

# МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СКЛАДОВ

## ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
июль 2008 г.**



**г. Москва**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ОГЛАВЛЕНИЕ</b> .....	<b>2</b>
<b>Аннотация</b> .....	<b>3</b>
Цель исследования.....	3
Описание исследования .....	3
<b>Полное содержание исследования</b> .....	<b>4</b>
<b>Список диграмм</b> .....	<b>7</b>
<b>Список таблиц</b> .....	<b>9</b>
<b>Выдержки из исследования</b> .....	<b>11</b>
Сектор складских услуг .....	14
Объем и емкость Рынка.....	19
Объем Рынка .....	19
Емкость Рынка .....	19
Влияние сезонности на Рынок.....	19
Трудности Логистических операторов .....	20

## АННОТАЦИЯ

### **Цель исследования**

Цель исследования: анализ текущей ситуации на Рынке.

### **ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

#### **Задачи исследования:**

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение объема, емкости и темпов роста Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок
- Выявление основных тенденций Рынка
- Описание потребителей на Рынке
- Описать схемы ценообразования на рынке логистических услуг

**Кол-во страниц:** 91 стр.

**Язык отчета:** русский

**Отчет содержит:** 22 диаграмм, 8 таблиц, 22 приложения

## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Введение  
Методологическая часть  
Описание типа исследования  
Объект исследования  
Цели и задачи исследования  
География исследования  
Время проведения исследования  
Методы сбора данных  
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок  
Общэкономическая ситуация в России  
Динамика валового внутреннего продукта  
Динамика уровня инфляции  
Динамика среднедушевых доходов населения  
Динамика инвестиций в основной капитал  
Законодательство и стандарты отрасли  
Сегментация и структура Рынка  
Описание рынка логистических услуг  
Структура Рынка  
Сектор перевозок и экспедирования грузов всеми видами транспорта  
Сектор складских услуг  
Сектор услуг по интеграции и управлению цепями поставок  
Сегментация рынка логистических услуг по отношениям между заказчиком и исполнителем  
Сектор собственной логистической службы  
Логистический аутсорсинг  
Сектор 3PL  
Сектор 4PL  
Основные количественные характеристики Рынка  
Объем и емкость Рынка  
Объем Рынка  
Емкость Рынка

Темпы роста Рынка  
Влияние сезонности на Рынок  
Трудности Логистических операторов  
Сбытовая структура Рынка  
Цепочка движения товара  
Краткое описание основных сегментов участников Рынка  
Производители услуги  
Потребители  
Основные принципы ценообразования  
Конкурентный анализ  
Конкуренция между игроками рынка  
Основные параметры конкуренции  
Основные игроки Рынка. Описание профилей крупнейших компаний  
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка  
Анализ потребителей  
Описание потребителей  
Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов  
B2C рынки:  
B2B рынки:  
Сегментация потребителей B2B с описанием сегментов  
Химическая промышленность и фармацевтика  
Ритейл и FMCG  
Пищевые продукты  
Основные тенденции в потребительском сегменте  
Обобщающие выводы и рекомендации  
Факторы, благоприятствующие развитию Рынка  
Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков  
СТЕР–анализ факторов, влияющих на Рынок  
Тенденции Рынка  
Тенденции в ассортименте услуги  
Тенденции по основным количественным показателям Рынка  
Тенденции на конкурентном поле  
Тенденции в потребительском сегменте

Общие выводы по отчету

Приложения

## СПИСОК ДИГРАММ

Диаграмма 1. Динамика номинального ВВП РФ в 2002-2007 г.г., млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика реального ВВП РФ в 2003-2007 г.г., % к предыдущему году

Диаграмма 3. Динамика уровня инфляции в РФ в 2002-2007 г.г., % к декабрю

Диаграмма 4. Динамика уровня инфляции в РФ в январе – июне 2008 г., % к декабрю 2007 г.

Диаграмма 5. Среднедушевые доходы населения, руб., 2002-2007 гг.

Диаграмма 6. Доли секторов логистических услуг на российском рынке, в %, 2006 г.

Диаграмма 7. Доли складских помещений различных классов на российском рынке, в %, 2007 г.

Диаграмма 8. Доли различных видов складской недвижимости в предложении на российском рынке, в %, 2006 г.

