

# ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

## ОТКРЫТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КЕЙТЕРИНГА (ДОСТАВКА ОБЕДОВ)

### ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP  
МАРКЕТИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО**

г. Москва



<b>Аннотация .....</b>	<b>3</b>
<i>Цели исследования.....</i>	<i>3</i>
<i>Представленная информация .....</i>	<i>3</i>
<b>Полное содержание исследования .....</b>	<b>4</b>
<b>Список Приложений .....</b>	<b>7</b>
<b>Список диаграмм и таблиц.....</b>	<b>7</b>
<b>Содержание бизнес-плана.....</b>	<b>9</b>
<i>Суть проекта.....</i>	<i>9</i>
<i>География исследования.....</i>	<i>9</i>
<i>Методы сбора информации .....</i>	<i>9</i>
<i>Описание сегментов рынка .....</i>	<i>9</i>



## АННОТАЦИЯ

### Цели исследования

Создание предприятия общественного питания, осуществляющего обслуживание на территории заказчика.

### Представленная информация

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание услуг
2. Анализ рынка услуг
3. Маркетинговый план открытия
4. План сбыта
5. Производственная часть
6. Организационная структура предприятия
7. Финансовый план
8. Нормативная база
9. Организационный план

## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### ОГЛАВЛЕНИЕ

#### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть проекта

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Расчетные сроки проекта

Резюме комплекса маркетинга продукции

Стоимость проекта

Источники финансирования проекта

Выгоды и риски проекта

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

#### 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Функциональное назначение услуг

Виды продукции

Стоимость продукции, принятая концепция ценообразования

Требования к контролю качества

Возможности для дальнейшего развития услуг

Патентно-лицензионная защита услуг

#### 3. АНАЛИЗ РЫНКА

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Факторы, влияющие на отрасль

Тенденции развития отрасли

Общие данные о рынке

Объем рынка, потенциальная емкость рынка

Структура рынка

Ценообразование на рынке

Конечные потребители

Потенциальные потребители услуг

Сегментация потребителей по их потребностям

Потребительские предпочтения основных сегментов потребителей

Выбор и обоснование целевого сегмента

Конкурентный анализ

Описание и анализ потенциальных конкурентов

Выбор и обоснование уникального достоинства услуги

#### 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Уникальное достоинство продукта, позиционирование

Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию

Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.

#### 5. ПЛАН СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Цены на конкретные позиции продукции

Организация сбыта, каналы сбыта

Скорость товарооборота

План продаж

#### 6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

Описание производственного процесса

Требования к поставщикам

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции и оказании услуг

План оказания услуг на расчетный период

#### 6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Выбор и обоснование типа предприятия

Выбор и обоснование дополнительных сервисов

#### 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура предприятия

Специализация, количество и состав сотрудников

Затраты на оплату труда

#### 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Основные параметры финансовых расчетов

Состав и характер доходов от деятельности



Анализ чувствительности к изменениям параметров финансовой части бизнес-плана

Объем финансирования

Расходная часть

Основные формы финансовых расчетов

Ключевые показатели эффективности проекта

### 9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нормативная база

Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта

### 10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

План-график реализации проекта

Необходимые трудовые ресурсы для реализации проекта

Приложения

## Список Приложений

Приложение 1. Должностные инструкции персонала столовой для бизнес-центра  
Управляющий (Директор)

Бухгалтер

Шеф-повар

Повар

Уборщица

Посудомойщица

Приложение 2. Выдержки из Санитарно-эпидемиологических правил СП  
2.3.6.1079-01

Приложение 3. Выдержки из Федерального закона РФ «Об Обществах с  
ограниченной ответственностью», касающиеся учредительных документов  
общества

Приложение 4. Документы, необходимые для регистрации Общества с  
ограниченной ответственностью

Приложение 5. Выдержки из Главы 26-2 НК «Упрощенная система  
налогообложения»

## СПИСОК ДИГРАММ И ТАБЛИЦ

Таблица 1. Структура цены доставки готового обеда, руб.

Таблица 2. Цены на конкретные блюда, предлагаемые кейтеринговой компанией

Таблица 3. Состав основного оборудования

Таблица 4. Распределение площади между помещениями

Таблица 5. Штатное расписание

Таблица 6. Постоянные и переменные расходы (в месяц)

Таблица 7. Расходы на открытие

Таблица 8. Отчет о прибылях и убытках, у.е.

