для определения влияющих рынков для рынка мучных кондитерских изделий использовались структура затрат производителей изучаемой продукции и область ее применения.

В соответствии со структурой затрат производителей изучаемой продукции, влияющими рынками будут являться:

- Рынок муки;
- Рынок сахара;
- Рынок какао-бобов;
- Рынок электроэнергии;
- Рынок труда.



В соответствии с назначением использования мучных кондитерских изделий выделены:

- Рынок шоколада;
- Рынок меда;
- Рынок сахаристых кондитерских изделий;
- Рынок хлеба и хлебобулочных изделий.

Основными ингредиентами, входящими в состав изучаемой продукции, являются мука сахар. В связи с этим, в рамках данного исследования в качестве влияющих рынков будут рассмотрены рынок муки и рынок сахара.

## **РЫНОК МУКИ**

### **ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА МУКИ**

Стоит отметить, что посевные площади под урожай в хозяйствах всех категорий в 2013г. ....

### **ДИАГРАММА 6. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ВИДОВ МУКИ В 2013г. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ И ТЕМП РОСТА ОТНОСИТЕЛЬНО 2012г., т и %**

....

*Источник:*

### **СТРУКТУРА РЫНКА**

На формирование ассортимента муки влияют .....

В зависимости от вида зерновой культуры в основном муку разделяют на:

- .....

Наиболее распространенным видом является .....

В зависимости от технологии производства его разделяют на сорта:

....

### **ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА**

Рынок муки имеет сезонный характер. ....





**Таблица 3. Валовый сбор зерновых и зернобобовых культур в 2003-2013гг., млн т**

.....

*Источник: ....*

.....

**ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ**

Среди товаров, заменяющих мучные кондитерские изделия можно выделить:

.....

**РЫНОК ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

К хлебу относят изделия из всех сортов ржаной, ржано-пшеничной и пшеничной муки массой более 500 г (допускается выработка хлебцев массой 300 г); масса булочных изделий — менее 500 г.

**ОБЪЕМ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

Для расчета объема рынка хлеба и хлебобулочных изделий специалистами ГК Step by Step использовались следующие данные:

**Таблица 4. Исходные и расчетные данные для определения объема рынка хлеба и хлебобулочных изделий в 2013 году, тонн**

...

*Источник:*

В результате подсчетов объем рынка в натуральном выражении в 2013 году составил ....

**ОБЪЕМ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

Объем продаж по данным ФСГС РФ в 2013 году составил ...



**ДИАГРАММА 7. ОБЪЕМ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ДЕНЕЖНОМ  
ВЫРАЖЕНИИ, 2010 – 2013 гг., тыс. руб.**

....

*Источник:*

Учитывая снижение объема рынка в натуральном выражении, можно  
сказать что ....

**ТАБЛИЦА 5. РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО  
ОКРУГАМ, 2010 – 2013 гг., тыс. руб.**

....

*Источник:*

Наибольшее количество хлеба потребляют в .....

**ДИАГРАММА 8. ДОЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ В ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ ХЛЕБА И  
ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, 2013 г., %**

.....

*Источник:*

Наибольшие доли в объеме продаж хлеба занимают .....

**ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО  
ГОДАМ**

По сравнению с 2012 годом в прошедшем году производство хлеба и  
хлебобулочных изделий недлительного хранения .....

**ДИАГРАММА 21. ДИНАМИКА ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА  
ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2010-2013 гг., т**

....

*Источник:*

**ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ  
ОКРУГАХ РФ**

....



**ТАБЛИЦА 6. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ В 2010-2013 гг., т**

.....

*Источник:*

Наибольшее падение происходит в .....

**ДИАГРАММА 9. ДОЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, 2013г., в НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ.**

.....

*Источник:*

Крупнейшим округом по производству хлебобулочных изделий недлительного хранения является ....

**ДИАГРАММА 10. ДОЛИ СЕГМЕНТОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, 2013 г., %**

.....

*Источник:*

Практически все производство составляют изделия .....

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

- .....



## **СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА**

### **СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ**

#### **СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ**

Согласно ГОСТ Р 53041-2008 мучные кондитерские изделия разделяют на следующие категории и подвиды:

.....



## СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО НАЛИЧИЮ НАЧИНКИ

Мучные кондитерские изделия могут быть:

- ....

## СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО СПОСОБУ ОБРАБОТКИ ВНЕШНЕЙ ПОВЕРХНОСТИ

В зависимости от способа обработки внешней поверхности мучные кондитерские изделия бывают:

- ....

## СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО СРОКУ ХРАНЕНИЯ

В зависимости от срока хранения мучные кондитерские изделия разделяют на следующие виды:

- .....

## СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ВИДАМ УПАКОВКИ

По видам упаковки мучную продукцию подразделяют на:

- .....

В свою очередь, упакованная продукция подразделяется на следующие виды:

- .....

По материалу, используемому для изготовления упаковки мучные кондитерские изделия можно разделить на такие категории:

- ....

## ТЕНДЕНЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СЕГМЕНТАХ

В России традиционно наибольшую долю занимает ....

.....

Так, среди новинок рынка в сегменте печенья можно выделить:

- .....



## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Основными факторами, влияющими на стоимость изучаемой продукции, являются:

...

Помимо этого, на ценообразование влияют:

....

## ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

В данном разделе будет проведен ценовой анализ изучаемой продукции.

....

**Таблица 7. Результаты ценовой сегментации печенья, представленного на российском рынке мучных кондитерских изделий в 2012-2013гг.**

...

*Источник:*

В результате ценовой сегментации печенья были выявлены следующие ценовые сегменты:

....

**Таблица 8. Результаты ценовой сегментации вафель, представленных на российском рынке мучных кондитерских изделий в 2012-2013гг.**

....

*Источник:*

В результате ценовой сегментации вафель были выявлены следующие ценовые сегменты:

....

**Таблица 9. Результаты ценовой сегментации тортов и пирожных, представленных на российском рынке мучных кондитерских изделий в 2012-2013гг.**

...

*Источник:*

В результате ценовой сегментации тортов и пирожных были выявлены следующие ценовые сегменты:



□ ....

**Таблица 10. РЕЗУЛЬТАТЫ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТАЦИИ ПРЯНИКОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В 2012-2013ГГ.**

....

*Источник:*

В результате ценовой сегментации пряников были выявлены следующие ценовые сегменты:

□ .....

**РОСТ ЦЕН НА МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ**

Рассмотрим рост цен на мучные кондитерские изделия за последние годы и взаимосвязь с ростом с ростом цен на муку.

**ДИАГРАММА 11. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ТОВАРАМ И ТОВАРНЫМ ГРУППАМ В 2010-2014 ГГ., %**

.....

*Источник:*

....

**Таблица 11. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ТОВАРАМ И ТОВАРНЫМ ГРУППАМ В 2010-2014 ГГ., %**

....

*Источник:*

Темп прироста цен на муку у производителей в 2014 году составил .....

**ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ**

Необходимо отметить, что во всех ценовых сегментах присутствует .....

К низкому ценовому сегменту в категории печенья относится .....





**ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ, ТРЕБОВАНИЯ К  
БЕЗОПАСНОСТИ И ДРУГИЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ**

**ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ**

.....

**СТАНДАРТЫ**

Производство мучных кондитерских изделий регламентируется следующими государственными стандартами:

- .....

**САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

На российском рынке сахаристых кондитерских изделий существуют следующие саморегулируемые организации:

- .....

**АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «АСКОНД»**

1) .....

**ООО "ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ"**

1) .....



## ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

### ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Оценка и расчет основных показателей российского производства, а также основных количественных характеристик рынка мучных кондитерских изделий проводились на основе данных официальной статистики об основных видах изучаемой продукции:

- Изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения
- Печенье и пряники имбирные и аналогичные изделия; печенье сладкое; вафли.

Рассмотрим изменение производства мучных кондитерских изделий:

#### ДИАГРАММА 12. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ 2010-2014гг., тыс. тонн

.....

*Источник:*

Объем производства мучных кондитерских изделий в 2014 году составил

....

### ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА

Оценка объема и емкости рынка производилась специалистами ГК Step by Step на основе следующих данных за предыдущие годы:

- объем производства и розничных продаж кондитерских изделий 2009-2014гг.
- динамика доли мучных кондитерских изделий в объемах российского производства и структуре российского рынка кондитерских изделий в целом 2010-2014гг.

### ОБЪЕМ РЫНКА

Используя данные государственной статистики об объеме розничных продаж кондитерских изделий, а также примерной доли мучных кондитерских изделий в общем рынке кондитерских изделий можно примерно оценить объем рынка в стоимостном выражении:



## ДИАГРАММА 13. ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЫНКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ 2009-2014ГГ. В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛРД.РУБ.

.....

*Источник:*

В 2014 году объем рынка оценочно составил .....

## ОБЪЕМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

В 2013 году доля импортной продукции составила .....

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

- .....

## ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2020 ГОДА

.....

## ДИАГРАММА 14. ДИНАМИКА РЫНКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ 2012-2020ГГ. (ПРОГНОЗ), МЛРД.РУБ.

.....

*Источник:*

Исходя из принятых допущений, объем рынка мучных кондитерских изделий может составить в 2020г. ....

## ДИАГРАММА 15. ДИНАМИКА РЫНКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ 2012-2020ГГ. (ПРОГНОЗ), ТЫС. ТОНН.

.....

*Источник: Росстат, ГК Step by Step*

Если рассматривать динамику рынка в натуральном выражении, то можно заключить, что в ....

## ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

Для рынка мучных кондитерских изделий .....



**ДИАГРАММА 16. ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПО МЕСЯЦАМ 2010-2013ГГ., ТЫС. ТОНН**

.....

*Источник:*

Что касается сезонности объемов производства продукции, то она следует за .....

**ДИАГРАММА 17. ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПО КВАРТАЛАМ В 2009-2011 ГГ., МЛРД. РУБ.**

.....

*Источник:*

Повышение оборота розничной торговли также наблюдалось .....



## **СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА**

### **ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА**

Для изучаемого рынка характерна следующая цепочка движения товара.

#### **СХЕМА 1. СХЕМА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНКЕ**

...

*Источник:*

Производители изучаемой продукции .....

## **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА**

### **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ**

На российском рынке мучных кондитерских изделий представлена продукция:

.....

### **ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДУКЦИИ**

Сегмент оптовых компаний на указанном рынке представляют:

□ .....

### **РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР**

.....



## **КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ**

### **КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ НА РЫНКЕ**

#### **ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ**

Основными производителями мучных кондитерских изделий в Российской Федерации являются .....



## ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

ОАО «МОСКОВСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ»

□ ....



---

## ОАО «РОТ ФРОНТ»

□ .....

## ОАО «ОРКЛА БРЭНДС РОССИЯ»

■ .....

---

ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ»

□ .....



---

ООО «МАРС»

□ ....

---

ООО «Мон'дэлис Русь»

□ .....

---

## ОАО «Брянконфи»

.....

## ЗАО «Кондитерское Объединение «Любимый Край»

.....



## ОАО КБК «ЧЕРЕМУШКИ»

○ .....

---

## ЗАО БКК «КОЛОМЕНСКОЕ»

○ ....



**ЗАО «КОМБИНАТ МУЧНИСТО-КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ «ДОБРЫНИНСКИЙ»**

□ .....

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА  
РЫНКЕ**





---

## ТАБЛИЦА 12. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА РЫНКЕ

....

*Источник:*

---

## ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

.....



## КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ДИСТРИБЬЮТОРАМИ И ОПТОВЫМИ КОМПАНИЯМИ

### ОСНОВНЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ И ОПТОВЫЕ КОМПАНИИ

В сегменте дистрибьюторов на изучаемом рынке присутствуют:

- импортеры продовольствия (многопрофильные компании)
- дистрибьюторы кондитерских изделий, работающие только с определенными иностранными компаниями или группами компаний
- дистрибьюторы кондитерских изделий, работающие только с определенными отечественными компаниями или группами компаний (например, региональные дистрибьюторские центры (отделы продаж) холдинга «Объединенные кондитеры»).