Диаграмма 9. Предложение складов в МО по шоссе, %, 2007

Диаграмма 10. Распределение складских помещений класса А по направлениям

Диаграмма 11. Распределение спроса складских помещений по компаниям, в %, 2007 г.

Диаграмма 12. Спрос на складские помещения по шоссе, в %, 2007.

Диаграмма 13. Спрос на складские помещения за МКАД, %, 2007

Диаграмма 14. Распределение арендных ставок на складские помещения (включая эксплуатационные расходы без НДС), 2002 – 2008 г.г., \$/м2/год

Диаграмма 15. Доли логистических операций в США, в %, 2007 г.

Диаграмма 16. Доли различных сегментов в емкости рынка логистических услуг РФ, в %, 2007 г.

Диаграмма 17. Доли секторов B2B и B2C, в %, 2007г.

Диаграмма 18. Число пользователей Интернета в странах, млн. чел., 2008 г.

Диаграмма 19. Доли пользователей Интернета в странах, % от населения, 2008 г.

Диаграмма 20. Динамика активности пользования Интернетом в России, млн. чел. (суточная и недельная)

Диаграмма 21. Покупки различных товаров в Интернет, в %

Диаграмма 22. Доли основных сегментов потребителей рынка B2B в Европе и

Америке



## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Лидеры рынка логистических услуг, 2007 (по результатам рейтинга «Логистический оператор России 2007»)

Таблица 2. Победители и лауреаты номинаций рейтинга «Логистический оператор России 2007»

Таблица 3. Объекты введенные в действие в 2007 году

Таблица 4. Арендные ставки и операционные расходы на складские помещения классов А и В в 2007 г.

Таблица 5. Характеристика логистических операторов

Таблица 6. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Таблица 7. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, в %, 2004 – 2007 гг.

Таблица 8. STEP-анализ российского рынка логистических услуг

Приложение 1. Федеральный закон «О ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Приложение 2. Федеральный закон "О ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ"

Приложение 3. Правила определения таможенной стоимости ввозимых товаров в случаях их незаконного перемещения через таможенную границу Российской Федерации

Приложение 4. Правила определения таможенной стоимости ввозимых товаров в случаях их повреждения вследствие аварии или действия непреодолимой силы

Приложение 5. Правила определения таможенной стоимости товаров, вывозимых с таможенной территории Российской Федерации

Приложение 6. Приложение к письму ГТК России от от 18 марта 2003 года N 01-06/11239 Информация об особенностях организации скоростной доставки товаров, ввозимых специализированными транспортно-экспедиционными организациями (экспресс-перевозчиками)

Приложение 7. Лучшие грузовые авиаперевозчики 2006 года (общая оценка производственной деятельности)

## Приложение 8. Как определить склад категории «А»

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящее время в России действуют 17 железных дорог. В общей транспортной системе на долю железнодорожных магистралей приходится 80,3% грузовых и 44% пассажирских перевозок. Но если до недавнего времени развитие российских железных дорог было ориентировано на внутренние перевозки, то в настоящий момент все большую значимость приобретает функция обслуживания трансконтинентальных транспортных потоков.

Сегодня проблема российских железных дорог состоит в недостаточной плотности дорог в восточных регионах страны. Так, на Дальнем Востоке плотность ж/д в четыре-шесть раз ниже, чем в целом по России, в то время как тарифы, наоборот, в 2,5 раза выше.

Эта и другие проблемы будут подробно рассматриваться при разработке Минтрансом Стратегии развития железнодорожного транспорта в России до 2030 года. Его целью является увеличение плотности сети стальных магистралей более, чем на четверть. По словам заместителя министра транспорта РФ Александра Мишарина, при реализации данной программы железнодорожным транспортом будут обслуживаться 84 из 86 регионов страны, при этом полностью будет ликвидировано ограничение в пропускной способности линий. Стратегия также включает в себя достижение роста грузооборота в целом по сети дорог в 1,7 раза, а скорости доставки грузов более чем на 26%.

Сеть **автомобильных дорог** также испытывает определенные проблемы. По плотности автомобильных дорог на 1000 квадратных километров территории Россия значительно уступает зарубежным странам. Не завершено формирование опорной сети на Северо-Западе страны, на Севере, в Сибири и на Дальнем Востоке. РФ нуждается в развитии транспортной сети. Особенно остро вопрос дорог стоит от Урала до Дальнего Востока.

Автомобильный транспорт - ключевой элемент транспортной системы страны. Так, например, в США на заре развития транспортных сетей ставку сделали именно на автотранспортные сети. В настоящее время даже в России при всей неразвитости дорожной инфраструктуры автомобильный транспорт выполняет

более 50% объемов перевозок грузов и пассажиров страны, являясь, по сути, "главным перевозчиком" страны.

Оценивая возможности **морского транспорта**, можно отметить следующие проблемы:

- старение судов и недостаточное обновление российского флота
- переход части судов (как правило, наиболее современных и оснащенных) под флаги других государств
- необходимость в модернизации российских портов.

К **основным проблемам развития транспортной системы** можно причислить:

- Отсутствие необходимой комплексности в управлении развитием и функционированием транспортной системы
- Незавершенность структурных преобразований на транспорте
- Несоответствие темпов развития автомобильных дорог тенденциям устойчивой автомобилизации
- Усиление неравномерности в использовании производственных мощностей действующих инфраструктурных объектов
- Устойчивые тенденции старения основных фондов во всех отраслях транспортного комплекса и их неэффективное использование
- Наличие значительных региональных несоответствий в развитии транспортной сети
- Относительно низкий технологический уровень транспортных систем

В начале июня 2008 года в Москве подводили итоги и награждали участников рейтинга «Логистический оператор России 2007». Перечень лидеров рынка логистических услуг представлен в Таблице 1.

**ТАБЛИЦА 1. ЛИДЕРЫ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, 2007 (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РЕЙТИНГА «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР РОССИИ 2007»)**

№	Компания	Регион
1	DPD в России Москва	Москва
2	Группа компаний «РЛС»	Москва
3	Группа компаний "Совтрансавто"	Москва
4	Группа компаний «Совфрайт-Совмортранс»	Москва
5	Компании группы "ФМ Ложистик"	Московская область
6	Компания «Кинетика»	Екатеринбург
7	"Логистическая компания "Веста"	Москва
8	Международная холдинговая компания ATL	Санкт-Петербург
9	Национальная Логистическая Компания	Московская область
10	Фирма ЦВ "Протек"	Москва

Источник: ЛОГИНФО №6/2008

В рейтинге «Логистический оператор России 2007» были представлены несколько номинаций, в которых также выявлены победители.

**ТАБЛИЦА 2. ПОБЕДИТЕЛИ И ЛАУРЕАТЫ НОМИНАЦИЙ РЕЙТИНГА «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР РОССИИ 2007»**

Победитель		Лауреаты	
Компания	Регион	Компания	Регион
<b>«Транспортно-экспедиторские компании по обслуживанию международных транспортных коридоров»</b>			
Международная холдинговая компания ATL	Санкт-Петербург	Группа компаний «Совфрайт-Совмортранс»	Москва
		Группа компаний «Совтрансавто»	Москва
<b>«Лучшая транспортно-экспедиторская компания в логистических цепях» (I группа)</b>			
DPD в России	Москва	ЗАО «РЛС»	Москва
		ОАО «Лорри»	Екатеринбург
<b>«Лучшая транспортно-экспедиторская компания в логистических цепях» (II группа)</b>			
ООО "МТК "ЮниТранс"	Москва	STS Logistics	Москва
		МАКСИЛОГ - Система Комплексной Логистики	Москва
<b>«Лучшая транспортно-экспедиторская компания в логистических цепях» (III группа)</b>			
AsstrA Associated Traffic AG	Москва	ЗАО «Урал-Контейнер»	Екатеринбург
		ООО «ЕЛТРАНС+»	Москва

Победитель		Лауреаты	
Компания	Регион	Компания	Регион
<b>«Лучшая транспортно-экспедиторская компания» (внутрироссийские перевозки)</b>			
ЗАО «Столичное грузовое агентство»	Москва	ООО «Почтовая Экспедиционная Компания»	Москва
		"Новые Логистические Системы"	Москва
<b>«Лучший складской оператор логистической сети»</b>			
"ФМ Ложистик"	Московская область	Национальная Логистическая Компания	Московская область
		ООО "Авалон Лоджистикс"	Московская область
<b>«Лучший региональный центр распределения» (I группа)</b>			
ЗАО "СМАРТ ЛОДЖИСТИК ГРУПП"	Москва	ЗАО «Кинетика»	Екатеринбург
		"Средневолжская Логистическая Компания"	г. Кинель Самарской области
<b>«Лучший региональный центр распределения» (II группа)</b>			
ООО"Южная логистическая компания"	Ростов-на-Дону	ООО "Bee Logistik" Ltd	Новосибирск
		"Ниеншанц-Логистик"	Санкт-Петербург
<b>«Лучший дистрибутор в отраслевой сети распределения»</b>			
ЗАО фирма ЦВ "Протек"	Москва		
<b>«Лучший поставщик IT-решений и консалтинга»</b>			
«- ООО «СОЛВО»	Санкт-Петербург	ООО «БУХта»	Санкт-Петербург
		ООО "Консультационная фирма "М-РЦБ"	Москва

Источник: ЛОГИНФО №6/2008

Несмотря на то, что большинство компаний-победителей располагаются в Москве, число и, что самое главное, высокий уровень качества региональных центров ежегодно показывает положительную динамику.

## СЕКТОР СКЛАДСКИХ УСЛУГ

Сегодня рынок складской недвижимости в России переживает настоящий бум. По итогам 2007 года девелоперы, иностранные и российские инвесторы проявили огромный интерес к складскому сектору. По оценке экспертов, такая тенденция сохранится в ближайшие 2 года. До 2009 года инвесторы намерены вложить в развитие складской недвижимости \$10 млрд. По словам директора департамента складской и индустриальной недвижимости Colliers International Максима Шакирова, основной поток готовых площадей хлынет на рынок в конце 2008 -

начале 2009 года.

По типам складские помещения подразделяются на 3-4 категории по первым буквам латинского алфавита (A, B, C, D). Для того, чтобы причислить склад к той или иной категории, он должен соответствовать ряду параметров, которые будут рассмотрены ниже.

Так, помещения класса "A" должны иметь удобный подъезд для большегрузного транспорта, ворота на каждые 500 кв.м площади, тепловой узел, автономную электроподстанцию и охрану. Помещение склада должно быть прямоугольным, потолки - не ниже 7 м, системы пожаротушения и вентиляции.

Склады класса "B" оснащены минимально. Как правило, они оборудованы системой пожаротушения, холодильниками и погрузочно-разгрузочной техникой. К этому классу относят специализированные склады для хранения продовольственных товаров, горюче-смазочных и токсичных материалов.

К классу "C" можно отнести неотапливаемые ангары и все остальные помещения, приспособленные под складские цели. Иногда эксперты выделяют и класс "D".

Эксперты отмечают, что современные логистические комплексы стали для инвесторов удобным финансовым инструментом. Однако инвесторы сталкиваются с такими проблемами, как большая стоимость земли и высокие затраты на возведение складов – все это потенциально может отрицательно сказаться на увеличении объеме строительства.

Такой интерес к складским объектам объясняется еще и тем, что они заведомо менее рискованны: параметры таких строений более объективны, нежели параметры офисных и торговых центров, где большую роль играют субъективные факторы, например, престижность.

Руслан Суворов, директор департамента складской недвижимости компании Praedium, добавляет, что складская недвижимость имеет стабильный доход, долгосрочные договора аренды; сами по себе объекты проще в эксплуатации,

меньше инженерных и технических рисков, наконец, в случае смены арендатора отсутствуют издержки на отделку и ремонт всего здания.

Эксперты отмечают, что девелоперы и логистические операторы так же активно осваивают региональные рынки. По мнению Игоря Казимова, руководителя департамента складской и индустриальной недвижимости Penny Lane Realty, это объясняется интенсивным строительством больших торговых комплексов, выходом ритейлеров на региональный рынок, а также продвижением в регионы крупных логистических структур и естественным дефицитом складских помещений европейского уровня. И действительно, на данном этапе когда компании, развиваясь, выходят в удаленные города, в первую очередь они сталкиваются с отсутствием не то что логистических парков класса А, а более-менее приличных складских площадей.

Основными тенденциями 2007 года эксперты называют заявки на большое количество крупных складских проектов класса А, при строительстве которых старались учитывать требования заказчика, и пока еще превышение спроса над предложением. Так, директор по связям с инвесторами ЗАО «Тандер» (владеет сетью супермаркетов «Магнит») Олег Гончаров считает, что в Ростове, Волгограде и Краснодаре пока есть нехватка складских комплексов.

Однако, эксперты отмечают, что уже в конце 2008 года предложение складов в большинстве крупных российских городов может превысить спрос. Это мнение подтверждается тем, что уже сегодня заметны признаки затоваривания. Так, складские площади не разбирают еще во время строительства, как раньше, а девелоперам приходится проводить тщательные маркетинговые исследования.

## **РЫНОК СКЛАДСКИХ УСЛУГ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Теперь имеет смысл остановиться подробнее на рынке складской недвижимости Москвы и Московской области, так как, несомненно, они являются не только образцом, но и своеобразным локомотивом для общероссийского рынка складских услуг.



Рынок на данный момент испытывает бурный рост, и до сих пор проявляется явное отставание предложения от спроса. Рынок складской недвижимости является объектом крупных инвестиций. Объем качественных складских площадей на начало 2007 года оценивался на уровне ... млн. ... тыс. м<sup>2</sup>.

В 2006 году было введено в эксплуатацию примерно ... тыс. м<sup>2</sup>. В 2007 году в строй в Москве и Подмосковье было введено ... млн. м<sup>2</sup> складских помещений.

Основанием для инвестирования в складской сектор Москвы и Московской области является рост основных экономических показателей, таких как повышение благосостояния населения, бурный рост потребительского рынка, динамичное развитие экономики московского региона, а также улучшение его инфраструктуры, присутствие крупных международных и российских сетевых торговых компаний и операторов, а также, как уже упоминалось, существенное превышение спроса над предложением. Во многом формированию разветвленной складской и логистической структуры способствуют разработка и реализация государственных программ по развитию транспортной системы

В 2007 году, по данным отраслевых агентств, общий объем рынка складских помещений Московского региона составлял более ... млн кв.метров, включая объекты класса А, В, С, D.

В таблице приведены основные объекты, запланированные к введению в действие в 2007 году.

**Таблица 3. Объекты введенные в действие в 2007 году**

№	Название объекта	Расположение	Площадь складских помещений (кв. м)
<b>Объекты, введенные в действие в 2007 году</b>			
1	Springs Park (2 очередь)	Егорьевское ш., 15 км от МКАД	13 000
2	МЛП «Ленинградский терминал» (2 очередь)	Ленинградское ш., 13 км от МКАД	61 000
3	ТЛК «Томилино»	Новорязанское ш., 6 км от МКАД	21 500
<b>Объекты, планируемые к вводу до конца 2007 года</b>			

1	МЛП «Ленинградский терминал» (3 очередь)	Ленинградское ш., 13 км от МКАД	59 000
2	МЛП «Подольск»	Симферопольское ш., 14 км от МКАД	102 000
3	STD Logopark	Дмитровское ш., 8 км от МКАД	20 000
4	«Кулон Истра» (1 очередь)	Новорижское ш., 40 км от МКАД	46 000
5	Springs Park (2 очередь - холодильные склады)	Егорьевское ш., 15 км от МКАД	6 500
6	Giffels South Gate (1 фаза)	трасса Дон, 30 км от МКАД	155 000
7	«Львовский терминал» (4 фаза)	Симферопольское ш., 28 км от МКАД	16 000
8	«Северное Домодедово» (1 очередь)	трасса Дон, 11 км от МКАД	540 000
9	ТЛК «Томилино»	Новорязанское ш., 6 км от МКАД	34 000

Источник: Аналитический центр ЕЗЕМ, [www.ezem.ru](http://www.ezem.ru). 2008

Спрос на складские помещения остается стабильно высоким и по-прежнему превышает предложение. Максим Шакиров, региональный директор отдела индустриальной складской недвижимости Colliers International, оценивает потребность Московского региона в складских площадях в 2008 г. в 0,7-1 млн кв. м. Таким образом, дефицит может составить от 100 000 кв. м. По мнению экспертов, в ближайшие несколько лет не стоит ожидать насыщения рынка и удовлетворения существующего спроса даже после реализации ряда крупных складских проектов.

Спрос по-прежнему формируют российские и зарубежные логистические операторы, позиции которых существенно укрепились в связи с ростом товарооборота на территории России.

Основной спрос (до 75%) на рынке складских помещений представлен сетями супермаркетов и гипермаркетов (Ашан, Рамстор, Метро, Перекресток, Пятерочка), магазинов электроники (Техносила, М-Видео, Эльдорадо). При этом 60% спроса удовлетворяется логистическими операторами (Национальная логистическая компания, FM Logistic, Tablogix), которые в большинстве крупных проектов являются арендаторами комплексов.

Крупные иностранные компании, производящие в России товары группы FMCG

(Pepsi, Nestle, Danone), формируют около 13% совокупного спроса на складские площади. Около 2% спроса приходится на автомобилестроительные компании (Renault, Ford). В ряде случаев, собственники, стремясь привлечь качественных арендаторов идут на строительство складских терминалов на условиях «built-to-suit» (12 700 кв. м для BMW в складском комплексе «Крекшино»), что тем не менее для рынка в целом не характерно.

## **ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА**

### **ОБЪЕМ РЫНКА**

Согласно информации ООО «Национальная логистическая компания» (НЛК), объем рынка логистических услуг (включая транспортно-экспедиторские услуги) в России составляет сегодня около \$... млрд. По прогнозам НЛК, к 2015 году он может достигнуть \$... млрд.

Объем рынка складских услуг, по оценке НЛК, составляет \$2,2-3 млрд. в год.

Объем рынка логистических услуг Москвы равен \$17 млрд.

### **ЕМКОСТЬ РЫНКА**

По данным аналитического обзора РБК, емкость рынка логистических услуг оценивается в \$... млрд. При этом в структуре преобладают сегмент перевозок грузов транспортными компаниями – на него приходится \$... млрд. Остальные сегменты оцениваются в значительно меньшие суммы: экспедиторские услуги – \$... млрд., складские и дистрибьюторские услуги – \$... млрд. На долю управленческой логистики приходится всего \$... млн.

## **ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК**

В логистическом бизнесе тоже есть свои пики и спады активности:

- период наибольшей активности – сентябрь-декабрь
- период средней активности – февраль-май

- период спада активности – июнь-август
- «мертвый» период – январь

## **Трудности ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ**

Трудности, с которыми приходится сталкиваться логистическим операторам, разнообразны, в целом можно вывести ряд таких проблем:

- таможенные процедуры (для поставщиков логистических услуг на внешних рынках), что частично обусловлено отсутствием современных систем обмена информацией. Также препятствием для более эффективной работы может служить отсутствие круглосуточного режима работы таможенных органов, привилегий для национальных компаний, а также задержки, связанные с мерами безопасности.
- законодательные особенности страны, например, в некоторых странах определенные требования предъявляются к юридическому статусу отделений фирм – поставщиков логистических услуг: это должна быть отдельная компания, представительский офис или совместное предприятие.
- Требования, предъявляемые при выдаче лицензий
- Проблемы, связанные с общим неудовлетворительным состоянием транспортных магистралей

В последнее время государства идут на встречу бизнесу, который нуждается в логистических услугах, идёт постепенное и планомерное смягчение или даже отмена ограничений для поставщиков логистических услуг. Эти задачи решаются в двусторонних и многосторонних соглашениях о свободной торговле, например, в рамках ВТО.

Группа Компаний Step by Step работает на рынке 7 лет, осуществляет полный комплекс консалтинговых и маркетинговых услуг, создавая возможность поддержки управленческих решений и развития бизнеса своих клиентов в следующих областях:

- Управленческий и маркетинговый консалтинг
- Брендинг
- Маркетинговые исследования
- Исследования и консалтинг в недвижимости

В состав Группы Компаний Step by Step входят такие подразделения, как:

- Step by Step Консалтинг
- Step by Step Исследования
- Step by Step Недвижимость
- Аналитический центр SbS Аналитика
- Call-центр MarketPhone

Ведущие специалисты Группы Компаний Step by Step состоят в таких профессиональных организациях, как Международная Ассоциация Профессионалов в области исследований общественного мнения и маркетинга (ESOMAR), НГПК (Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов), Гильдия Маркетологов, РАРИ (Российская Ассоциация Рыночных Исследований), Московская ТПП.

На сегодняшний день в портфеле Группы Компаний Step by Step более 300 реализованных проектов. Мы гордимся сотрудничеством с такими организациями, как ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", Компания "Русский бисквит", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, Honeywell, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», Blackwood, Система Галс.

