

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

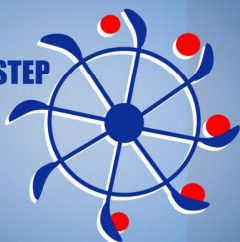
ОТКРЫТИЯ ДЕТСКОГО ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
сентябрь 2009 г.**

STEP BY STEP



г. Москва

Содержание

Аннотация.....	4
<i>Цели исследования.....</i>	<i>4</i>
<i>Представленная информация</i>	<i>4</i>
Полное содержание исследования	5
<i>Список диаграмм</i>	<i>7</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>7</i>
Выдержки из Бизнес-плана	8
1. <i>Резюме проекта.....</i>	<i>8</i>
<i>Суть проекта</i>	<i>8</i>
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	<i>8</i>
<i>Расчетные сроки проекта</i>	<i>8</i>
<i>Стоимость проекта</i>	<i>8</i>
<i>Источники финансирования проекта.....</i>	<i>8</i>
<i>Выгоды и риски проекта.....</i>	<i>9</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта</i>	<i>9</i>
2. Анализ рынка	10
<i>Общая ситуация на рынке</i>	<i>10</i>
<i>Факторы, влияющие на отрасль</i>	<i>10</i>
<i>Тенденции на рынке детских досуговых центров.....</i>	<i>10</i>
<i>Общие данные о рынке.....</i>	<i>10</i>
<i>Структура рынка.....</i>	<i>10</i>
Государственные, федеральные и муниципальные детские досуговые центры	10
Правовая основа государственных досуговых центров	10
Частные детские досуговые центры	11
<i>Ценовая политика детских досуговых центров</i>	<i>11</i>
Государственные детские досуговые центры.....	11
Частные детские досуговые центры.	11

<i>Целевой сегмент</i>	11
Потенциальные потребители услуг и основные факторы выбора.....	11
<i>Конкурентный анализ</i>	11
Описание и анализ потенциальных конкурентов	11
<i>Единичные объекты</i>	11
<i>Сетевые объекты</i>	11
<i>Резюме</i>	11
<i>Выбор уникального достоинства услуги</i>	11
3. Описание услуг	12
<i>Назначение и виды услуг</i>	12
Стоимость услуг.....	12
Требования к контролю качества.....	12
5. План сбыта	13
<i>Цены на конкретные услуги</i>	13
<i>Организация сбыта</i>	14
6. Производственная часть	15
<i>Описание производственного процесса</i>	15
<i>Состав и стоимость оборудования</i>	15
<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	15
<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	15
8. Финансовый план	17
<i>Объем финансирования</i>	17
Основные параметры расчетов	17
Основные формы финансовых расчетов	17
Показатели эффективности проекта.....	20
Фрагменты Финансовой модели	21

АННОТАЦИЯ

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Создание детского досугового центра

ПРЕДСТАВЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рынка
2. Анализ рынка
3. Маркетинговый план открытия бизнеса
4. План сбыта
5. Производственная часть
6. Организационная структура предприятия
7. Финансовый план
8. Нормативная база
9. Организационный план

Кол-во страниц: 53 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 4 диаграммы, 19 таблиц

Данный Бизнес-план разработан с учётом влияния **кризисных явлений** и, как следствие, даёт возможность создания птицефабрики с хорошими перспективами развития.

Подготовленный специалистами нашей компании данный Бизнес-план **проверен ведущими экспертами рынка.**

Кроме того, к готовому бизнес-плану прилагается уже заполненная **Финансовая модель**. Данная Финмодель демонстрирует все произведённые расчеты и **даёт возможность изменять любые исходные параметры** для каждой конкретной ситуации. Также она **позволяет корректировать бизнес-процессы** непосредственно во время создания данного бизнеса и его дальнейшего функционирования и развития.

