

Название отчета	ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН БЮРО ПЕРЕВОДОВ (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	25.03.2012		
Количество страниц	53 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	24 000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель БП: Создание бюро переводов.</p> <p>Бизнес - план содержит следующие основные блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание рассматриваемого рынка 2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса 3. План сбыта 4. Производственная часть 5. Организационная структура предприятия 6. Финансовый план 7. Нормативная база <p>Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта.</p> <p>Выдержки из БП: <i>Суть проекта</i> Создание бюро переводов. <i>Выдержки из исследования</i> Общий размер оборота услуг перевода на российском рынке оценивается приблизительно в млн.долл. – млн.долл., что от размера глобального рынка, составляет лишь ..%. Можно ожидать, что в ближайшие ...года российский рынок будет расти на% в год. Этому, в частности, будут способствовать проведение в РФ крупных мировых мероприятий:.... По типам переводов наибольший сегмент занимают устные синхронные переводы –%. Довольно большой сегмент% занимают прочие переводы. <i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i> Краткосрочная цель: Долгосрочная цель:</p> <p><i>Расчетные сроки проекта</i> Расчетный срок проекта – 3 года (36 месяцев).</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	Введение	5
	2	1. Резюме проекта	7
	2.1	<i>Суть проекта</i>	7
	2.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	7
	2.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	7
	2.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	7
	2.5	<i>Стоимость проекта</i>	8
	2.6	<i>Источники финансирования проекта</i>	8
	2.7	<i>Выгоды и риски проекта</i>	8
	2.8	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i>	8

	2. Описание услуги	9
3	3.1 <i>Определение услуги</i>	9
	3.2 <i>Сегментация услуги</i>	9
	3.3 <i>Стоимость услуги. Принятая концепция ценообразования</i>	10
	3.4 <i>Перспективы развития услуги</i>	10
	3.5 <i>Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг</i>	11
4	3. Анализ рынка	12
	4.1 <i>Анализ положения дел в отрасли</i>	12
	4.1.1 <i>Текущая ситуация в отрасли</i>	12
	4.1.2 <i>Факторы, влияющие на отрасль</i>	13
	4.2 <i>Общие данные о рынке</i>	14
	4.2.1 <i>Объемы и емкость рынка</i>	14
	4.3 <i>Темпы роста</i>	16
	4.4 <i>Сегментация рынка</i>	16
	4.5 <i>Ценообразование на рынке</i>	18
	4.6 <i>Конкурентный анализ</i>	19
	4.6.1 <i>Количественная и качественная характеристика</i>	19
	4.6.2 <i>Транслинк</i>	19
	4.6.3 <i>Perevod.su</i>	20
	4.6.4 <i>Переведем.ру</i>	21
	4.6.5 <i>Тенденции основных производителей продукции</i>	23
	4.6.6 <i>Анализ политики продвижения</i>	23
	4.7 <i>Анализ потребителей</i>	24
	4.8 <i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i>	25
5	4. Маркетинговый план	26
	5.1 <i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	26
	5.2 <i>Ценовая политика</i>	26
	5.3 <i>Порядок оказания услуг</i>	27
	5.4 <i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	27
6	5. План продаж	29
	6.1 <i>Цены на конкретные виды услуги.</i>	29
7	6. Производственная часть	31
	7.1 <i>Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги</i>	31
	7.2 <i>Требования к поставщикам</i>	32
	7.3 <i>Состав и стоимость оборудования</i>	33
	7.3.1 <i>Амортизация основных средств</i>	33
	7.4 <i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	33
	7.5 <i>Оценка постоянных и переменных</i>	34

	<i>затрат</i>	
	7.6	Оценка доходов 35
	7.7	6.1. Функциональное решение 37
	7.7.1	Выбор и обоснование типа предприятия 37
8	7. Организационно-управленческая структура	39
	8.1	Организационная структура 39
	8.2	Специализация, количество и состав сотрудников 39
	8.3	Затраты на оплату труда 41
9	8. Финансовый план	42
	9.1	Основные параметры расчетов 42
	9.2	Объем финансирования 42
	9.3	Основные формы финансовых расчетов (РУБ) 43
	9.4	Показатели эффективности проекта 52
	9.5	Анализ чувствительности 52
	9.5.1	Основные параметры бизнес-плана: 52
10	9. Организационный план осуществления проекта	54
	10.1	План-график реализации проекта 54
11	10. Нормативная информация	55
		Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта (сроки и стоимость получения) 58
	11.1	
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	Диаграмма 1. Объем рынка услуг перевода, 2006-2012 гг., млн.долл.США, (2011-2012 прогноз) Диаграмма 2. Темпы роста рынка слуг перевода, 2007-2015 гг., % (2011-2012 – прогноз) Диаграмма 3. Структура рынка услуг переводов по видам, % Диаграмма 4. Структура рынка услуг по типам, % Таблица 1. Положительные и отрицательные факторы влияющие на отрасль Таблица 2. Цены на конкретные позиции услуг бюро переводов Таблица 3. План продаж Таблица 4. Состав и стоимость основного оборудования Таблица 5. Функциональное распределение площади арендуемых помещений, кв.м Таблица 6. Постоянные затраты в месяц, руб. Таблица 7. План по доходам, часть 1 Таблица 8. План по доходам, часть 2 Таблица 9. Штатное расписание Таблица 10. Затраты на открытие Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках за 1 год Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках за 2 год Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках за 3 год Таблица 14. Отчет о движении денежных средств, 1 год Таблица 15. Отчет о движении денежных средств, 2 год, тыс. руб. Таблица 16. Отчет о движении денежных средств, 3 год, тыс. руб. Таблица 17. Показатели эффективности проекта Таблица 18. График реализации проекта Схема 1. Схема движения заказа Схема 2. Организационная структура	

Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2
Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru



Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	BP-Бюро переводов_2013.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.