В рамках настоящего исследования будут рассмотрены профили следующих оптовых компаний:

- ООО "Торгсервис XXI век"
- ООО "Торговый Дом "Сладкий Союз"
- ООО "Садко" (кондитерская компания)

## ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

### ООО «ТОРГСЕРВИС XXI ВЕК»

□ .....



---

ООО «Торговый Дом «Сладкий Союз»

□ .....



---

ООО "Садко" (кондитерская компания)

□ .....



---

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ

### ТАБЛИЦА 13. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ НА РЫНКЕ

....

*Источник:*



**ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ  
ДИСТРИБЬЮТОРАМИ И ОПТОВЫМИ КОМПАНИЯМИ**

.....





## **КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА**

Основные розничные компании сегодня – это крупные торговые холдинги, имеющие сеть представительств в различных регионах страны, а иногда и за рубежом, с большим товарооборотом, с продуманной стратегией развития, маркетинговой политикой, ориентированной на продвижение своего бренда, завоевание рынка и потребительского предпочтения.

В целях анализа основных компаний розничного сектора специалистами ГК Step by Step были выбраны следующие розничные сети:<sup>1</sup>

- X5 Retail Group;
- Metro Group;
- Магнит, ОАО;
- Ашан ООО;
- «ДИКСИ Групп», ОАО;
- Лента, ООО
- «Седьмой континент», ОАО;
- «О'КЕЙ», ООО.

Большинство компаний розничного сектора расположено в городе Москве. Представленные компании розничного сектора ведут свою историю в Российской Федерации с конца 90-х начала 2000-х годов

### **ТАБЛИЦА 14. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В 2014 ГОДУ**

....

*Источник:*

### **ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ**

В качестве основных параметров для конкурентного анализа основных компаний розничного сектора специалистами ГК Step by Step были выбраны:

---

<sup>1</sup> В целях отбора компаний для анализа использована случайная выборка. Крупнейшая розничная сеть «Магнит» отобрана целенаправленно (без участия в выборке).



.....

**Таблица 15. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по ценам в 2012 году**

.....

*Источник:*

.....

**ТАБЛИЦА 16. АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ КОНКУРЕНЦИИ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ИЗДЕЛИЯМИ ПО ФОРМАТУ МАГАЗИНОВ В 2012 ГОДУ**

.....

*Источник:*

**ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ**

**X5 RETAIL GROUP**

○ .....

**METRO GROUP**

.....



**АШАН, ООО**

○ .....

**ДИКСИ Групп, ОАО**

○ .....

**ЛЕНТА, ООО**

• .....



**СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ, ОАО**

- .....

**О'КЕЙ**

**История компании**

- ....

**МАГНИТ, ОАО**

- .....



Таблица 17. Основные игроки на рынке. Описание профилей крупнейших компаний

.....

## РЕЗЮМЕ

.....

## ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

.....

## АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

#### ПОТРЕБИТЕЛИ В СЕГМЕНТЕ B2C

.....



## ПОТРЕБИТЕЛИ В СЕГМЕНТЕ B2B

В сегменте B2B основными потребителями продукции являются предприятия, работающие в сфере общественного питания:

.....

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

### МОТИВЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Основными мотивами потребления исследуемой продукции являются:

1) .....

### ПРИЧИНЫ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Причинами предпочтения того или иного бренда (или производителя) продукции могут служить:

.....

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО БРЕНДАМ ПРОДУКЦИИ

....

## Таблица 18. Рейтинг популярности брендов кондитерских изделий в 2012г.

...

*Источник:*

Согласно приведенным данным, наиболее популярны у россиян отечественные бренды.





## ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

#### СТЕР-АНАЛИЗ РЫНКА

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой СТЕР-анализа. СТЕР – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

#### **ТАБЛИЦА 19. СТЕР АНАЛИЗ РЫНКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

.....

*Источник:*

### ФАКТОРЫ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЫНКА

Факторами, способствующими развитию российского рынка, являются:

□ .....



## СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЫНКА/АНАЛИЗ РИСКОВ

Факторами, препятствующими развитию российского рынка, являются:

.....



## ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

.....

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru)) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88