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	1.Резюме проекта	5
	1.1 Суть проекта	5
	1.2 Долгосрочные и краткосрочные цели проекта	5
	1.3 Расчетные сроки проекта	5
	1.4 Стоимость проекта	5
	1.5 Источники финансирования проекта	5
	1.6 Выгоды и риски проекта	6
	1.7 Ключевые экономические показатели эффективности проекта	6
2	2.Анализ рынка	7
	2.1 Общая ситуация на рынке	7
	2.2 Факторы, влияющие на отрасль	8
	2.3 Тенденции на рынке детских досуговых центров	8
	2.4 Общие данные о рынке	10
	2.5 Структура рынка	12
	2.6 Государственные, федеральные и муниципальные детские досуговые центры	12
	2.7 Правовая основа государственных досуговых центров	14
	2.8 Частные детские досуговые центры	14
	2.9 Ценовая политика детских досуговых центров	15
	2.10 Государственные детские досуговые центры	15
	2.11 Частные детские досуговые центры.	16
	2.12 Целевой сегмент	17
	2.13 Потенциальные потребители услуг и основные факторы выбора	17
	2.14 Конкурентный анализ	19
	2.15 Описание и анализ потенциальных конкурентов	19
	2.16 Единичные объекты	19
	2.17 Клуб «Семья»	19
	2.18 Детский Досуговый Центр «Детвора»	19
	2.19 Досугово-развивающий центр «Зеркальце»	20
	2.20 Сетевые объекты	20
	2.21 «Бэби клуб»	20
	2.22 «ЛУЧиК»	21
	2.23 «ЯСАМ»	21
	2.24 Резюме	22
	2.25 Выбор уникального достоинства услуги	22
3	3. Описание услуг	23

	3.1	Назначение и виды услуг	23
	3.2	Стоимость услуг	23
	3.3	Требования к контролю качества	23
	3.4	Патентно-лицензионная защита	24
4	4. Маркетинговый план		26
	4.1	Позиционирование	26
	4.2	Ценовая политика	26
	4.3	Концепция рекламы	27
5	5. План сбыта		28
	5.1	Цены на конкретные услуги	28
	5.2	Организация сбыта	29
6	6. Производственная часть		31
	6.1	Описание производственного процесса	31
	6.2	Состав и стоимость оборудования	32
	6.3	Оценка и обоснование необходимых ресурсов	33
	6.4	Оценка постоянных и переменных затрат	33
7	7. Организационно-управленческая структура		35
	7.1	Организационная структура предприятия	35
	7.2	Специализация и состав сотрудников	36
	7.3	Затраты на оплату труда	37
8	8. Финансовый план		39
	8.1	Объем финансирования	39
	8.2	Основные параметры расчетов	39
	8.3	Основные формы финансовых расчетов	40
	8.4	Показатели эффективности проекта	46
9	9. Нормативная информация		47
10	10. Организационный план осуществления проекта		48
	10.1	План-график реализации проекта	48
11	Приложения		49
	11.1	Закон РФ «Об образовании» от 10.07.1992 №3266-1	49

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Процентное распределение детей по возрастным критериям

Диаграмма 2. Территориальное распределение детей (тыс.чел)

Диаграмма 3. Динамика численности детей в возрасте 0-15 лет на территории Российской Федерации

Диаграмма 4. Динамика численности детей в возрасте 0-15 лет на территории Центрального Федерального округа

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Динамика численности населения в возрасте 0-6 лет

Таблица 2. Изменение спроса на направления детских досуговых центров в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Новосибирске

Таблица 3. Количество детей разных возрастных категорий на 1 января 2009г.

Таблица 4. Программы и направления досугового центра

Таблица 5. Цены на основные услуги досугового центра

Таблица 6. Цены на дополнительные услуги

Таблица 7. План загрузки

Таблица 8. Состав и стоимость оборудования

Таблица 9. Постоянные и переменные ежемесячные расходы

Таблица 10. Штатное расписание

Таблица 11. Расходы на открытие

Таблица 12. План по продажам

Таблица 13. План по доходам

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках -1

Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках - 2

Таблица 16. План движения денежных средств - 1

Таблица 17. План движения денежных средств - 2

Таблица 18. График окупаемости проекта

Таблица 19. Календарный план осуществления проекта

ВЫДЕРЖКИ ИЗ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

СУТЬ ПРОЕКТА

Открытие в крупном городе (500 тыс. человек и более) детского досугового центра, предоставляющего услуги платного досуга для детей.

Необходимая площадь – ... м².

Время работы – 11 часов в день (с 10 до 21 часов)

Количество услуг (детей) в месяц – ... человек

ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Краткосрочные цели проекта: организация детского досугового центра с нуля.

Долгосрочные цели проекта: расширение комплекса предлагаемых услуг, выход на региональный рынок, построение сети детских досуговых центров.

РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

... года.

Стратегия рекламы. Целевая аудитория: дошкольник, младший школьник, родители.

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Необходимый объем инвестиций – ...\$

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства.

ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

Риски проекта

Инвестиционный риск, риск недополучения прибыли, конкуренция на рынке досуговых услуг, экономический кризис, политическая нестабильность, форс - мажорные обстоятельства.

К выгодам проекта можно отнести:

- получение стабильной прибыли
- создание конкурентоспособного бренда детского досугового центра

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Срок окупаемости проекта:

- месяцев без учета дисконтирования – ... месяцев
- месяцев с учетом дисконтирования – ... месяца
- Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта ... месяца.
- Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни проекта ... месяца.
- Чистый приведенный доход, NPV за 24 месяца – \$...

Данный Бизнес-план разработан с учётом влияния кризисных явлений и, как следствие, даёт возможность создания бизнеса с хорошими перспективами развития.

Подготовленный специалистами нашей компании данный Бизнес-план **проверен ведущими экспертами рынка.**

Кроме того, к готовому бизнес-плану прилагается уже заполненная **Финансовая модель**. Данная Финмодель демонстрирует все произведённые расчеты и **даёт возможность изменять любые исходные параметры** для каждой конкретной ситуации. Также она **позволяет корректировать бизнес-процессы** непосредственно во время создания данного бизнеса и его дальнейшего функционирования и развития.

2. АНАЛИЗ РЫНКА

ОБЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

....

ТАБЛИЦА 1. «ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ВОЗРАСТЕ 0-6 ЛЕТ»¹

Регион	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация				
Центральный федеральный округ				
Северо-Западный федеральный округ				
Южный федеральный округ				
Приволжский федеральный округ				
Уральский федеральный округ				
Сибирский федеральный округ				
Дальневосточный федеральный округ				

Источник: Статистика Российского образования, 2009 г.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ

...

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРОВ

....

ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ

....

СТРУКТУРА РЫНКА

....

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ, ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ДЕТСКИЕ ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

...

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРОВ

....

¹ <http://stat.edu.ru/>

ЧАСТНЫЕ ДЕТСКИЕ ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

....

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ДЕТСКИХ ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРОВ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДЕТСКИЕ ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

...

ЧАСТНЫЕ ДЕТСКИЕ ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ.

....

ЦЕЛЕВОЙ СЕГМЕНТ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА

....

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ОПИСАНИЕ И АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТОВ

...

ЕДИНИЧНЫЕ ОБЪЕКТЫ

....

СЕТЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

....

РЕЗЮМЕ

....

ВЫБОР УНИКАЛЬНОГО ДОСТОИНСТВА УСЛУГИ

Уникальные достоинства детского досугового центра:

1. Удобное местоположение детского сада
2. Квалифицированный персонал
3. Индивидуальный подход к каждому ребенку
4. Разнообразное количество направлений

3. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

НАЗНАЧЕНИЕ И ВИДЫ УСЛУГ

Детский досуговый центр - учреждение дополнительного воспитания детей дошкольного и школьного возраста, где осуществляется физическое, умственное, эстетическое и трудовое воспитание и развитие детей.

Центр будет оказывать как основные, так и дополнительные услуги плата по которым будет взиматься отдельно.

Таблица 2. «ПРОГРАММЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА»

Наименование	Продолжительность (мин)	Кол-во раз в неделю	Срок абонемента
Основные услуги			
Комплексная программа развития для детей от 1 года до 3 лет		1 и 2 раза в неделю, с возможностью купить дополнительные занятия	1 мес./6 мес/12 мес.
Комплексная программа развития для детей от 4 до 6 лет			
Кружки			
Хореография			
Рисование			
Пение			
Компьютерный Языковой (английский, немецкий, французский)			
Дополнительные услуги			
Консультация психолога		разовая услуга	
Консультация логопеда			

СТОИМОСТЬ УСЛУГ

Концепция ценообразования включает в себя следующие составные части:

- Ежемесячные платежи
- Выручка от дополнительных услуг

ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА

....

5. ПЛАН СБЫТА

ЦЕНЫ НА КОНКРЕТНЫЕ УСЛУГИ

Рассмотрим цены на основные услуги детского досугового центра

ТАБЛИЦА 3. «ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА»

Услуга	Абонемент	Кол-во в нед.	Цена, \$ (при курсе 32 руб. за \$)
Комплексная программа развития для детей от 1 года до 3 лет	1 мес.		
	6 мес.		
	12 мес.		
Комплексная программа развития для детей от 4 до 6 лет	1 мес.		
	6 мес.		
	12 мес.		
Хореография	1 мес.		
	6 мес.		
	12 мес.		
Рисование	1 мес.		
	6 мес.		
	12 мес.		
Пение	1 мес.		
	6 мес.		
	12 мес.		

Услуга	Абонемент	Кол-во в нед.	Цена, \$ (при курсе 32 руб. за \$)
Компьютерный	1 мес.		
	6 мес.		
	12 мес.		
Английский Французский Немецкий	1 мес.		
	6 мес.		
	12 мес.		

Таблица 4. Цены на дополнительные услуги

Наименование	Продолжительность (мин)	Цена, \$ (при курсе 32 руб. за \$)
Консультация психолога		
Консультация логопеда		

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА

.....

Таблица 5. План загрузки

Месяц	% загрузки предприятия	Объем загрузки, чел
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

....

СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ

В данном разделе представлен приблизительный состав основного оборудования и инвентаря для начала работы:

ТАБЛИЦА 6. СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ

Производственное оборудование				
№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.
1	холодильник			
			
20	мебель для игровой комнаты			
	ИТОГО:			
Инвентарь				
21	канцтовары			
22	расходные материалы			
23	игрушки			
24	учебно-методические пособия			
	ИТОГО:			
Прочее оборудование				
25	установка пожарной сигнализации			
26	установка охранной сигнализации			
27	установка системы видеонаблюдения			
	ИТОГО:			

ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСОВ

....

ОЦЕНКА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ

-

ТАБЛИЦА 7. ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ

Текущие затраты в месяц		
№	Статья затрат	Сумма, у.е.
Постоянные затраты		
1	Аренда	
2	ФОТ	
3	Пенсионный фонд	
4	Коммуникации, инфраструктура	
5	Оплата интернет	
6	Канцелярские и хозяйственные товары	
7	Обслуживание системы сигнализации	
8	Реклама и продвижение	
9	Амортизация	
Итого постоянных затрат		
Переменные затраты		
10	Закупка товара/приобретение расходных материалов и сырья	
Всего затрат в мес.		

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Общие расходы на открытие составят \$...., при этом наиболее затратными являются следующие статьи расходов:

- Аренда помещения
- Ремонт помещения
- Закупка инвентаря и оборудования

Таблица 8. РАСХОДЫ НА ОТКРЫТИЕ

Затраты на открытие (единовременные)		
№	Статья затрат	Сумма, у.е.
1	Регистрация компании	
2	Формирование уставного капитала	
3	Ремонт с дизайн-проектом	
19	
Итого затрат на открытие		

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТОВ

- Площадь детского центра – 190 кв. м
- Арендная ставка - \$310 за кв.м. в год
- Курс доллара США – 32 руб.

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ

Таблица 9. План по продажам

Ценовая категория		1 год				2 год			
		1	2	3	4	1	2	3	4
Комплексная программа развития для детей от 1 года до 3 лет	1 мес.								
	6 мес.								
	12 мес.								
Комплексная	1 мес.								



Ценовая категория		1 год				2 год			
		1	2	3	4	1	2	3	4
программа развития для детей от 4 до 6 лет									
	6 мес.								
	12 мес.								
Хореография	1 мес.								
	6 мес.								
	12 мес.								
Рисование	1 мес.								
	6 мес.								
	12 мес.								
Пение	1 мес.								
	6 мес.								
	12 мес.								
Компьютерный	1 мес.								
	6 мес.								
	12 мес.								
Английский	1 мес.								
	6 мес.								
	12 мес.								

Ценовая категория		1 год				2 год			
		1	2	3	4	1	2	3	4
Немецкий	1 мес.								
	6 мес.								
	12 мес.								
Французский	1 мес.								
	6 мес.								
	12 мес.								
Консультация психолога									
Консультация логопеда									
Итого									

.....
....

Таблица 10. План движения денежных средств - 1

Показатели	1 год				
	I	II	III	IV	Всего
Операционная деятельность					
Поступления:					
Выручка от реализации					
Амортизация					
Выплаты:					
Общие затраты					
Налоги					
Операционное сальдо					
Инвестиционная деятельность					
Поступление инвестиционных средств					
Инвестиционные выплаты					
Инвестиционное сальдо					
Сальдо проекта					

Показатели	1 год				
	I	II	III	IV	Всего
Свободные денежные средства	-167 557	-202 292	-198 979	-127 313	-127 313

....

ТАБЛИЦА 11. ГРАФИК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

Месяц	Расходы, у.е.	Доходы, у.е.	Налог на прибыль, у.е.	Итого, у.е.	Прибыль до налогов, у.е.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
				

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

-

ФРАГМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ

Оборудование для проекта						
Производственное оборудование						
№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.	Срок амортизации	Амортизация
1	Кинопроектор	3	15000	45 000	3	15000
2	Экран	3	2600	7 800	2	3900
3	Звуковое оборудование dolby digital surround EX OB	1	40000	40 000	5	8000
4	Кресла	450	200	90 000	2	45000
5	Оборудование 5	2	2 000	4 000	3	1333
6	Оборудование 6	8	100	800	3	267
7	Оборудование 7	5	246	1 230	3	410
Итого		472		188 830		73910
Инвентарь						
№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.	Срок амортизации	Амортизация
1	Компьютер	8	500	4000	1	4000
2	Телефон	11	30	330	2	165
3	Принтер	2	100	200	1	200
4	Кассовый аппарат	4	600	2400	2	1200
5	Кассовые боксы	4	600	2400	2	1200
6	Термопринтеры	4	800	3200	1	3200
7	Сейф	1	250	250	1	250
8	Шкаф для документов	3	150	450	1	450
9	Стул для персонала	15	25	375	1	375
10	Стол руководителя	1	250	250	1	250
11	Стол для персонала	10	150	1500	1	1500
12	Вешалки	450	2	900	1	900
13	Столбы кафе	15	150	2250	1	2250
14	Стулья кафе	60	20	1200	1	1200
ИТОГО:		588		19 705		17140
Установка сигнализаций						
№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма		
1	Установка пожарной сигнализации	1	300	300		
2	Установка охранной сигнализации	1	400	400		
3	Установка системы видеонаблюдения	1	500	500		

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Свод доходы-расходы									
Месяц	Расходы, у.е.	Доходы, у.е.	Налог на прибыль, у.е.	Итого, у.е.	Прибыль до налогов, у.е.		Чистый денежный поток (ЧДП), у.е.	ЧДП нарастающим итогом, у.е.	
27	24	318 124	449 064	31 426	1 428 644	130 940		99 514	1 428 644
28	25	318 124	449 064	31 426	1 528 158	130 940	954 372	99 514	1 528 158
29	26	318 124	449 064	31 426	1 627 673	130 940		99 514	1 627 673
30	27	318 124	449 064	31 426	1 727 187	130 940		99 514	1 727 187
31	28	318 124	449 064	31 426	1 826 701	130 940	954 372	99 514	1 826 701
32	29	318 124	449 064	31 426	1 926 216	130 940		99 514	1 926 216
33	30	318 124	449 064	31 426	2 025 730	130 940		99 514	2 025 730
34	31	318 124	449 064	31 426	2 125 244	130 940	954 372	99 514	2 125 244
35	32	318 124	449 064	31 426	2 224 759	130 940		99 514	2 224 759
36	33	318 124	449 064	31 426	2 324 273	130 940		99 514	2 324 273
37	34	318 124	449 064	31 426	2 423 788	130 940	954 372	99 514	2 423 788

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов MA Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru)