

Название отчета	КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА НАСТОЛЬНЫХ ИГР (ВЫПУСК 1)		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	15.07.2014		
Количество страниц	80 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	25000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке <p>Выдержки из исследования: Сегодня ситуация на российском рынке настольных игр намного лучше, чем 10 лет назад:</p> <p>В 2013 году его объем увеличился до \$... млн. Судя по положительной динамике, Рынок демонстрирует стабильный рост, около ...% ежегодно.</p> <p>За 2013 год объемы импорта и экспорта в натуральном выражении составили ... и ... кг игр и игровых комплектующих соответственно (или и ...штук). В стоимостном выражении объем импорта составил \$, экспорта - \$ 2611418,63.</p> <p>По оценкам участников рынка, в стране за год выпускается новых наименований игр. На данном этапе развития уровень конкуренции крайне ..., исключение составляют разве что.....</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	Введение	5
	2	Методологическая часть	7
	2.1	<i>Описание типа исследования</i>	7
	2.2	<i>Объект исследования</i>	7
	2.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	7
	2.4	<i>География исследования</i>	7
	2.5	<i>Время проведения исследования</i>	7
	2.6	<i>Методы сбора данных</i>	7
	3	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок	9
	3.1	<i>Общеэкономическая ситуация в России</i>	9
	3.2	<i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	9
	3.3	<i>Промышленное производство</i>	11
	3.4	<i>Уровень инфляции</i>	12
	3.5	<i>Уровень доходов населения</i>	14
	3.6	<i>Инвестиции</i>	15
	3.7	<i>Розничная торговля</i>	17
	3.8	<i>Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка</i>	17
	4	Описание отрасли	19
	4.1	<i>Описание влияющих Рынков</i>	19

	4.2	<i>Описание смежных Рынков</i>	22
5		Сегментация рынка	24
	5.1	<i>Сегментирование продукции на рынке</i>	24
	5.2	<i>Сегментирование по типу используемых предметов</i>	24
	5.3	<i>Сегментирование по количеству игроков</i>	25
	5.4	<i>Сегментирование по степени кооперации игроков</i>	25
	5.5	<i>Сегментирование по динамике игры</i>	26
	5.6	<i>Сегментирование по характеру игры</i>	27
	5.7	<i>Сегментирование по начальной позиции</i>	28
	5.8	<i>Сегментирование игры с точки полноты информации</i>	28
	5.9	<i>Сегментирование настольной игры по содержанию</i>	29
	5.10	<i>Сегментирование по области использования</i>	30
	5.11	<i>Сегментирование по взаимодействию игроков</i>	30
	5.12	<i>Тенденции в различных рыночных сегментах</i>	30
	5.13	<i>Основные принципы ценообразования</i>	31
	5.13.1	Ценовое сегментирование Продукции	31
	5.13.2	Тенденции в ценовых сегментах	31
6		Основные количественные характеристики рынка	33
	6.1	<i>Динамика развития рынка. Объем и темпы роста</i>	33
	6.1.1	Объем рынка	33
	6.1.2	Основные тенденции рынка	34
	6.2	<i>Прогноз развития рынка до 2016 года</i>	35
	6.3	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	35
	6.4	<i>Анализ внешней торговли</i>	36
	6.4.1	Структура внешней торговли	37
	6.4.2	Импорт	38
	6.4.3	Экспорт	41
	6.4.4	Основные тенденции во внешней торговле	45
7		Сбытовая структура Рынка	46
	7.1	<i>Цепочка движения товара</i>	46
	7.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	47
	7.2.1	Производители Продукции	47
	7.2.2	Дистрибьюторы продукции	48
	7.2.3	Розничный сектор	48
8		Конкурентный анализ	49
	8.1	<i>Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке</i>	49
	8.1.1	Основные производители	49
	8.1.2	Основные параметры конкуренции	50
	8.1.3	Описание профилей крупнейших компаний	50
	8.1.4	Сравнительная характеристика основных производителей на рынке	56
	8.1.5	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	59
	8.2	<i>Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями</i>	59
	8.2.1	Основные дистрибьюторы и оптовые компании	59

	8.2.2	Основные параметры конкуренции	60
	8.2.3	Описание профилей крупнейших компаний	60
	8.2.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями	66
	8.3	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	66
	8.3.1	Основные компании розничного рынка	66
	8.3.2	Основные параметры конкуренции	67
	8.3.3	Описание профилей крупнейших компаний	67
	8.3.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными компаниями	73
	9	Анализ потребителей	74
	9.1	<i>Описание потребителей</i>	74
	9.2	<i>Игровой опыт</i>	74
	10	Обобщающие выводы по отчету	76
	10.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	76
	10.1.1	Step-анализ Рынка	76
	10.1.2	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	77
	10.2	<i>Анализ рисков</i>	78
	10.2.1	Сдерживающие факторы развития рынка настольных игр	79
	10.3	<i>Текущая ситуация и перспективы развития рынка</i>	79
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Диаграмма 1. Динамика ВВП в 2002-2013 гг., трлн. RUR</p> <p>Диаграмма 2. Темпы прироста ВВП в текущих ценах и ценах 2008 года в 2003-2013 гг., %</p> <p>Диаграмма 3. Динамика ВВП и темпы прироста ВВП (%) в текущих ценах с 2011 г. по I квартал 2014 г., млрд. RUR</p> <p>Диаграмма 4. Индексы промышленного производства в 2013-2014 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года</p> <p>Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары в 2002-2013 гг., %</p> <p>Диаграмма 6. Динамика темпов прироста квартальных цен на потребительские товары в 2011-2014 гг., %</p> <p>Диаграмма 7. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары в 2002-2013 гг., %</p> <p>Диаграмма 8. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2013 гг., тыс. руб.</p> <p>Диаграмма 9. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2002-2013 гг., трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 10. Инвестиции в основной капитал в 2013-2014 гг., трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 11. Динамика оборотов розничной торговли в 2013-2014 гг., млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 12. Выпуск древесной целлюлозы 2010-2013 гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 13. Темпы прироста выпуска целлюлозно-бумажной продукции в 2002-2013 гг., %</p> <p>Диаграмма 14. Темпы прироста химического производства в 2002-2013 гг., %</p> <p>Диаграмма 15. Темпы прироста производства резиновых и пластмассовых изделий в 2002-2013 гг., %</p> <p>Диаграмма 16. Структура оборота компьютерных игр в России 2010-2012 гг., в %</p> <p>Диаграмма 17. Объем рынка настольных игр 2011-2013 гг., млн. долл.</p> <p>Диаграмма 18. Темпы прироста и Прогноз темпов прироста рынка в 2014-2016 гг., %</p> <p>Диаграмма 19. Игровой стаж, оффлайн-игры, 2013г., в % опрошенных</p> <p>Таблица 1. Оценка возможного влияния макроэкономических факторов на российский рынок настольных игр</p>		

	Таблица 2. Таможенные коды продукции Таблица 3. Объем импорта и экспорта в стоимостном и натуральном выражении (кг), 2013 г. Таблица 4. Объем импорта и экспорта в стоимостном и натуральном выражении (шт.), 2013 г. Таблица 5. Основные страны – импортеры настольных игр для РФ в стоимостном и натуральном выражении (кг), 2013 г. Таблица 6. Основные страны – импортеры настольных игр для РФ в стоимостном и натуральном выражении (шт.), 2013 г. Таблица 7. Основные страны-производители настольных игр в стоимостном и натуральном выражении (кг), 2013 г. Таблица 8. Основные страны-производители настольных игр в стоимостном и натуральном выражении (шт.), 2013 г. Таблица 9. Основные страны назначения экспорта настольных игр из РФ в стоимостном и натуральном выражении (кг), 2013г. Таблица 10. Основные страны назначения экспорта настольных игр из РФ в стоимостном и натуральном выражении (шт.), 2013 г. Таблица 11. Основные страны-производители экспорта настольных игр в стоимостном и натуральном выражении (кг), 2013 г. Таблица 12. Основные страны-производители экспорта настольных игр в стоимостном и натуральном выражении (шт.), 2013 г. Таблица 13. Основные производители настольных игр, представленных на рынке РФ Таблица 14. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке Таблица 15. Основные дистрибьюторы настольных игр на рынке рф Таблица 16. Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов на рынке Таблица 17. Основные компании розничного сегмента рынка настольных игр, представленные на рынке РФ Таблица 18. Сравнительная характеристика основных розничных магазинов на рынке Таблица 19. Step-анализ рынка настольных игр Таблица 20. Возможные риски, связанные с Рынком
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_настольные игры.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.