



РОССИЙСКИЙ РЫНОК РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
май 2009 г.**

г. Москва





Содержание

Аннотация	4
Полное содержание исследования.....	5
<i>Список диаграмм.....</i>	<i>6</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>7</i>
<i>Список схем.....</i>	<i>8</i>
Выдержки из исследования.....	9
Рынок сырья.....	9
<i>Описание смежных Рынков</i>	<i>10</i>
Рынок майонеза	10
Рынок маргариновой продукции	11
.....	12
<i>Сегментация и структура Рынка растительных масел по основным видам Продукции</i>	<i>12</i>
<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям</i>	<i>12</i>
Сегментирование Продукции по виду жиросодержащего сырья	12
<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	<i>13</i>
Основные количественные характеристики Рынка.....	14
Объем и емкость Рынка.....	14
Объем Рынка в натуральном и денежном выражении	14
Темпы роста Рынка	15
.....	15
<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	<i>15</i>
<i>Основные принципы ценообразования</i>	<i>15</i>
.....	15
Сбытовая структура Рынка.....	15
<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	<i>15</i>
Производители сырья	15
Производители Продукции.....	15
Розничный сектор	15
Объемы российского производства, импорта и экспорта.....	16



Объемы импорта.....	16
Основные виды импортируемой продукции	16
Объемы экспорта	17
Соотношение импорта и экспорта.....	17
Код 1507. Соевое масло	17
Код 1508. Арахисовое масло	19
Код 1509. Оливковое масло	19
КОД 1510. Прочие масла и их фракции, получаемые только из маслин, или оливок.....	19
КОД 1511. Пальмовое масло	19
КОД 1512. Подсолнечное масло.....	19
КОД 1513. Кокосовое масло	19
КОД 1514. Рапсовое масло	19
КОД 1515. Прочие нелетучие растительные жиры, масла (включая масло жожоба) и их фракции	19
<i>Основные тенденции в структуре импорта-экспорта</i>	<i>19</i>
Конкурентный анализ	20
<i>Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками Продукции.....</i>	<i>20</i>
Основные параметры конкуренции.....	20
Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний	20
Описание профилей крупнейших розничных компаний	20
Тенденции розничной торговли.....	20
<i>Анализ потребителей</i>	<i>20</i>
<i>Описание потребителей, оценка существующей и потенциальной емкости рынка</i>	<i>20</i>
<i>Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов.....</i>	<i>20</i>
В2С рынки:	20
Сегментация потребителей по доходу	20
В2В рынки:.....	21
Потребительские предпочтения.....	21
Степень активности в потреблении Продукции или Услуги.	21



АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке растительных масел в России**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 95 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 30 диаграмм, 37 таблиц, 1 схема

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Введение
Содержание
Методологическая часть
Описание типа исследования
Объект исследования
Цели и задачи исследования
География исследования
Время проведения исследования
Методы сбора данных
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок.
Динамика валового внутреннего продукта. Промышленное производство.
Иностранные инвестиции в российскую экономику
Уровень безработицы
Рынок сырья
Описание смежных Рынков
Рынок майонеза
Рынок маргариновой продукции
Сегментация и структура Рынка растительных масел по основным видам Продукции
Сегментирование продукции по основным наименованиям
Сегментирование Продукции по виду жиросодержащего сырья
Сегментирование Продукции по виду упаковки
Ценовое сегментирование Продукции
Тенденции различных сегментах Продукции
Тенденции в сегментах различных видов Продукции
Тенденции в сегментах упаковки
Тенденции в ценовых сегментах
Основные количественные характеристики Рынка
Объем и емкость Рынка
Объем Рынка в натуральном и денежном выражении
Темпы роста Рынка
Влияние сезонности на Рынок
Основные принципы ценообразования
Сбытовая структура Рынка
Краткое описание основных сегментов участников Рынка
Производители сырья
Производители Продукции
Розничный сектор
Объемы российского производства, импорта и экспорта
Объемы импорта
Основные виды импортируемой продукции
Объемы экспорта
Основные виды экспортируемой продукции

