|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **Типовой бизнес план кроликофермы малого формата** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета | 30.05.2015 |
| Количество страниц | 100 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 25 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель БП**: открытие кроликофермы  ***К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).***  Бизнес - план содержит следующие основные блоки:   1. Описание рассматриваемого рынка 2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса 3. План сбыта 4. Производственная часть 5. Организационная структура предприятия 6. Финансовый план 7. Нормативная база   Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).  **Выдержки из БП:**  **Суть проекта**  Создание кроликофермы на 120 кроликоматок. Ферма будет располагаться на арендованной земле сельскохозяйственного назначения площадью 500 кв.м  **Долгосрочные и краткосрочные цели проекта**  **Краткосрочная цель:**   * + оказание услуг населению,   + выход и закрепление на рынке промышленного производства мяса кролика,   + получение стабильной прибыли.   **Долгосрочная цель:**   * + расширение товарного ассортимента,   + расширение регионального охвата   **Расчетные сроки проект**а – 5 лет.  **Резюме комплекса маркетинга (4Р) услуг**   * **Продукт.** …. * **Цена.** …. * **Продвижение*.*** ….. * **Месторасположение…..**   **Стоимость проекта**  Необходимый объем инвестиций – .... руб.  Источники финансирования проекта  Собственные средства.  **Выгоды и риски проекта**  **Выгоды:** …..  **Риски:** ……    **Ключевые экономические показатели эффективности проекта**  Ставка дисконтирования – …%.  Срок окупаемости проекта - … месяца  Срок окупаемости проекта дисконтированный – … месяцев  Планируемый объем продаж – … руб./год  Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – …% для срока жизни проекта … месяцев  Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – …% для срока жизни проекта … месяцев  Данный Бизнес-план разработан **с учётом влияния кризисных явлений** и, как следствие, даёт возможность создания компании с хорошими перспективами развития.  Подготовленный специалистами нашей компании данный Бизнес-план **проверен ведущими экспертами рынка**.  Кроме того, к готовому бизнес-плану прилагается уже заполненная **Финансовая модель.** Данная Финмодель демонстрирует все произведённые расчеты и **даёт возможность изменять любые исходные параметры** для каждой конкретной ситуации. Также она **позволяет корректировать бизнес-процессы** непосредственно во время создания данного бизнеса и его дальнейшего функционирования и развития. |
| Подробное оглавление/содержание отчета | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | **Резюме проекта** | | | **6** | |  | 1.1 | *Суть проекта* | | *6* | |  | 1.2 | *Долгосрочные и краткосрочные цели проекта* | | *6* | |  | 1.3 | *Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции* | | *6* | |  | 1.4 | *Стоимость проекта* | | *7* | |  | 1.5 | *Источники финансирования проекта* | | *7* | |  | 1.6 | *Выгоды и риски проекта* | | *7* | |  | 1.7 | *Ключевые показатели эффективности проекта* | | *7* | | 2 | **Анализ рынка** | | | **9** | |  | 2.1 | *Мировой рынок кролиководства* | | *9* | |  | 2.2 | *История кролиководства в России* | | *13* | | 3 | **Сегментация и классификация продуктов рынка** | | | **16** | |  | 3.1 | *Классификация кроликов по цели разведения* | | *16* | |  |  | 3.1.1 | Мясные породы кроликов | 17 | |  |  | 3.1.2 | Характеристика мяса кроликов по категориям | 20 | |  |  | 3.1.3 | Калорийность мяса кроликов | 21 | |  |  | 3.1.4 | Энергетическая и пищевая ценность мяса кроликов в 100 граммах | 22 | |  |  | 3.1.5 | Классификация мяса кроликов по размеру и по весу | 22 | |  |  | 3.1.6 | Классификация мяса кроликов по длине шерстяного покрова | 23 | |  | 3.2 | *Основные рыночные тенденции* | | *24* | |  | 3.3 | *Объем и емкость рынка* | | *26* | |  | 3.4 | *Основные показатели российского производства* | | *26* | |  | 3.5 | *Оптовые и розничные цены* | | *31* | |  | 3.6 | *Объем рынка и прогноз развития до 2016 года* | | *33* | |  | 3.7 | *Емкость рынка* | | *34* | |  | 3.8 | *Конкурентный анализ* | | *35* | |  | 3.9 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* | | *35* | |  |  | 3.9.1 | Производители Продукции | 35 | |  |  | 3.9.2 | Розничный сектор | 37 | | 4 | **Конкурентный анализ** | | | **38** | |  | 4.1 | *Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке* | | *38* | |  |  | 4.1.1 | Основные производители | 38 | |  |  | 4.1.2 | АОЗТ «Кострово» (Кролиководческое хозяйство «Татищево») | 38 | |  |  | 4.1.3 | ЗАО АПКК "РОЩИНСКИЙ" | 40 | |  |  | 4.1.4 | ООО «Касимов-МИАКРО» | 42 | |  |  | 4.1.5 | ООО "РАБИТ" | 43 | |  |  | 4.1.6 | ООО «Русский кролик» | 45 | |  |  | 4.1.7 | Сравнительная характеристика основных производителей на рынке | 46 | |  |  | 4.1.8 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями | 49 | |  | 4.2 | *Анализ потребителей* | | *49* | |  | 4.3 | *Сегментация потребителей* | | *49* | |  |  | 4.3 | Потребители в сегменте B2C | 49 | | 5 | **Описание товара** | | | **61** | |  | 5.1 | *Основные определения и описание товара* | | *61* | |  | 5.2 | *Перспективы развития товара* | | *61* | | 6 | **Маркетинговый план** | | | **62** | |  | 6.1 | *Ценовая политика* | | *62* | |  | 6.2 | *Сбытовая политика* | | *62* | |  | 6.3 | *Политика продвижения* | | *63* | | 7 | **Организационно-управленческая структура** | | | **65** | |  | 7.1 | *Функциональное решение* | | *65* | |  |  | 7.1.1 | Правовая форма предприятия | 65 | |  |  | 7.1.2 | Система налогообложения | 65 | |  | 7.2 | *План-график реализации проекта* | | *65* | |  | 7.3 | *Организационная структура* | | *68* | |  | 7.4 | *Специализация и зоны ответственности сотрудников* | | *69* | |  | 7.5 | *Затраты на оплату труда* | | *70* | | 8 | **Активы компании** | | | **72** | |  | 8.1 | *Нематериальные активы и Основные средства* | | *72* | |  |  | 8.1.1 | Оборудование | 72 | |  |  | 8.1.2 | Нематериальные активы | 72 | |  | 8.2 | *Амортизация* | | *73* | |  | 8.3 | *Требования к поставщикам* | | *73* | | 9 | **Производственный план** | | | **74** | |  | 9.1 | *Описание производственного процесса* | | *74* | |  | 9.2 | *Продукция и её стоимость* | | *74* | |  | 9.3 | *Оценка производственных мощностей* | | *75* | | 10 | **Финансовый план** | | | **76** | |  | 10.1 | *Основные параметры расчетов* | | *76* | |  | 10.2 | *Объем финансирования* | | *76* | |  | 10.3 | *Оценка затрат* | | *77* | |  |  | 10.3.1 | Операционные издержки | 77 | |  |  | 10.3.2 | Налоговые выплаты | 79 | |  | 10.4 | *Оценка доходов* | | *80* | |  | 10.5 | *Основные формы бухгалтерской отчетности* | | *81* | |  |  | 10.5.1 | Бухгалтерский баланс | 81 | |  |  | 10.5.2 | Отчет о прибылях и убытках | 84 | |  |  | 10.5.3 | Отчет о движении денежных средств | 87 | |  | 10.6 | *Основные формы финансовых расчетов* | | *94* | | 11 | **Анализ проекта** | | | **97** | |  | 11.1 | *PESTEL-анализ* | | *97* | |  | 11.2 | *Анализ чувствительности* | | *98* | | 12 | **Нормативная информация** | | | **100** | |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика российского производства мяса и субпродуктов пищевых кроликов и зайцев в натуральном выражении с 2010 по 2014 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., тонн  Диаграмма 2. Текущие средние цены за 1 кг тушки кролика от производителя или оптовика и в рознице, руб.  