Таблица 9. График окупаемости проекта по месяцам, у. е.

Диаграмма 1. Количество точек, приходящихся на основных игроков рынка

Диаграмма 2. Количество доставляемых обедов основными игроками, тыс.

Диаграмма 3. Соотношение доставки готовых блюд и питания в стационарах

Диаграмма 4. Структура цены доставки готового обеда, руб.

Диаграмма 5. Структура предложения офисных зданий в Москве, %

Диаграмма 6. Сумма минимального кейтерингового заказа в Москве, руб.

Диаграмма 7. Готовность компании дотировать питание своих сотрудников

Схема 1. Технологическая схема организации производства

Схема 2. Организационная структура.

## СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

### СУТЬ ПРОЕКТА

Создание предприятия общественного питания, осуществляющего обслуживание на территории заказчика.

### ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Г. Москва

### МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Кабинетное исследование

### ОПИСАНИЕ СЕГМЕНТОВ РЫНКА

На рынке можно выделить несколько ценовых сегментов.

В **верхнем ценовом сегменте** работают в основном крупные компании (Содекс, ЛаньЧ, Бризол). Данные компании имеют уже имя на рынке и обслуживают в основном крупных клиентов и имеют достаточно высокую стоимость минимального заказа.

В **среднем сегменте** работают небольшие кейтеринговые компании. Данные предприятия обслуживают небольшие компании, с которыми компании первой ценовой группы стараются не связываться.

Третью группу (**нижний ценовой сегмент**) составляют так называемые «семейные» фирмы, где домохозяйки готовят простые кушанья, а потом разносят их по ближайшим конторам. Обычно у них нет разрешения на данный вид деятельности и они не оформляют договора.

## КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

### Компания «СодексО»

#### Текущее положение

СодексО Россия входит в международную группу СодексО Альянс, мирового лидера в области организации питания и управленческих услуг. Сейчас компания входит в пятерку крупнейших кейтеринговых операторов на территории России.

Деятельность СодексО в России началась в 1993 году, и теперь компания насчитывает 2500 сотрудников на службе у более чем 160 предприятий и организаций

По данным самой компании, «СодексО» контролирует 25% московского рынка кейтеринга, ежедневно доставляя 25 тысяч обедов. Оборот компании составляет около 21 млн. долларов в год.

Компания «СодексО» работает на рынках Москвы, Санкт-Петербурга и Липецка.

#### Портфель услуг

Услуги СодексО составляют следующие основные категории:

##### Услуги для сотрудника:

- Питание для сотрудников
- ВИП обслуживание
- Обслуживание переговоров
- Поставка продуктов
- Торговые автоматы
- Обслуживание офисных гостиниц
- Прачечная и химчистка

##### Услуги для бизнеса:

- Служба приема посетителей
- Операторы телефонной станции
- Обработка и доставка корреспонденции
- Хозяйственные услуги

### Услуги для здания:

- Эксплуатация технических систем
- Контроль за состоянием здания
- Управление коммунальными услугами
- Уборка помещений
- Уход за прилегающей территорией
- Фитодизайн
- Управление субподрядчиками

Содекс также предлагает банкетные услуги, то есть услуги по организации питания во время:

- Корпоративных мероприятий
- Выставок и презентаций
- Спортивных и культурных мероприятий

Кейтеринг не является единственным бизнесом компании. В 2003-2004 годах наибольший темп роста наблюдался в области услуг для здания. В 2003 году оборот по услугам для здания составил 4 млн. долларов.

### Клиенты

Среди основных клиентов компании – заводы международных корпораций и бизнес-центры.

### Продвижение

Продвижение выездного обслуживания мероприятий осуществляется с помощью PR-средств, а также традиционной рекламы в печати.

Организация корпоративного питания продвигается слабо. Интернет сайт носит информативный характер: на сайте дана краткая история компании и перечень услуг. Заказы принимаются по телефону.



**Маркетинговое Агентство Step by Step** - агентство полного цикла. Мы работаем по таким направлениям как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг
- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет

Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы
- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка
- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки



**Наши ключевые клиенты:** ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис", "Связькомплект", "Информационная индустрия", "Future Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honeywell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (АРЕХ), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.