	Соотношение импорта и экспорта
	Код 1507. Соевое масло
	Код 1508. Арахисовое масло
	Код 1509. Оливковое масло
	КОД 1510. Прочие масла и их фракции, получаемые только из маслин, или оливок
	КОД 1511. Пальмовое масло
	КОД 1512. Подсолнечное масло
	КОД 1513. Кокосовое масло
	КОД 1514. Рапсовое масло
	КОД 1515. Прочие нелетучие растительные жиры, масла (включая масло жожоба) и их фракции
	Основные тенденции в структуре импорта-экспорта
	Конкурентный анализ
	Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками Продукции
	Основные параметры конкуренции
	Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний
	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции
	Розничная торговля продовольственными товарами
	Описание профилей крупнейших розничных компаний
	Тенденции розничной торговли
	Анализ потребителей
	Описание потребителей, оценка существующей и потенциальной емкости рынка
	Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов
	B2C рынки:
	Сегментация потребителей по доходу
	B2B рынки:
	Потребительские предпочтения.
	Степень активности в потреблении Продукции или Услуги.
	ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ
	ФАКТОРЫ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЫНКА
	СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЫНКА
	ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ
	Тенденции отрасли
	Основные направления инвестиций в ближайшие годы:
	Прогноз тенденций мирового рынка

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика объема ВВП 2002 - 2008, прирост, млрд. руб.

Диаграмма 2. Уровень инфляции 2003 – 2009 (прогноз) гг., %

Диаграмма 3. Динамика реально располагаемых денежных доходов, %

Диаграмма 4. Динамика оборота розничной торговли, млрд. руб.

Диаграмма 5. Динамика численности безработных, тыс. чел.

Диаграмма 6. Распределение посевных площадей масленичных культур в 2007 г., %

Диаграмма 7. Доля федеральных округов в производстве семян масленичных культур, 2007 год, в %

Диаграмма 8. Сегментация майонеза по виду, доли по объему, %

Диаграмма 9. Структура рынка майонеза по типам упаковки, доли по объему, %

Диаграмма 10. Доля основных производителей майонеза в общей структуре рынка в 2007 году, %

Диаграмма 11. Объемы производства майонеза в зависимости от компании-производителя в 2007 году, тыс. тонн.

Диаграмма 12. Сегментация рынка по виду растительного масла на I-й кв. 2008 года, %

Диаграмма 13. Структура рынка в зависимости от степени очистки растительного масла в i-ом кв. 2008 г., в %

Диаграмма 14. Динамика цен на сырье (подсолнечник) в период с 1.01.2008 по 01.03.2009 гг., руб./кг

Диаграмма 15. Динамика цен фасованного подсолнечного масла в период с 1.01.2008 по 01.03.2009 гг., руб./кг

Диаграмма 16. Динамика цен разливного подсолнечного масла в период с 1.01.2008 по 01.03.2009 гг., руб./кг

Диаграмма 17. Структура производства подсолнечного масла по различным категориям организаций, % к итогу

Диаграмма 18. Структура импорта растительных масел, 2008 г

Диаграмма 19. Структура экспорта растительных масел, 2008 г

Диаграмма 20. Распределение рыночных долей наиболее крупных игроков, %

Диаграмма 21. Распределение операторов на рынке розничной торговли продуктами питания, %

Диаграмма 22. Распределение населения по Федеральным округам, тыс. чел.

Диаграмма 23. Предпочтения покупателей по виду растительного масла, %

Диаграмма 24. Предпочтения покупателей по виду растительного масла, %

Диаграмма 25. Частота потребления растительного масла с добавками, %

Диаграмма 26. Основные критерии, влияющие на покупку растительного масла, %

Диаграмма 27. Предпочтения покупателей по местам покупки растительного масла, %

Диаграмма 28. Сегментация потребителей по цели использования растительного масла, в %

Диаграмма 29. Знание марок растительного масла, в %

Диаграмма 30. Частота потребления марок растительного масла, в %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. ВВП и Индекс промышленного производства в 2007-2008 г., % к соответствующему периоду предыдущего года

Таблица 2. Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий, млн. тонн.