Диаграмма 3. Динамика объема рынка и прогноз 2006 – 2016 гг. в натуральном выражении, тонн  Диаграмма 4. Возраст опрошенных потребителей крольчатины, %  Диаграмма 5. Количество приобретаемых тушек кролика за одну покупку, %  Диаграмма 6. Мотивы совершения покупки крольчатины, %  Таблица 1. Показатели эффективности проекта  Таблица 2. Динамика поголовья кроликов в хозяйствах всех категорий, РФ 2010 – 2014 гг. тыс. голов  Таблица 3. Динамика поголовья кроликов в хозяйствах по типам категорий, РФ 2010 – 2014 гг. тыс. голов, %  Таблица 4. Производство кроликов на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий, РФ 2010 – 2014 гг. тыс. тонн  Таблица 5. Производство кроликов на убой в убойном весе в хозяйствах всех категорий, РФ 2010 – 2014 гг. тыс. тонн  Таблица 6. Производство мяса кроликов в натуральном выражении 2005 - 2009 г. (оперативные данные в соответствии с ОКП), тонн  Таблица 7. Производство мяса и субпродуктов пищевых кроликов и зайцев в натуральном выражении с 2010 г. (оперативные данные в соответствии с ОКПД), тонн  Таблица 8. Статус предприятия TETRABBIT KFT  Таблица 9. Сведения о видах экономической деятельности ЗАО АПКК "РОЩИНСКИЙ" по данным ЕГРЮЛ  Таблица 10. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке  Таблица 11. Причины, по которым опрошенные респонденты не употребляют крольчатину или приобретают её реже одного раза в год, %  Таблица 12. Информированность опрошенных граждан, не употребляющих крольчатину или приобретающих её реже одного раза в год, о свойствах крольчатины, %  Таблица 13. Мероприятия, способные оживить спрос на мясо кроликов с точки зрения респондентов, не употребляющих крольчатину или приобретающих её реже одного раза в год , %  Таблица 14. Оценка утверждений респондентами, приобретающими крольчатину, %  Таблица 15. Информированности опрошенных потребителей крольчатины о свойствах мяса кроликов, %  Таблица 16. Количество покупок крольчатины опрошенных респондентов в течение года, %  Таблица 17. Степень популярности различных мест покупки крольчатины,%  Таблица 18. График реализации проекта  Таблица 19. Штатное расписание  Таблица 20. Состав и стоимость оборудования  Таблица 21. Состав и стоимость нематериальных активов  Таблица 22. Размер амортизационных отчислений  Таблица 23. Список товаров и их стоимость  Таблица 24. Затраты на открытие  Таблица 25. Операционные издержки до достижения точки безубыточности  Таблица 26. Инвестиционная стоимость проекта  Таблица 27. Управленческие расходы, руб.  Таблица 28. Прочие расходы, руб.  Таблица 29. Налоговые выплаты (1 год), руб.  Таблица 30. Налоговые выплаты (2-3 годы), руб.  Таблица 31. Налоговые выплаты (4-5 годы), руб.  Таблица 32. План по доходам (1 год), руб.  Таблица 33. План по доходам (2-3 годы), руб.  Таблица 34. План по доходам (4-5 годы), руб.  Таблица 35. Бухгалтерский баланс (1 год), тыс. руб.  Таблица 36. Бухгалтерский баланс (2-3 годы), тыс. руб.  Таблица 37. Бухгалтерский баланс (4-5 годы), тыс. руб.  Таблица 38. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.  Таблица 39. Отчет о прибылях и убытках (2 год), тыс. руб.  Таблица 40. Отчет о прибылях и убытках (3 год), тыс. руб.  Таблица 41. Отчет о прибылях и убытках (4 год), тыс. руб.  Таблица 42. Отчет о прибылях и убытках (5 год), тыс. руб.  Таблица 43. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.  Таблица 44. Отчет о движении денежных средств (2 год), тыс. руб.  Таблица 45. Отчет о движении денежных средств (3 год), тыс. руб.  Таблица 46. Отчет о движении денежных средств (4 год), тыс. руб.  Таблица 47. Отчет о движении денежных средств (5 год), тыс. руб.  Таблица 48. Чистый денежный поток (1 год), тыс. руб.  Таблица 49. Чистый денежный поток (2 – 3 годы), тыс. руб.  Таблица 50. Чистый денежный поток (4 – 5 годы), тыс. руб.  Таблица 51. PESTEL-анализ  Таблица 52. Показатели эффективности проекта  Таблица 53. Анализ чувствительности проекта  Схема 1. Организационная структура |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | Бизнес план кроликофермы 2015.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**