

# **РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕЖДУГОРОДНЫХ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК – ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

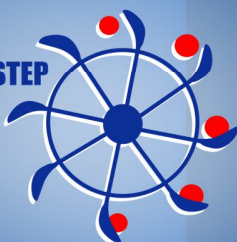
## **ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
август 2009 г.**

**г. Москва**

**STEP BY STEP**



## Содержание

<b>Аннотация</b> .....	<b>4</b>
<b>Полное содержание исследования</b> .....	<b>5</b>
<i>Список диаграмм</i> .....	7
<i>Список таблиц</i> .....	7
<i>Список схем</i> .....	8
<b>Выдержки из исследования</b> .....	<b>9</b>
<i>Рынок, влияющие на него сегменты экономики</i> .....	9
<i>Описание влияющих Рынков</i> .....	9
Нефтегазовая отрасль .....	9
Рынок автобусов .....	10
Автодороги .....	13
<i>Описание смежных Рынков</i> .....	13
Рынок пассажирских перевозок железнодорожным транспортом .....	14
Морские и речные перевозки пассажиров .....	14
<i>Законодательство в отрасли</i> .....	14
<i>Транспортный рынок</i> .....	14
<i>Сегментация по видам пассажирского транспорта и сфере их применения</i> .....	14
<i>Сегментация по классификации и характеристике пассажирских перевозок</i> .....	14
<i>Сегментация услуги по дальности маршрута</i> .....	14
<b>Рынок междугородных автобусных перевозок</b> .....	<b>15</b>
<i>Описание рынка</i> .....	15
Политико-правовые аспекты .....	16
Перспективы .....	16
<i>Мировой рынок</i> .....	16
<b>Основные характеристики Рынка</b> .....	<b>17</b>
<i>Объем и емкость Рынка</i> .....	17
Объем пассажироперевозок .....	17
<i>Доходность перевозок пассажиров</i> .....	18



---

Транспортная подвижность населения России в междугородном сообщении, 2000-2007 гг .....	18
.....	18
<b>Конкурентный анализ .....</b>	<b>19</b>
<b>Анализ потребителей .....</b>	<b>20</b>
<i>Описание потребителей .....</i>	<i>20</i>
<i>Сезонность пассажироперевозок .....</i>	<i>20</i>
<i>Сегментация потребителей .....</i>	<i>20</i>
Сегментирование по месту назначения .....	20
Сегментация по денежным доходам .....	20
Сегментация по выбору транспорта .....	20
Сегментация по времени, проводимому в дороге (городской транспорт) .....	20
.....	20
Сегментация по полу .....	20
Сегментация по возрасту .....	20
Сегментация по цели пригородной поездки .....	21
.....	21
Сегментация по дальности пригородной поездки .....	21

## АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке международных автобусных перевозок в России**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

**Кол-во страниц:** 99 стр.

**Язык отчета:** русский

**Отчет содержит:** 17 диаграммы, 17 таблицы, 5 схема

**ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

1	Методологическая часть		5
	1.1	Описание типа исследования	5
	1.2	Объект и предмет исследования	5
	1.3	Цели и задачи исследования	5
	1.4	География исследования	5
	1.5	Время проведения исследования	5
	1.6	Методы сбора данных	6
2	Введение		7
	2.1	Описание Рынка, уровень развития, история и сроки его существования	7
	2.2	История развития рынка	7
	2.3	Современный этап развития Рынка	8
	2.4	Степень изученности Рынка	8
	2.5	Актуальность темы исследования	9
3	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок		10
	3.1	Макроэкономическая конъюнктура	10
	3.1.1	Динамика валового внутреннего продукта	10
	3.1.2	Уровень инфляции	11
	3.1.3	Уровень доходов населения	12
	3.1.4	Розничная торговля	14
4	Рынок, влияющие на него сегменты экономики		17
	4.1	Описание влияющих Рынков	17
	4.1.1	Нефтегазовая отрасль	17
	4.1.2	Рынок автобусов	20
	4.1.3	Автодороги	36
	4.2	Описание смежных Рынков	37
	4.2.1	Рынок пассажирских перевозок железнодорожным транспортом	39
	4.2.2	Рынок пассажирских авиаперевозок	40
	4.2.3	Морские и речные перевозки пассажиров	40
	4.3	Законодательство в отрасли	43
5	Транспортный рынок		45
	5.1	Сегментация по видам пассажирского транспорта и сфере их применения	45
	5.2	Сегментация по классификации и характеристике пассажирских перевозок	47
	5.3	Сегментация по маршрутам	52
	5.4	Сегментация услуги по дальности маршрута	54

	5.5	Сегментирование по виду транспорта	55
	5.6	Российский рынок микроавтобусов	56
	5.6.1	АО ГАЗ - Горьковский автомобильный завод (Нижний Новгород)	56
	5.6.2	ОАО "Ульяновский Автомобильный Завод"	56
	5.7	Российский рынок туристических автобусов	57
	5.7.1	Основные зарубежные производители автобусов	58
	5.7.2	Основные российские производители автобусов	59
	5.8	Сегментирование по форме собственности	61
	5.9	Сегментация по правомерности перевозок	62
	5.10	Сезонность на Рынке	62
	5.10.1	Резюме	64
6		Рынок междугородных автобусных перевозок	65
	6.1	Описание рынка	65
	6.1.1	Политико-правовые аспекты	69
	6.1.2	Перспективы	71
	6.2	Мировой рынок	72
7		Основные характеристики Рынка	75
	7.1	Объем и емкость Рынка	75
	7.1.1	Объем пассажироперевозок	75
	7.2	Доходность перевозок пассажиров	77
	7.2.1	Транспортная подвижность населения России в междугородном сообщении, 2000-2007 гг	77
	7.2.2	Основные показатели работы автобусов общего пользования в междугородном сообщении	77
	7.2.3	Основные показатели работы автобусов общего пользования в пригородном сообщении	78
8		Структура рынка	79
9		Конкурентный анализ	80
10		Анализ потребителей	83
	10.1	Описание потребителей	83
	10.2	Сезонность пассажироперевозок	83
	10.3	Сегментация потребителей	84
	10.3.1	Сегментирование по месту назначения	84
	10.3.2	Сегментация по денежным доходам	85
	10.3.3	Сегментация по выбору транспорта	85
	10.3.4	Сегментация по времени, проводимому в дороге (городской транспорт)	87
	10.3.5	Сегментация по полу	87
	10.3.6	Сегментация по возрасту	88
	10.3.7	Сегментация по цели пригородной поездки	88

		10.3.8	Сегментация по дальности пригородной поездки	89
11	Обобщающие выводы и рекомендации			90
	11.1	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка		90
	11.2	Сдерживающие факторы Рынка		90
	11.3	Инвестиционная привлекательность/пустующие ниши на Рынке		97
12	Приложение 1. Положение о лицензировании пассажирских автоперевозок			98
13	Приложение 2. Схема пригородных автобусных маршрутов Москвы			99

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика объема ВВП в 2002 – I полуг. 2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Уровень инфляции 2003 – 2009 (прогноз) гг., %

Диаграмма 3. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы 2008 – 2009 гг., тыс. руб.

Диаграмма 4. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли 2008 – 2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 6. Динамика численности безработных 2008-2009 гг., тыс. чел.

Диаграмма 7. Динамика производства автобусов (1998-2008 гг.)

Диаграмма 8. Производство автобусов за 2006-2008 гг. с разбивкой по классам

Диаграмма 9. Доли основных производителей автобусов малого класса (длина до 6 м)

Диаграмма 10. Доли основных производителей автобусов среднего класса (длина от 6,1 м до 10 м)

Диаграмма 11. Доли основных производителей автобусов большого класса (длина от 10 м до 18 м)

Диаграмма 12. Доли основных производителей специальных вахтовых автобусов

Диаграмма 13. Отношение российского импорта новых и подержанных автобусов в 2007-2008 гг.

Диаграмма 14. Импорт новых автобусов в Россию по происхождению бренда в 2008 году

Диаграмма 15. Импорт подержанных автобусов в Россию по происхождению бренда в 2008 году

Диаграмма 16. Сезонность пассажироперевозок (доли в годовом объеме)

Диаграмма 17. Предпочтения россиян по выбору транспорта (городского)

## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Классификация автобусов по пассажироместности



- Таблица 2. Структура автобусного парка РФ (2004-2006 гг)
- Таблица 3. Распределения долей производителей автобусов с разбивкой по кварталам 2008 года
- Таблица 4. Импорт автобусов по маркам, 2007-2008 гг. (шт.)
- Таблица 5. Импорт новых автобусов в Россию основными брендами в 2008 году поквартально, шт.
- Таблица 6. Основные российские регионы-получатели автобусов
- Таблица 7. Структура автобусного парка РФ
- Таблица 8. Основные зарубежные производители автобусов
- Таблица 9. Объёмы автобусных перевозок в 1970-2007 гг. (млн.чел)
- Таблица 10. Доли междугородных перевозок транспортом общего пользования и автобусных междугородных перевозок
- Таблица 11. Доля автобусов, работающих в междугороднем сообщении
- Таблица 12. Объёмы пассажироперевозок в России, 2000-2007 гг
- Таблица 13. Доходность различных видов перевозок пассажиров
- Таблица 14. Отношение количества перевезенных пассажиров к численности населения России, чел./чел.
- Таблица 15. Основные показатели работы автобусов общего пользования в междугороднем сообщении
- Таблица 16. Основные показатели работы автобусов общего пользования в пригородном сообщении
- Таблица 17. Сравнительная характеристика «мелких» компаний-перевозчиков московского региона

## **СПИСОК СХЕМ**

- Схема 1. Классификация пассажирского транспорта
- Схема 2. Классификация городского пассажирского транспорта
- Схема 3. Классификация городского пассажирского транспорта
- Схема 4. Классификация автобусных маршрутов.
- Схема 5. Структура рынка международных и междугородных пассажирских перевозок



## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

### РЫНОК, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО СЕГМЕНТЫ ЭКОНОМИКИ

#### ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

Благоприятное развитие Рынка пассажирских автоперевозок в большой степени зависит и от сопутствующих или влияющих рынков, так или иначе оказывающих воздействие на него.

К влияющим на рынок пассажирских автомобильных перевозок относятся, прежде всего:

- Рынок топлива
- Рынок автотранспорта (автобусов)
- Дорожное хозяйство РФ

Их описание необходимо для того, чтобы иметь более полную информацию о рассматриваемом рынке.

#### НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ

По данным «Минпромэнерго» в 2007г. производство первичных топливно-энергетических ресурсов возросло на 100,9% к 2006г. и составило 1790,1 млн.т. За январь-март 2008 года производство первичных топливно-энергетических ресурсов возросло на 100,7% к январю-марту 2007 года и составило. 464,8 млн.т.<sup>1</sup>

...

В 2008 году было произведено:

- автомобильный бензин - 35,7 млн. т
- дизельное топливо – 69 млн.т

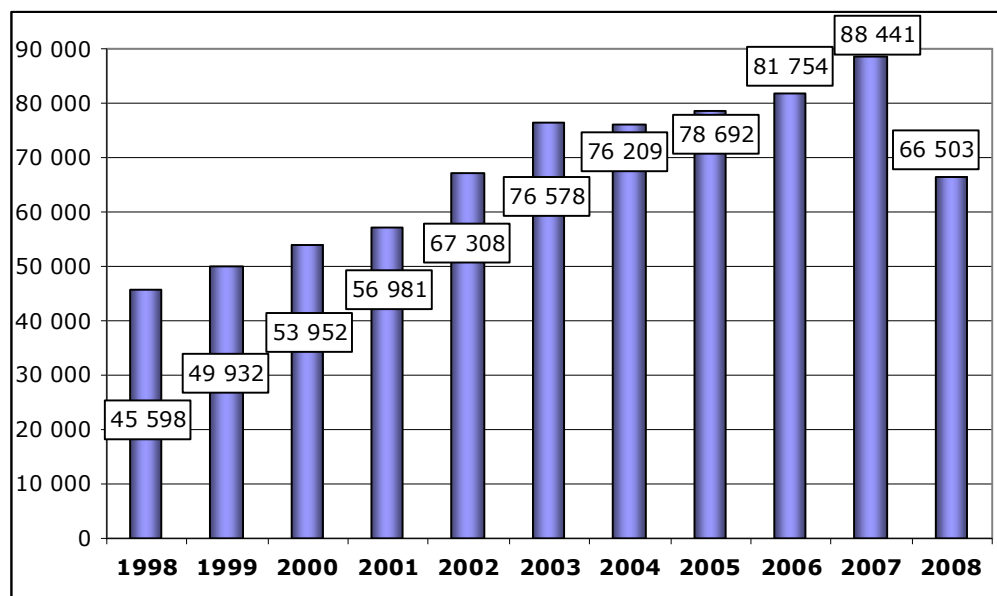
В структуре автомобильных бензинов по НПЗ нефтяных компаний в 2007 году увеличилась доля высокооктановых бензинов до 74,7% (69,5% в 2006 году). Объем производства автомобильных бензинов класса ЕВРО составил около 7% от общего объема производства бензина.

...

<sup>1</sup> <http://www.minprom.gov.ru/activity/avia/stat/5>

## РЫНОК АВТОБУСОВ

**ДИАГРАММА 1. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА АВТОБУСОВ (1998-2008 гг.)**



Источник: <http://www.id-marketing.ru/production/proizvodstvo-avtobusov-v/>

## СТРУКТУРА АВТОБУСНОГО ПАРКА РОССИИ

**ТАБЛИЦА 1. СТРУКТУРА АВТОБУСНОГО ПАРКА РФ (2004-2006 гг)**

	2004		2005		2006	
	Всего	В том числе в собственности граждан	Всего	В том числе в собственности граждан	Всего	В том числе в собственности граждан
Автобусы - всего						
УАЗ-2206-01 и модификации						
КАВЗ-685, 3270 и модификации						
ГАЗ-2217 и модификации						
ГАЗ-3221 и модификации						
ГАЗ-3205, 4234 и модификации						
ЛИАЗ-677, 5256 и модификации						

	2004		2005		2006	
	Всего	в том числе в собственности граждан	Всего	в том числе в собственности граждан	Всего	в том числе в собственности граждан
ЗИЛ-3250 и модификации						
Прочие автобусы						
Иномарки						

Источник: [http://www.avtostatistik.ru/2009/05/03/st\\_park\\_rus/](http://www.avtostatistik.ru/2009/05/03/st_park_rus/)

АВТОБУСЫ МАЛОГО КЛАССА

...

АВТОБУСЫ СРЕДНЕГО КЛАССА

...

АВТОБУСЫ БОЛЬШОГО КЛАССА

....

ВАХТОВЫЕ АВТОБУСЫ

....

ПРОИЗВОДСТВО АВТОБУСОВ

....

**Таблица 2. РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОЛЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОБУСОВ С РАЗБИВКОЙ ПО КВАРТАЛАМ 2008 ГОДА**

Марка	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего 2008
ГАЗ					
УАЗ					
ПАЗ					
ЛиАЗ					
Самотлор					
Ford transit					
Нефаз					
УРАЛ					
Hyundai					
Real					
Волжанин					
ГОЛАЗ					
МАРЗ					

Марка	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего 2008
Scania					
Andare					
Mercedes Sprinter					
Зил					
РоАЗ					
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Источник: <http://www.id-marketing.ru/production/proizvodstvo-avtobusov-v/>

...

ИМПОРТ АВТОБУСОВ В РОССИЮ: ИТОГИ 2008 ГОДА

...

**ТАБЛИЦА 3. ИМПОРТ АВТОБУСОВ ПО МАРКАМ, 2007-2008 ГГ. (ШТ.)**

Новые			Подержанные		
Марка	2007	2008	Марка	2007	2008
Toyota			Ssang Yong		
Ford			Hyundai		
Богдан			Kia		
Higer			Daewoo		
Yutong			Toyota		
Hyundai			Mercedes-Benz		
Volkswagen			Neoplan		
MAN			Ford		
Shuchi			Nissan		
Iveco			MAN		
Прочие			Прочие		
<b>Итого</b>			<b>Итого</b>		

Источник: <http://www.id-marketing.ru/production/rossiyskiy-import-avtobusov/>

...

**ТАБЛИЦА 4. ОСНОВНЫЕ РОССИЙСКИЕ РЕГИОНЫ-ПОЛУЧАТЕЛИ АВТОБУСОВ**

Новые		Подержанные	
Регион-получатель	Количество товара (шт.)	Регион-получатель	Количество товара (шт.)
Москва		Приморский край	
Ленинградская область		Псковская область	
Брянская область		Хабаровский край	
Калининская область		Новосибирская область	

Новые		Подержанные	
Регион-получатель	Количество товара (шт.)	Регион-получатель	Количество товара (шт.)
Санкт-Петербург		Москва	
Приморский край		Санкт-Петербург	
Нижегородская область		Республика Бурятия	
Калужская область		Челябинская область	
Алтайский край		Калининградская область	
Московская область		Камчатская область	
Прочие		Прочие	
Итого		Итого	

Источник: <http://www.id-marketing.ru/production/rossiyskiy-import-avtobusov/>

...

## Автодороги

....

В настоящее время Минфин предлагает сократить расходы на транспортную программу ФЦП в 2010-м году в 2,3 раза - до 219 миллиардов рублей, а Минэкономразвития - до 221 миллиарда рублей. В 2011-м году финансирование будет снижено на 66 процентов, а в 2012-м - на 70 процентов. Кроме того, расходы на автодорожную отрасль Минфин в период с 2010 по 2012 год предлагает сократить в 2,4 раза.

...

## ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

К смежным Рынкам относятся Рынки, которые предоставляют альтернативные варианты перевозок. Они характеризуются отличным от исследуемого Рынка способом перевозки и объектом перевозки.

К смежным рынкам Рынка пассажирских автоперевозок относятся:

- Рынок пассажирских перевозок железнодорожным транспортом
- Рынок пассажирских авиаперевозок
- Рынок морских и речных перевозок



Их описание необходимо для того, чтобы иметь более полную информацию о рынке пассажирских автоперевозок, так как смежные рынки могут являться и конкурентами данному.

...

## РЫНОК ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

....

## МОРСКИЕ И РЕЧНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ

...

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОТРАСЛИ

....

## ТРАНСПОРТНЫЙ РЫНОК

Растущие доходы населения последних лет являлись весомым драйвером роста российского транспортного сектора, напрямую способствуя повышению доступности транспортных услуг и увеличению мобильности населения. Высокие же темпы роста ВВП, отражающие рост деловой активности, повышали спрос на внутренние и международные перевозки командированных сотрудников.

## СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВИДАМ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА И СФЕРЕ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

...

## СЕГМЕНТАЦИЯ ПО КЛАССИФИКАЦИИ И ХАРАКТЕРИСТИКЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

• ...

## СЕГМЕНТАЦИЯ УСЛУГИ ПО ДАЛЬНОСТИ МАРШРУТА

...

ТАБЛИЦА 5. СТРУКТУРА АВТОБУСНОГО ПАРКА РФ

	Количество автомобилей, тыс. единиц	Доля, %
Автобусы большой вместимости (свыше 30 мест)		
Автобусы средней вместимости (свыше 20 до 30 мест)		
Микроавтобусы (вместимостью от 9 до 20 мест)		

Источник:

## РЫНОК МЕЖДУГОРОДНЫХ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК

### ОПИСАНИЕ РЫНКА

...

Как и в случае пригородных маршрутов наибольший объем перевозок пассажиров приходится на маршруты протяженностью до 100 км (70%), до 200 км - 23% и только 7% на расстояния свыше 200 км. При этом коэффициент неравномерности объема перевозок по длине маршрута (отношение максимального объема к среднему) составляет 1,3-1,4. Неравномерность объема перевозок по направлению невелика (коэффициент ~1,05-1,1).

...

Автобусными перевозками постоянно пользуются 60% россиян, проживающих в 1120 городах и поселках, а также 73541 сельских населенных пунктах, обеспечивается около 85% потребностей населения в городском и пригородном сообщении. За 2007 год по 8646 городским, 14577 пригородным и 5867 междугородным автобусным маршрутам общей протяженностью 1765 тыс. км перевезены 23,8 млрд. пассажиров (86% к 2006 г.). В сегменте действуют около 20 тыс. предприятий, для 3,8 тыс. из которых этот вид деятельности является основным, и 75 тысяч индивидуальных предпринимателей. Среднесуточный пробег автобусов - 250 - 300 км, их парк - порядка 792 тыс., в т.ч. у физических лиц - 342 тыс. автобусов.

..

**ТАБЛИЦА 6. ОБЪЕМЫ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК В 1970-2007 ГГ. (млн.чел)**

1970	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007

Источник: [http://www.avtostatistik.ru/2009/04/09/avt\\_mezggorod/](http://www.avtostatistik.ru/2009/04/09/avt_mezggorod/)

...

**ТАБЛИЦА 7. ДОЛЯ АВТОБУСОВ, РАБОТАЮЩИХ В МЕЖДУГОРОДНОМ СООБЩЕНИИ**

	2004	2005	2006
Среднесписочное число подвижного состава, тыс.			
Автобусы - всего			
Доля автобусов, задействованных в			

	2004	2005	2006
<i>междугороднем сообщении</i>			

Источник: [http://www.avtostatistik.ru/2009/05/30/bus\\_mezq/](http://www.avtostatistik.ru/2009/05/30/bus_mezq/)

...

## ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

...

## ПЕРСПЕКТИВЫ

....

## МИРОВОЙ РЫНОК

....

Показателен пример фирмы Соппех, работающей в 15 странах Европы. В ней работает 40 тыс. человек, парк автобусов составляет 13 тыс. единиц, 3,5 тыс. железнодорожных вагонов, объем перевозок - 1 млрд. человек/год. Доход в 1999 г составил 2,47 млрд. евро<sup>2</sup>.

...

## СОЮЗЫ И АССОЦИАЦИИ

....

---

<sup>2</sup> - [http://www.avtostatistik.ru/2009/02/17/transportmarket\\_europe/](http://www.avtostatistik.ru/2009/02/17/transportmarket_europe/)

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

### ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

**Объем рынка** – это количественный показатель, характеризующий реальную плотность исследуемого Рынка, выраженную в натуральном (в рыночных единицах) и денежном (в \$ эквиваленте) измерении.

**Емкость Рынка** – это количественный показатель Рынка, характеризующий его потенциальную плотность, в случае, если спрос превышает предложение.

### ОБЪЕМ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК

Пассажирские автоперевозки в России выполняются .. тыс. предприятий (только те, что имеют лицензию), из которых ... тыс. являются предприятиями, чья основная деятельность - пассажирские перевозки, и ... тыс. индивидуальными предпринимателями.

...

ТАБЛИЦА 8. ОБЪЕМЫ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК В РОССИИ, 2000-2007 гг

Перевозки пассажиров по видам транспорта общего пользования, млн. человек								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Транспорт - всего								
в том числе								
железнодорожный								
автобусный								
таксомоторный								
трамвайный								
троллейбусный								
метрополитен								
морской								
внутренний водный								
воздушный								

Источник: [http://www.avtostatistik.ru/2009/04/20/obem\\_2007](http://www.avtostatistik.ru/2009/04/20/obem_2007)

...

**Доходность перевозок пассажиров****Таблица 9. Доходность различных видов перевозок пассажиров**

<b>Доходы от перевозок пассажиров, млрд. рублей</b>							
	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
автомобильным транспортом							
ж/д							
морской							
внутренним водным							
воздушный							

*Источник: <http://www.avtostatistik.ru/category/economy/>***Транспортная подвижность населения России в междугородном сообщении, 2000-2007 гг**

....

**Таблица 10. Основные показатели работы автобусов общего пользования в пригородном сообщении**

	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Число маршрутов (на конец года)							
Среднесписочное число подвижного состава, тыс.							
Число выполненных рейсов, млн.							
Удельный вес автобусных рейсов, выполненных без опоздания, %							

*Источник: [http://www.avtostatistik.ru/2009/05/02/pok\\_pr/](http://www.avtostatistik.ru/2009/05/02/pok_pr/)*

## КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

...

**ТАБЛИЦА 11. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА «МЕЛКИХ» КОМПАНИЙ-ПЕРЕВОЗЧИКОВ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА**

Компания	Услуги	Автопарк	Стоимость 1 часа, руб.

*Источник: МА Step by Step*

....

### ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ИГРОКАМИ РЫНКА

....

- Одна из главных тенденций текущего периода - туроператоры стремятся создавать собственные автопарки, дабы не зависеть от посредников и обеспечить стабильный уровень комфорта для клиентов.

## АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

### ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Услугами автоперевозчиков пользуются как физические, так и юридические лица.

#### B2C рынки:

- ...

#### B2B рынки:

- ...

### СЕЗОННОСТЬ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК

...

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

#### СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО МЕСТУ НАЗНАЧЕНИЯ

...

#### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ДЕНЕЖНЫМ ДОХОДАМ

...

#### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВЫБОРУ ТРАНСПОРТА

...

#### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВРЕМЕНИ, ПРОВОДИМОМУ В ДОРОГЕ (ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТ)

...

#### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ПОЛУ

...

#### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВОЗРАСТУ

...

---

Сегментация по цели пригородной поездки

..

Сегментация по дальности пригородной поездки

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru))