

Название отчета	<b>ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ КРОЛИКОФЕРМЫ (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)</b>		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	7.06.2013		
Количество страниц	77 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	24 000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p><b>Цель БП:</b> Создание кроликофермы</p> <p>Бизнес - план содержит следующие основные блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описание рассматриваемого рынка</li> <li>2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса</li> <li>3. План сбыта</li> <li>4. Производственная часть</li> <li>5. Организационная структура предприятия</li> <li>6. Финансовый план</li> <li>7. Нормативная база</li> </ol> <p>Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта.</p> <p><b>Выдержки из БП:</b> <i>Суть проекта</i> В 2011 году объём внутреннего производства мяса кроликов составил .. тонн, что на...% ниже уровня 2010 года. В 2012 году производство мяса кроликов продолжило снижаться. По итогам января-июня 2012 года объём производства снизился на ...% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года. Потребление мяса кролика в нашей стране составляет всего ... грамм на человека, тогда как в европейских странах эта цифра на порядок выше – ... кг. в год. Таким образом, исходя из объемов потребления европейских стран, емкость рынка составляет ... тыс. тонн. В конкурентном анализе рассмотрим 3 крупнейших предприятия кролиководства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> .....</li> <li><input type="checkbox"/> .....</li> <li><input type="checkbox"/> .....</li> </ul> <p><i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i> <b>Краткосрочная цель:</b> .....</p> <p><b>Долгосрочная цель:</b> .....</p> <p><i>Расчетные сроки проекта</i> Расчетный срок проекта – 3 года (36 месяцев).</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	<b>Введение</b>	<b>5</b>
	2	<b>1. Резюме проекта</b>	<b>7</b>
	2.1	<i>Суть проекта</i>	7
	2.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	7
	2.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	7
	2.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	7
	2.5	<i>Стоимость проекта</i>	8
	2.6	<i>Источники финансирования проекта</i>	8
	2.7	<i>Выгоды и риски проекта</i>	8

		<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i>	9
3	<b>2. Описание товара/услуги</b>		<b>10</b>
	3.1	<i>Определение товара</i>	10
	3.2	<i>Сегментация товара</i>	10
	3.3	<i>Стоимость услуги. Принятая концепция ценообразования</i>	10
	3.4	<i>Перспективы развития услуги</i>	10
	3.5	<i>Лицензии, патенты, государственная поддержка услуг</i>	11
	3.5.1	Государственная поддержка	11
	3.5.2	Добровольная сертификация в системе ГОСТ Р	11
	3.5.3	Нормы и требования	13
4	<b>3. Анализ рынка</b>		<b>15</b>
	4.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	15
	4.1.1	Текущая ситуация в отрасли	15
	4.1.2	Факторы, влияющие на отрасль	16
	4.2	<i>Общие данные о рынке</i>	17
	4.2.1	Объемы производства	17
	4.2.2	Объемы рынка	19
	4.2.3	Емкость рынка	20
	4.3	<i>Сегментация рынка</i>	20
	4.3.1	Определение продукции	20
	4.3.2	Сегментирование продукции	21
	4.3.3	Сортировка и классировка шкур	27
	4.3.4	Сравнительный анализ методов выращивания кроликов	29
	4.4	<i>Ценообразование на рынке</i>	32
	4.5	<i>Конкурентный анализ</i>	32
	4.5.1	Количественная и качественная характеристика	35
	4.5.2	Тенденции основных производителей продукции	40
	4.5.3	Анализ политики продвижения	40
	4.6	<i>Анализ потребителей</i>	41
	4.7	<i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i>	41
5	<b>4.</b>		<b>Маркетинговый план</b>
	5.1	<i>Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию.</i>	42
	5.2	<i>Порядок осуществления продаж</i>	43
	5.3	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	43
6	<b>5. План продаж</b>		<b>45</b>
	6.1	<i>Организация сбыта. Каналы сбыта.</i>	45
	6.2	<i>План производства. Производственный цикл</i>	45
	6.3	<i>План продаж на весь расчетный период</i>	46
7	<b>6. Производственная часть</b>		<b>47</b>
	7.1	<i>Описание производственного процесса.</i>	47

	<i>Технологическая схема производства продукции / организации услуги</i>	
	7.2 <i>Требования к поставщикам</i>	54
	7.3 <i>Состав и стоимость оборудования</i>	55
	7.4 <i>Технические характеристики.</i>	55
	7.5 <i>Производственное оборудование.</i>	56
	7.6 <i>Оценка постоянных и переменных затрат, амортизационные отчисления</i>	57
	7.7 <i>6.1. Функциональное решение</i>	59
	7.7.1 <i>Выбор и обоснование типа предприятия</i>	59
8	<b>7. Организационно-управленческая структура</b>	<b>60</b>
	8.1 <i>Организационная структура</i>	60
	8.2 <i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	60
	8.3 <i>Затраты на оплату труда</i>	63
9	<b>8. Финансовый план</b>	<b>64</b>
	9.1 <i>Основные параметры расчетов</i>	64
	9.2 <i>Объем финансирования</i>	65
	9.3 <i>Состав и характер затрат на реализацию проекта</i>	65
	9.4 <i>Основные формы финансовых расчетов (RUR)</i>	66
	9.5 <i>Анализ чувствительности</i>	74
	9.5.1 <i>Показатели эффективности проекта</i>	74
	9.5.2 <i>Основные параметры бизнес-плана:</i>	74
10	<b>9. Организационный план осуществления проекта</b>	<b>77</b>
	10.1 <i>План-график реализации проекта</i>	77
11	<b>10. Нормативная база</b>	<b>78</b>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Диаграмма 1. Объём внутреннего производства мяса кроликов, тонн</p> <p>Таблица 1. Перечень документов, необходимых для получения добровольного сертификата на мясо кролика</p> <p>Таблица 2. Поголовье крольчатчины в российской федерации, тыс. Голов</p> <p>Таблица 3. Производство шерсти крольчатчины в российской федерации, тонн</p> <p>Таблица 4. Географический охват кролиководческих ферм и хозяйств</p> <p>Таблица 5. Сравнительная характеристика основных кролиководческих предприятий</p> <p>Таблица 6. Проектные цены на продукцию кроликофермы</p> <p>Таблица 7. Основные исходные и расчетные показатели ежемесячного плана производства</p> <p>Таблица 8. Проектный ежемесячный план продаж продукции кроликофермы, руб.</p> <p>Таблица 9. Функциональные параметры окрота основных пород кролей планируемых для разведения</p> <p>Таблица 10. Исходные и расчетные данные для определения численности репродуктивного стада</p> <p>Таблица 11. Исходные и расчетные данные для определения численности забойного стада кроликофермы, голов</p> <p>Таблица 12. Исходные и расчетные данные численности рабочих фермы</p> <p>Таблица 13. Исходные и расчетные данные количества и площади клеток для репродуктивного и забойного стада</p> <p>Таблица 14. Исходные и расчетные данные для определения площади крольчатников, кв. м.</p> <p>Таблица 15. Расчет численности рабочих бойни</p> <p>Таблица 16. Исходные и расчетные данные численности персонала для обслуживания камеры охлаждения</p> <p>Таблица 17. Состав и стоимость основного оборудования</p>	

	<p>Таблица 18. Системы безопасности  Таблица 19. Состав и стоимость оборудования для бойни  Таблица 20. Постоянные затраты в месяц, руб.  Таблица 21. Переменные затраты в месяц, руб.  Таблица 22. Расчет амортизационных отчислений  Таблица 23. Штатное расписание  Таблица 24. Основные расчетные параметры  Таблица 25. Затраты на открытие  Таблица 26. Инвестиционные затраты  Таблица 27. График окупаемости проекта, руб. Свод доходы-расходы (1 год), тыс. RUR  Таблица 28. График окупаемости проекта, руб. Свод доходы-расходы (2 год), тыс. RUR  Таблица 29. График окупаемости проекта, руб. Свод доходы-расходы (3 год), тыс. RUR  Таблица 30. Бюджет движения денежных средств (Cash-flow), (1 год) тыс. руб.  Таблица 30. Бюджет движения денежных средств (Cash-flow), (2 год) тыс. руб.  Таблица 32. Бюджет движения денежных средств (Cash-flow), (3 год) тыс. руб.  Таблица 31. Отчет о прибылях и убытках (1 год), руб.  Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках (2год), руб.  Таблица 33. Отчет о прибылях и убытках (3 год), руб.  Таблица 34. Показатели эффективности проекта  Таблица 35. Показатели эффективности проекта при увеличении стоимости строительства помещений для кроликов на 1 %  Таблица 36. Показатели эффективности проекта при увеличении расчетной базисной заработной платы персонала на 1%  Таблица 37. Показатели эффективности проекта при увеличении средней стоимости клетки для кролика на 1%  Таблица 38. Показатели эффективности проекта при увеличении средней стоимости кормов на 1%  Таблица 39. Показатели эффективности проекта при уменьшении средних цен продажи на 1%  Таблица 40. График реализации проекта  Схема 1. Вариант Схемы территориального размещения забойного стада  Схема 2. Вариант Схемы территориального размещения репродуктивного стада  Схема 3. Организационная структура</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	БП Кроликоферма.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

# Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2

Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**