Таблица 3. Объемы различных сегментов Рынка в натуральном и стоимостном выражении

Таблица 4. Структура себестоимости семян подсолнечника, руб/га

Таблица 5. Коды ВЭД растительных масел

Таблица 6. Структура импорта растительных масел, 2008 г

Таблица 7. Структура экспорта растительных масел, 2008 г

Таблица 8. Соотношение цен импорта и экспорта растительных масел, 2008 г

Таблица 9. Соотношение импорта и экспорта растительных масел, 2008 г

Таблица 10. Страны-импортёры соевого масла, 2008 г

Таблица 11. Страны-экспортёры соевого масла, 2008 г

Таблица 12. Структура импорта-экспорта соевого масла, 2008 г

Таблица 13. Страны-импортёры арахисового масла, 2008 г

Таблица 14. Страны-экспортёры арахисового масла, 2008 г

Таблица 15. Структура импорта-экспорта арахисового масла, 2008 г

Таблица 16. Страны-импортёры оливкового масла, 2008 г

Таблица 17. Страны-экспортёры оливкового масла, 2008 г

Таблица 18. Структура импорта-экспорта оливкового масла, 2008 г

Таблица 19. Страны-импортёры прочих масел и фракций, 2008 г

Таблица 20. Структура импорта-экспорта оливкового масла, 2008 г

Таблица 21. Страны-импортёры пальмового масла, 2008 г

Таблица 22. Страны-экспортёры пальмового масла, 2008 г

Таблица 23. Структура импорта-экспорта пальмового масла, 2008 г

Таблица 24. Страны-импортёры подсолнечного масла, 2008 г

Таблица 25. Страны-экспортёры подсолнечного масла, 2008 г

Таблица 26. Структура импорта-экспорта подсолнечного масла, 2008 г

Таблица 27. Страны-импортёры кокосового масла, 2008 г

Таблица 28. Страны-экспортёры кокосового масла, 2008 г

Таблица 29. Структура импорта-экспорта кокосового масла, 2008 г

Таблица 30. Страны-импортёры рапсового масла, 2008 г

Таблица 31. Страны-экспортёры рапсового масла, 2008 г

Таблица 32. Структура импорта-экспорта рапсового масла, 2008 г

Таблица 33. Страны-импортёры прочих масел и жиров, 2008 г

Таблица 34. Страны-экспортёры прочих масел и жиров, 2008 г

Таблица 35. Структура импорта-экспорта прочих масел и жиров, 2008 г

Таблица 36. Основные игроки рынка, 2009 год

Таблица 37. Основные сдерживающие факторы рынка в 2008/09 гг.

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Схема движения товара на рынке растительного масла

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

РЫНОК СЫРЬЯ

Сбор семян подсолнечника, который является основным поставщиком рапсового масла в России на протяжении последних лет постоянно растёт.

Так, например, общий сбор маслосемян **в 2007 году** составил ... **млн. тонн**: ... млн. тонн подсолнечника и ... тонн прочих масличных (в основном сои и рапса).

(Источник: Росстат)

Тем не менее, посевные площади масличных культур в 2007 г. сократились и составили млн. га. Уменьшение посевных площадей масличных культур **в 2007 г.** наблюдалось во всех федеральных округах, за исключением Северо-Западного, где основной культурой является озимый рапс. В таких регионах как Южный ФО и Приволжский ФО посевы сократились на 11,4% соответственно, в Центральном ФО - на 10,5%.

....

Урожай маслосемян в 2008 году достиг рекордных показателей – 12,3 ц/га. Рост вызван не только высокой урожайностью подсолнечника и других видов масличных, но и расширением посевных площадей.¹

Площадь сева масличных в 2008 г. возросла до млн. га, что является абсолютным рекордным показателем. Рост вызван расширением площадей подсолнечника. Впервые за последние 7 лет доля подсолнечника в общей площади масличных возросла.

...

Таблица 1. Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий, млн. тонн.

	2007	2008
Подсолнечник		
Кукуруза		
Рапс		

Источник: Росстат

¹ <http://foodretail.ru/news/read?nid=178133>

...

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

Рынок растительного масла является частью более крупного масложирового рынка, который включает в себя также следующие рынки:

- Рынок маргариновой продукции
- Рынок майонеза

Далее рассмотрим смежные рынки более подробно.

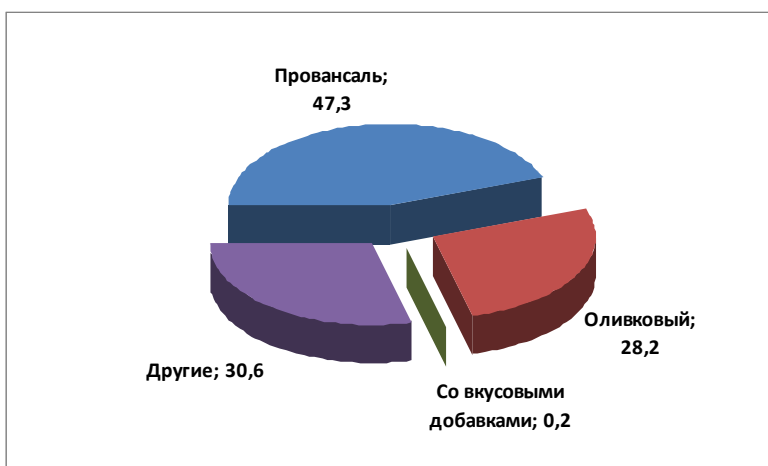
РЫНОК МАЙОНЕЗА

Объем рынка майонеза в России за последние 2 года снизился на 15%: в 2006 г. в стране было продано ... тыс. т, а в 2008 г. – ... тыс. т. Отрицательная динамика продаж была связана с повышением доходов россиян, начинающих питаться более сбалансировано.

Продажи майонеза в стоимостном выражении упали в 2007 г. по сравнению с 2006 г. почти на ...% при ...% инфляции. Однако в 2008 г. стоимостной объем продаж майонеза в России показал чистую положительную динамику: он составил почти ...% на фоне ...% инфляции.

-

ДИАГРАММА 1. СЕГМЕНТАЦИЯ МАЙОНЕЗА ПО ВИДУ, ДОЛИ ПО ОБЪЕМУ, %



Источник: МА «Бизнес Аналитика»

....



ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА МАЙОНЕЗА

Объем производства майонеза по итогам 2007 года составил около ... тысяч тонн. С учетом того, что за период с 2003 года темпы роста производства не опускались ниже ...% год, можно предположить, что объемы производства майонеза в 2008 составили ... тыс. тонн, а в 2009 возрастут до ... тысяч тонн.

Лидерами производства майонеза являются крупные холдинговые структуры.

...

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ОБЪЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ МАЙОНЕЗА

Майонез потребляют более ...% россиян. Уровень потребления майонеза на душу населения составляет порядка кг, что является одним из самых высоких показателей в Европе. Майонез потребляют более ...% населения России. За пять лет рынок фактически удвоился, при этом эксперты прогнозируют продолжение стремительного роста рынка в течение как минимум 2-3 лет.²

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

....

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

....

РЫНОК МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СЕГМЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА

Маргарин – это продукт, в состав которого входят сбалансированные компоненты жиров растительного и животного происхождения.

КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ МАРГАРИНА

..

ЦЕНА МАРГАРИНОВ

...

²

<http://www.konservatsiya.ru/news.php?id=884>

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ

....

СЕГМЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ Продукции

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Растительное масло относится к группе пищевых жиров, куда входят также майонез, маргарин, кулинарные жиры, животные жиры.

Растительное масло – это готовый к употреблению продукт, полученный из семян или зародышей семян, плодов растений путем прессования или экстракции, и очищенных от тех или иных примесей в зависимости от вида получаемого изделия.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Основными способами получения растительных масел являются отжим (прессование) и экстрагирование (органическими растворителями, либо сжиженным углекислым газом).

ОТЖИМ

...

ЭКСТРАГИРОВАНИЕ

...

ОЧИСТКА

....

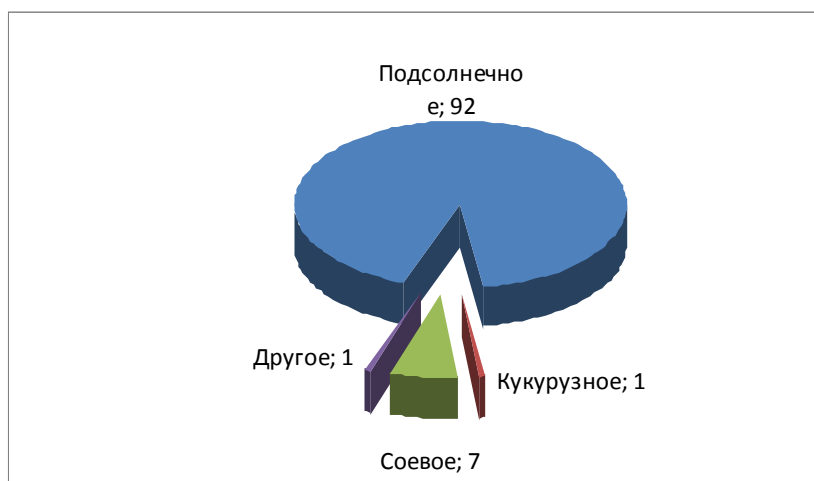
СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДУ ЖИРОСОДЕРЖАЩЕГО СЫРЬЯ

По виду жиросодержащего сырья выделяются следующие основные виды растительного масла:

- Подсолнечное
- Кукурузное
- Горчичное
- Хлопковое
- Соевое
- Арахисовое
- Оливковое
- Кунжутное (сезамовое)
- Кокосовое
- Пальмоядровое
- Пальмовое
- Какао-масло
- Рапсовое

ДИАГРАММА 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПО ВИДУ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА НА I-й кв. 2008 года, %



Источник: Министерство сельского хозяйства РФ

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО СТЕПЕНИ ОЧИСТКИ

...

ТЕНДЕНЦИИ РАЗЛИЧНЫХ СЕКМЕНТАХ Продукции

...



ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Объем рынка растительного масла в натуральном выражении в 2007 году составил тыс. тонн.³

Объем рынка растительного масла в стоимостном выражении в 2007 году составил около ... млрд. долл. США.⁴

В I квартале 2008 г. производство растительного масла по сравнению с соответствующим периодом 2007 г. уменьшилось на%, главным образом в результате сокращения производства подсолнечного масла на ...%. В объемах выработанного масла доля подсолнечного составила ...%.

По прогнозу «СовЭкон» в текущем сезоне 2008/09 производство растительного масла в России может достичь рекордных ... млн.т.⁵

ТАБЛИЦА 2. ОБЪЕМЫ РАЗЛИЧНЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

	В натуральном выражении	В стоимостном выражении
Общий объем Рынка	.	.
По виду растительного масла		
Подсолнечное		--
Кукурузное		--
Соевое		--
Другое		--
По степени очищения		
Рафинированное		--
Другое		--

Источник: Министерство сельского хозяйства РФ

³ <http://www.mcx.ru/documents/document/show/1473.htm>

⁴ http://marketbaza.ru/product_info.php?cPath=23_28&products_id=244

⁵ http://www.sovecon.ru/analytics/market/2009/03/23/news_3081.html?showcomments=1



ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

...

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

...

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

....

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

...

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЫРЬЯ

....

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

...

РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР

....



ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА, ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Растительные масла ввозятся в Россию по следующим кодам ВЭД:

Таблица 3. Коды ВЭД РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

Код	Описание
1507	Масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
1508	Масло арахисовое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
1509	Масло оливковое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
1510	Прочие масла и их фракции, получаемые только из маслин, или оливок, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава, включая смеси этих масел или фракций с маслами или фракциями товарной позиции 1509
1511	Масло пальмовое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
1512	Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
1513	Масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
1514	Масло рапсовое (из рапса, или кользы) или горчичное и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
1515	Прочие нелетучие растительные жиры, масла (включая масло жожоба) и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА

Объем импорта растительного масла в 2008 году составил тысяч тонн в натуральном выражении и млн. долларов в стоимостном выражении.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ИМПОРТИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Основная доля импортируемой продукции (....3% в натуральном выражении) приходится на пальмовое масло. Доля подсолнечного масла составляет ...0%, кокосового – ...%, соевого – ...%. Доля других видов масел незначительна.

Таблица 4. СТРУКТУРА ИМПОРТА РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ, 2008 г

Код	Импорт			
	кг	кг(%)	\$	\$(%)
1507				
1508				
1509				
1510				
1511				



	Импорт			
1512				
1513				
1514				
1515				
ИТОГО				

Источник: База ВЭД 2008

..

ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА

...

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Таблица 5. Соотношение цен импорта и экспорта растительных масел, 2008 г

Код	Цена импорта	Цена экспорта
1507		
1508		
1509		
1510		
1511		
1512		
1513		
1514		
1515		

Источник: База ВЭД 2008

...

Таблица 6. Соотношение импорта и экспорта растительных масел, 2008 г

	кг	кг(%)	\$	\$(%)
Импорт				
Экспорт				

Источник: База ВЭД 2008

...

Код 1507. СОЕВОЕ МАСЛО

....



ТАБЛИЦА 7. СТРАНЫ-ИМПОРТЁРЫ СОЕВОГО МАСЛА, 2008 г

страны-импортёры	кг	кг(%)	\$	\$(%)	цена/кг
ИТОГО					

Источник: База ВЭД 2008

...

ТАБЛИЦА 8. СТРАНЫ-ЭКСПОРТЁРЫ СОЕВОГО МАСЛА, 2008 г

страны-экспортёры	кг	кг(%)	\$	\$(%)	цена/кг

Источник: База ВЭД 2008

...

ТАБЛИЦА 9. СТРУКТУРА ИМПОРТА-ЭКСПОРТА СОЕВОГО МАСЛА, 2008 г

	кг	кг(%)	\$	\$(%)	цена/кг
ИМ					
ЭК					
Общий итог					

Источник: База ВЭД 2008



...

Код 1508. АРАХИСОВОЕ МАСЛО

....

Код 1509. ОЛИВКОВОЕ МАСЛО

....

КОД 1510. ПРОЧИЕ МАСЛА И ИХ ФРАКЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ТОЛЬКО ИЗ МАСЛИН, ИЛИ ОЛИВК

...

КОД 1511. ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО

....

КОД 1512. ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

....

КОД 1513. КОКОСОВОЕ МАСЛО

....

КОД 1514. РАПСОВОЕ МАСЛО

....

КОД 1515. ПРОЧИЕ НЕЛЕТУЧИЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ, МАСЛА (ВКЛЮЧАЯ МАСЛО ЖОЖОБА) И ИХ ФРАКЦИИ

...

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СТРУКТУРЕ ИМПОРТА-ЭКСПОРТА

...



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ПРОДУКЦИИ

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

....

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЫНКА. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

....

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ

....

ТЕНДЕНЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

....

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩЕЙ И ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЕМКОСТИ РЫНКА

B2C рынки:

....

B2B рынки:

...

СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОПИСАНИЕМ И КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКОЙ СЕГМЕНТОВ

B2C рынки:

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПРИЗНАКУ И СТРУКТУРЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

....

СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ДОХОДУ

....



B2B рынки:

Промышленных потребителей растительного масла можно разделить по цели использования на

- Пищевые
- Технические.

...

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ.

....

СТЕПЕНЬ АКТИВНОСТИ В ПОТРЕБЛЕНИИ Продукции или Услуги.

....

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru)